phf tax

MEDIA KIT DE PALESTRAS

PEDRO HENRIQUE FONSECA

O Estado é sócio da sua empresa. E muda as regras o tempo todo.





01 — QUEM É

phftax

ONDE O ESTADO ENCONTRA A EMPRESA

Pedro Henrique Fonseca é advogado tributarista, sócio e Head of Tax Advocacy da PHF Tax.

Trabalha no ponto onde o Estado encontra a empresa. Acompanha como as regras nascem, quem decide, quem influencia e quanto isso custa para quem empreende, seja em imposto, trabalho, regulação ou crédito. Sua especialidade é pegar o assunto que parece técnico demais, ou político demais, e mostrar o efeito concreto no preço, na folha, no contrato e no caixa.

No palco, fala como fala com cliente: direto, sem juridiquês e com exemplo do dia a dia. A plateia sai entendendo o problema e sabendo o que fazer com ele.

01 — ALCANCE

370mil+

seguidores somando todas as redes

Perfil @phftax, referência em traduzir imposto, política e decisões de governo para o público geral

Conteúdo diário sobre reforma tributária, decisões do Estado e bastidores do Congresso

FORMAÇÃO

phftax

UFMG
Bacharel em Direito

IDP
Especialista em Direito Legislativo

UFRGS
Especialista em Ciência Política

TEMAS EM QUE É REFERÊNCIA

- **Reforma tributária e transição do sistema**
- **Como as decisões do Estado mexem na vida das empresas**
- **Relações governamentais para empresas e associações**
- **Mudanças em imposto, trabalho e regulação antes de virarem custo**

phftax

INFOENTRETENIMENTO

O diferencial do Pedro é a forma. **Linguagem simples e humor são estratégia didática:** o riso abre espaço para o conteúdo técnico e ajuda a plateia a lembrar do que precisa fazer.

LINGUAGEM SIMPLES

Sem juridiquês. Cada conceito chega com um exemplo do dia a dia.

HUMOR COMO MÉTODO

O humor aponta para o sistema, não para as pessoas, e serve para fixar o conteúdo.

INFORMAÇÃO QUE PRENDE

Conteúdo técnico e atualizado, com o ritmo de quem comunica todo dia nas redes.

phftax

POR QUE CONTRATAR

01 **Fala de assunto difícil sem perder ninguém.**
O empresário entende, o técnico não se entedia.

02 **Une duas pontas que quase nunca aparecem juntas.**
O advogado que entende de imposto e de como o Estado funciona por dentro: quem decide, como a regra nasce e quando ela chega na empresa.

03 **Conteúdo atualizado de verdade.**
Acompanha Congresso, governo e regulamentação todos os dias, e a palestra reflete o momento do evento.

04 **Palestra feita para o seu evento.**
Não existe apresentação de prateleira. Cada palestra é preparada para o público, o setor e o momento do evento.

05 **Comunicador com audiência própria.**
Mais de 370 mil pessoas acompanham o que ele fala. A presença dele também movimenta a divulgação do evento.



phftax

NENHUMA PALESTRA É IGUAL À OUTRA.

Pedro trabalha com dois grandes temas, apresentados a seguir. Eles são o ponto de partida, não um roteiro fechado. Cada palestra é preparada do zero para o evento: o público, o setor, o momento e o objetivo do contratante definem os exemplos, a ênfase e o recorte.

A palestra de uma associação de lojistas não é a mesma de um conselho de indústria. E a palestra de março não é a mesma de outubro, porque o Estado mudou alguma regra no meio do caminho.

OS DOIS MACROTEMAS

MACROTEMA 1

O IMPOSTO MUDOU DE LUGAR. E O SEU NEGÓCIO?

MACROTEMA 2

SEU SÓCIO OCULTO

phftax

01

O IMPOSTO MUDOU DE LUGAR. E O SEU NEGÓCIO?

Reforma tributária para quem decide. Com módulo adaptado ao setor do público.

A maior mudança no sistema tributário brasileiro em 60 anos não é sobre alíquota. É sobre onde o imposto aparece: no preço, no contrato, no caixa e na nota fiscal.

Em 2027 a CBS entra cheia e PIS e Cofins deixam de existir. Até 2033, ICMS e ISS saem de cena aos poucos e o IBS ocupa o lugar. No meio do caminho, a empresa convive com dois sistemas ao mesmo tempo. Quem chegar desorganizado paga a transição duas vezes: em imposto e em retrabalho.

A palestra explica a reforma em linguagem de negócio e dedica uma parte inteira ao setor da plateia: o que muda, quem ganha, quem perde e o que precisa ser decidido agora.

MACROTEMA 1 — O QUE A PALESTRA COBRE

phftax

01
O que sai e o que entra: cinco tributos viram IBS, CBS e Imposto Seletivo

02
A linha do tempo de 2026 a 2033, sem susto

03
Crédito amplo: o seu imposto passa a depender do fornecedor que você escolhe

04
Split payment: o imposto sai no pagamento, antes do dinheiro chegar no caixa

05
Quem foi aliviado e quem paga a alíquota cheia

06
Módulo setorial: o impacto específico no negócio da plateia

07
O que fazer antes de 2027: preço, contrato, cadastro e sistema

A PLATEIA SAI SABENDO

Se o seu negócio tende a ganhar ou perder com a reforma

Quanto tempo ainda tem para se preparar

Quais decisões não podem esperar a regulamentação terminar

phftax

FEITA PARA O SEU SETOR

A palestra de reforma é adaptada ao setor do público. Os módulos abaixo já estão estruturados, e **outros setores podem ser desenvolvidos sob demanda**, conforme o perfil do evento.

