MEDIA KIT 2026

Rafael Rez

Consultor, professor, palestrante e autor bestseller.

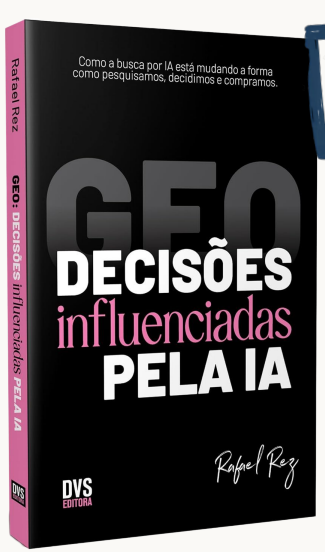
Palestras e projetos de conteúdo para marcas.

Marketing Digital, Conteúdo e Inteligência Artificial aplicada aos negócios.

PERFIL

Experiência em *marketing digital*

29 anos de atuação em marketing digital, com experiência em consultoria para grandes marcas brasileiras e globais.



Reconhecido pela

Deck & Nexus

como um dos

30 profissionais mais influentes

de comunicação e marketing no Brasil

Pesquisa Pulso 2026/2027
Fonte: Meio & Mensagem 21/08/2026

Autor e Professor

repertório

- **Marketing de Conteúdo: A Moeda do Século XXI**
- **GEO: decisões influenciadas pela IA**

HSM Educação

ESPM

MBA USP ESALQ

FGV

1290 UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

CONSULTORIA

Marcas atendidas com consultoria

EVENTOS E EMPRESAS

palestras

Marketing, IA e Negócios

Temas conectados aos desafios das empresas e de suas equipes.

TEMAS DE PALESTRAS

Inteligência Artificial
nas empresas

Como ser citado ChatGPT

O GEO mostrado na prática, com casos de sucesso, exemplos e boas práticas.

IA no Marketing

Quando e como usar inteligência artificial no marketing, com exemplos e atividades práticas.

TEMAS DE PALESTRAS

Marketing Digital
e crescimento

Marketing Digital

Uma visão das áreas, estratégias
e táticas do marketing digital.

Marketing Digital + Vendas

Integração entre marketing, vendas,
CRM e novos negócios.

Marketing de Conteúdo

Conteúdo para atrair clientes
e apoiar o processo de vendas.

