



# MARCUS TONIN

---

MARKETING





## BIO

Marcus Tonin é especialista em Marketing e apaixonado por comunicação. É Mentor e Palestrante de Marketing e Inovação pelo Sebrae/RS e Professor na Universidade de Caxias do Sul.

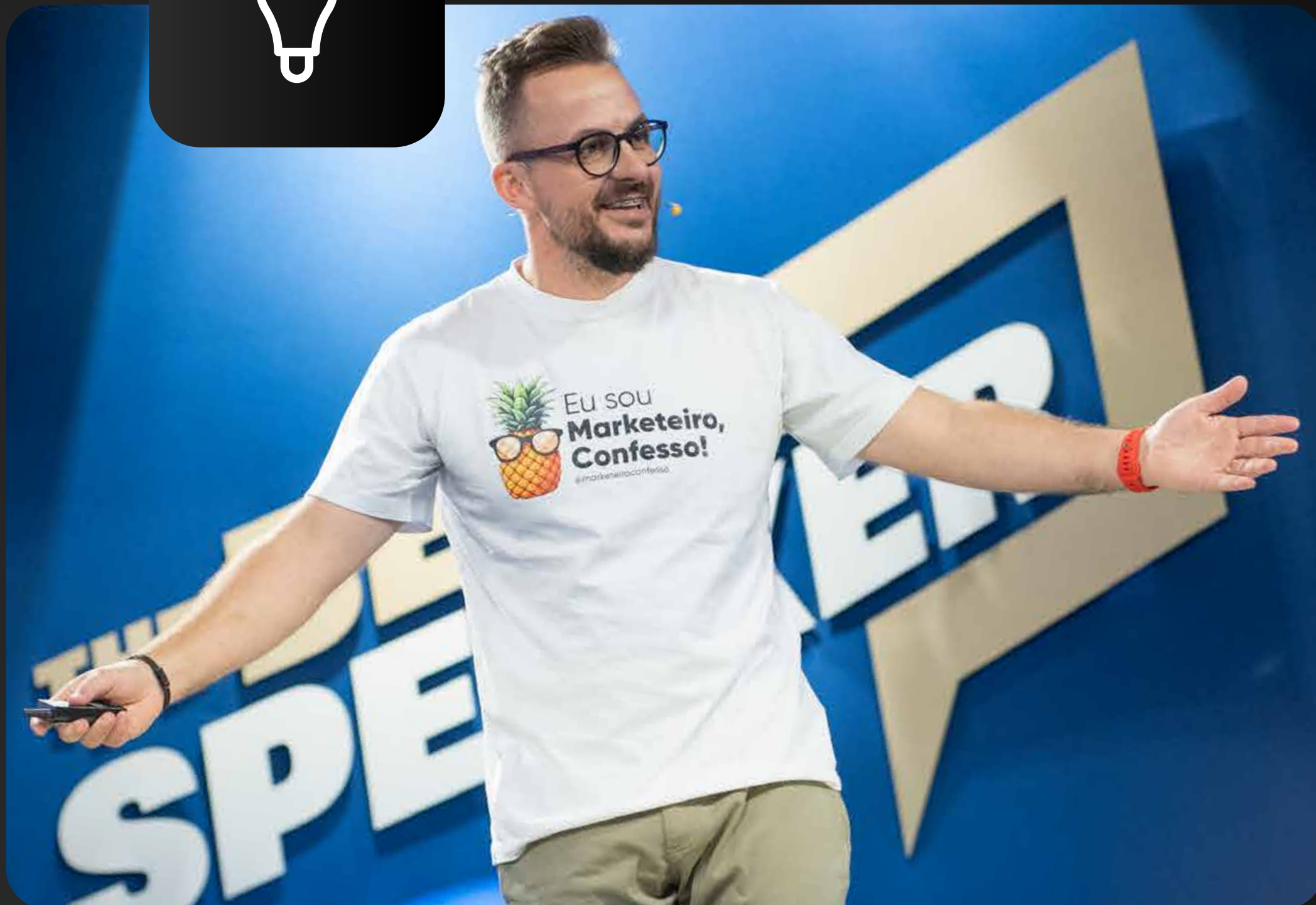
Criador do projeto digital Marketeiro Confesso, ele compartilha conteúdos de alto impacto sobre Marketing para profissionais e empreendedores de todo o Brasil.

Além disso, é fundador do Confessionário, uma comunidade dedicada a impulsionar empreendedores de diversos setores por meio de aulas semanais, troca de experiências e networking qualificado, fortalecendo negócios nas redes sociais.



# MARCAS IMPACTADAS





PALESTRA

# ELES APARECEM, A EMPRESA CRESCE!

INFLUENCIADOR QUE VENDE  
SE FAZ EM CASA!

A comunicação empresarial está passando por uma revolução. Se antes apenas os porta-vozes oficiais representavam a marca, hoje os próprios colaboradores desempenham um papel fundamental na construção da reputação e influência do negócio. Esse é o conceito de Employee-Generated Content (EGC) – ou conteúdo gerado por colaboradores – que está transformando a forma como as empresas se conectam com seu público.