Varejo e comércio
Margem, formação de preço, split payment no cartão e no Pix

Indústria
Crédito amplo, estoque de transição, fim do IPI, cadeia de fornecedores

Serviços e profissionais liberais
O setor que mais sente a alíquota cheia, regimes específicos de profissões

Simples Nacional e pequenas empresas
Ficar, sair ou optar pelo regime híbrido; perda de competitividade em vendas para empresas

Imobiliário e construção
Regime específico, locação, incorporação, loteamento, redutores

Saúde
Alíquota reduzida, planos de saúde, hospitais, clínicas e o que a redução não resolve

Educação
Alíquota reduzida, escolas, faculdades e cursos livres

Agronegócio
Produtor rural, cooperativas, insumos e crédito presumido

Tecnologia e plataformas digitais
Software, SaaS, marketplaces e a plataforma como responsável pelo imposto

Setor financeiro
Regime específico de bancos, seguros e meios de pagamento

Transporte e logística
Frete, crédito na cadeia e transporte coletivo

Bares, restaurantes e turismo
Regime específico, hotelaria e eventos

OUTROS SETORES Módulo construído sob medida a partir de briefing com o contratante

phftax

02 SEU SÓCIO OCULTO

O Estado decide uma parte do seu negócio. Você fica sabendo antes ou depois?

Toda empresa tem um sócio que não aparece no contrato social. Não colocou dinheiro, não vai às reuniões, fica com uma fatia do faturamento e muda as regras do jogo quando quer. Esse sócio é o Estado.

MACROTEMA 2 — SEU SÓCIO OCULTO

phftax

Ele decide como você contrata, quantos dias sua equipe trabalha, o que você pode vender, quanto custa importar, quanto custa o crédito, o que precisa de licença e quanto você paga de imposto. **Fim da escala 6x1, taxa das blusinhas, regulamentação das apostas, reforma tributária, benefício que acaba.** Nenhuma dessas mudanças caiu do céu. Todas deram sinal antes. Quem prestou atenção teve tempo de ajustar folha, preço e contrato. Quem não prestou descobriu quando a conta chegou.

Não é palestra sobre imposto, nem sobre partido, nem sobre eleição. É sobre prestar atenção no que o Estado está decidindo, porque isso mexe na vida de qualquer empresa, em qualquer governo. É a lógica de relações governamentais, que a empresa grande usa há décadas, explicada para qualquer empresário.



MACROTEMA 2 — O QUE A PALESTRA COBRE

01
O sócio oculto: quem ele é e por que ele manda tanto

02
O sócio dá e o sócio tira: as mexidas recentes que mudaram a vida das empresas

03
Política não é torcida, é custo: dá pra ignorar partido, não dá pra ignorar o Estado

04
O sócio tem várias mãos: trabalho, imposto, regulação, licença, comércio exterior, crédito

05
Toda regra dá sinal antes: o caminho de uma mudança até chegar na empresa

06
Quem chega cedo e quem chega tarde: a mesma decisão como problema ou como vantagem

07
Relações governamentais para quem nunca ouviu falar: radar, tradução e voz

A PLATEIA SAI SABENDO

Que o que o Estado decide é variável de negócio, igual juros e câmbio

Como perceber uma mudança antes que ela vire custo

Por que estar organizado no setor é o jeito de a empresa média ter o que a grande já tem

Ideal para associações: a palestra mostra, na prática, o valor de o setor estar organizado e ter voz onde a decisão é tomada.

phftax

DO KEYNOTE AO WORKSHOP

Disponível em formato presencial ou online.

KEYNOTE

30 min

Abertura ou encerramento de evento

PALESTRA

45–60 min

Formato padrão, com perguntas

WORKSHOP

Até 2h

Reforma tributária com módulo setorial aprofundado

PAINEL OU MEDIAÇÃO

Sob consulta

Debates sobre reforma, Estado, regulação e economia

phftax

IDEAL PARA

- Convenções de empresas e de vendas
- **Associações comerciais, industriais e setoriais**
- Sindicatos patronais e federações
- Conselhos de administração e encontros de lideranças
- Eventos de mercado, contabilidade, finanças e gestão
- Câmaras de dirigentes lojistas e entidades de classe

phftax

COMO CADA PALESTRA É PREPARADA

01

Conversa com o contratante

Perfil do público, setor, porte das empresas e objetivo do evento

02

Leitura do momento

O que o Estado está mexendo agora que afeta aquela plateia

03

Recorte sob medida

Escolha do macrotema, dos exemplos e da ênfase

04

Palestra preparada para aquele evento

Atualizada até a semana da apresentação

Os macrotemas também podem ser combinados numa mesma palestra, por exemplo, a reforma tributária contada como a maior mexida recente do sócio oculto.

phf
tax

O ESTADO É SÓCIO DA SUA EMPRESA. E MUDA AS REGRAS O TEMPO TODO.

PEDRO HENRIQUE FONSECA · MEDIA KIT DE PALESTRAS