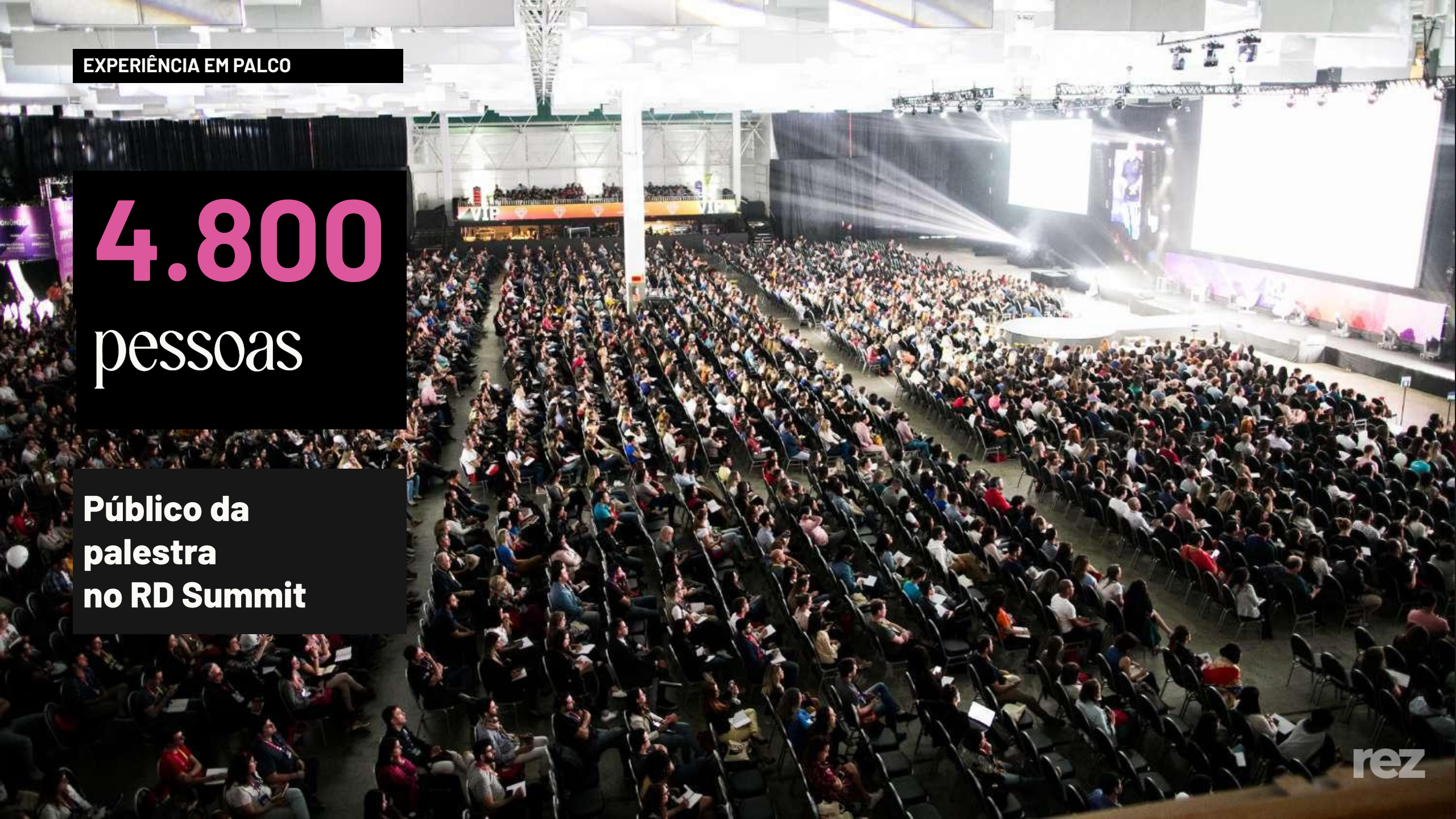
SEO & GEO

Busca como fonte de leads e vendas
e sua relação com os canais do
Google e ChatGPT.

EXPERIÊNCIA EM PALCO

4.800 pessoas

Público da palestra no RD Summit



rez

Abertura do D2C Summit 2025

rez

EXPERIÊNCIA EM PALCO

RD Summit 2025

EXPERIÊNCIA EM PALCO

CMO Summit 2026

FORMAÇÃO DE EQUIPES

Workshops
e treinamentos

Workshops já realizados para dezenas de empresas.

Experiência com grupos de 5 a 250 pessoas.

MINISTÉRIO DA SAÚDE BRASIL GOVERNO FEDERAL
BOSCH
Senac
SEBRAE
RD Resultados Digitais
EMPIRICUS
superlógica
suzano

PROJETOS PARA MARCAS

publieditoriais

Sua marca dentro de uma conversa relevante sobre marketing.

Projetos editoriais sobre conteúdo, tecnologia e negócios,
com abordagem e escopo definidos para cada parceria.

PARCERIAS COM MARCAS

Publis e *embaixadorias*

Marcas com as quais já realizei publieditoriais ou atuei como embaixador.

OpenAI

SEMRUSH
An Adobe Company

Wincher.

HimmelCORP

SEBRAE

PRESENÇA DIGITAL

Uma comunidade
em diferentes canais

62K

Instagram

seguidores

37K

LinkedIn

seguidores

22K

YouTube

inscritos

12K

Facebook

seguidores

PARCERIAS EDITORIAIS

Parcerias de *conteúdo*

Marketing e Conteúdo

Estratégia, relacionamento com clientes e construção de presença digital.

Tecnologia e Negócios

Inteligência artificial e suas aplicações no marketing e nas empresas.

CONTRATAÇÃO

Investimento

Palestra Presencial	1h30	**R$ 12.000**
Palestra Online	1h30	**R$ 8.500**
Workshop Presencial	4h	**R$ 17.500**

Todos os impostos inclusos.

Logística e Cachê

Deslocamento

Transporte, hospedagem e alimentação por conta do contratante. Dispensável para distâncias até 100 km de Campinas, SP.

Pagamento

Depósito em conta ou boleto bancário. Parcelamento até 7 dias antes do evento.

360 Graus Consultoria e Marketing Ltda.
CNPJ: 42.638.483/0001-02

PALESTRAS E PROJETOS DE CONTEÚDO

vamos conversar?

Uma palestra para o seu evento.
Um projeto editorial para a sua marca.

A credibilidade de quem o mercado reconhece e respeita.

Rafael Rez