E ninguém explica isso melhor do que Marcus Tonin, especialista em autoridade digital e storytelling para negócios. Seu mais recente foco de trabalho tem sido justamente desmistificar o EGC e mostrar como os colaboradores podem se tornar os principais influenciadores da marca, criando conteúdos autênticos e aumentando a credibilidade da empresa.

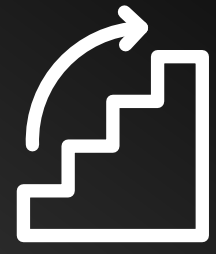
Afinal, “influenciador que vende se faz em casa”. Em vez de buscar apenas influenciadores externos, as empresas podem aproveitar o potencial do próprio time – pessoas que vivenciam a cultura, os valores e o impacto real da marca no dia a dia.

Os benefícios dessa estratégia vão muito além da visibilidade digital. Negócios que incentivam o EGC colhem resultados concretos, como:

- Maior interação entre setores
- Novas oportunidades de crescimento
- Desenvolvimento de novas habilidades
- Maior conhecimento sobre a própria empresa
- Fortalecimento da conexão entre colaboradores
- Aumento do senso de pertencimento e inclusão
- Orgulho de fazer parte da empresa
- Empoderamento e protagonismo
- Reconhecimento do público interno e externo

Com uma abordagem prática e repleta de exemplos reais, Marcus Tonin mostra como empresas de todos os tamanhos podem adotar o Employee-Generated Content para crescer de forma autêntica e estratégica.





MAIS DE

**150 PALESTRAS**

EM 2023 E 2024

MAIS DE

**5.000 ALUNOS**

IMPACTADOS EM MENTORIAS  
E TREINAMENTOS

MAIS DE

**2.000.000**

PESSOAS ALCANÇADAS  
MENSALMENTE NAS  
REDES SOCIAIS

MAIS DE

**15 ANOS**

DESBRAVANDO O MUNDO  
DO MARKETING



**TEMÁTICAS**

**INOVAÇÃO**

**COMUNICAÇÃO DIGITAL**

**BRANDING**

**EGC**



**O QUE  
MARCUS  
TONIN  
ENSINA?**

- BRANDING E FORTALECIMENTO DE MARCA PESSOAL E EMPRESARIAL
- COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL
- A PRESENÇA DE LÍDERES E FUNCIONÁRIOS NA COMUNICAÇÃO DIGITAL
- COMO APROVEITAR SEU MÁXIMO POTÊNCIAL PARA VENDER NOS CANAIS DIGITAIS



Por que **contratar**

# MARCUS TONIN?

Com uma abordagem prática e descomplicada, Marcus Tonin ensina empresas a superarem o medo da exposição digital e a utilizarem o EGC como ferramenta de autoridade e conexão real com seu público. Seus treinamentos e palestras fornecem estratégias claras para que a mensagem da marca se destaque, engaje e gere resultados reais no mundo digital.

Não se trata apenas de comunicação digital, mas de transformar colaboradores em verdadeiros embaixadores da marca.

Para quem é essa

# PALESTRA?

- Profissionais que desejam se posicionar como referência no mercado, usando estratégias práticas para se comunicar nos canais digitais.
- Empresas que querem estruturar suas estratégias digitais e aumentar a conexão entre marca e equipe.
- Empreendedores que buscam gerar mais vendas e engajamento sem depender exclusivamente de influenciadores externos.



# VENCEDOR THE BEST SPEAKER BRASIL CATEGORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING

Realizado pela Profissionais SA, uma das principais agências de palestras do Brasil, o concurso The Best Speaker Brasil 2024 reuniu 1.160 talentos de todo o país.

Foram meses de dedicação. Marcus avançou etapa por etapa, com conhecimento, paixão e autenticidade.

Essa conquista reflete o compromisso em oferecer conteúdos que não apenas educam, mas também transformam os negócios e a comunicação de quem o assiste.



# GRANDES NOMES IMPACTADOS NA FINAL DO THE BEST SPEAKER BRASIL



"Achei que tava falando de mim, pensei comigo, sou eu fácil! **Magnífica apresentação!**"

**Nelson Freitas**



"Parabéns pela **apresentação**, um monte de assuntos onde cada um deles daria outra palestra e **gostei muito, parabéns!**"

**Walter Longo**



"**Muito bom**, a forma de **apresentar**, a criatividade de trazer a exposição de uma forma que você se coloca na vulnerabilidade de uma maneira bastante delicada e gostosa. **A presença de palco, muito bom!** Parabéns, muito bom!"

**Martha Gabriel**



"Adorei esse abacaxi com óculos na tua camisa, **parabéns!**"

**Murilo Gun**





# DEPOIMENTOS DE ESPECTADORES

“Minha colaboradora amou a palestra!”

“Foi uma experiência enriquecedora, cheio de trocas e ideias inspiradoras!”

“Fui na sua palestra e achei sensacional! Virei seguidora!”

“Nossa! Muito boa palestra! Fiz várias anotações e já estou elaborando um plano de ação!”

“Gostaria de te parabenizar pela palestra. Assistimos algumas outras no dia do evento, mas nem perto da tua desenvoltura e conteúdo.”

“Que palestra produtiva e maravilhosa, saí encantada e motivada!”

“Me inspirou a mostrar um pouco mais do meu trabalho nas redes sociais!”