

DANIEL ARCOVERDE

EMPREENDEDOR · CEO · PALESTRANTE

Empreendedorismo, negócios e transformação com bastidores reais.

Negócios reais. Decisões difíceis. Transformações que não cabem nos livros.

+50 palestras no Brasil e no exterior

Forbes 30 Under 30 · IBM Entrepreneur of the Year

FGV-EAESP · Babson College · HEC Montréal

Cofundador e CEO da Netshow.me há mais de 12 anos

+R\$ 250 mi em vendas via Live Commerce B2B

Guitarrista da The Corporates

Negócios reais, construídos na prática.

Daniel Arcoverde é empreendedor, Cofundador e CEO da Netshow.me, Forbes 30 Under 30 e IBM Entrepreneur of the Year. Há mais de 12 anos vive os bastidores da construção de empresas de tecnologia, passando por crescimento, crises, captação, formação de times, transformação de modelo de negócio, vendas, inovação e tomada de decisões difíceis.

Ao longo dessa trajetória, liderou negócios que atenderam mais de 1.000 clientes, participou da construção de soluções responsáveis por mais de R\$ 250 milhões em vendas via Live Commerce B2B e apoiou mais de 200 negócios como mentor e advisor.

Essa experiência prática é a base de suas palestras: histórias reais, aprendizados aplicáveis e transformações que não cabem apenas nos livros.

Também é guitarrista da The Corporates, banda formada por executivos que destina 100% de cachês e patrocínios para causas sociais.



RECONHECIMENTOS

Forbes 30 Under 30

IBM Entrepreneur of the Year

7 Leões de Cannes + 1 Grand Prix

Empreenda Santander

Prêmio Inovação · Set Expo

Cofundador · GVentures

Endeavor Scale Up

A prática por trás do palco.

+50

Palestras no Brasil e no exterior

+R\$ 250

mi

Em vendas via Live Commerce B2B

+200

Negócios mentorados

+1.000

Clientes atendidos à frente da Netshow.me

+20.000

Transmissões profissionais realizadas

+R\$ 600

mil

Revertidos para causas sociais com a The Corporates

12 anos

À frente da Netshow.me, atendendo marcas como Santander, O Boticário, Grupo EMS e Volkswagen.

Recalculando a Rota

Resiliência, execução e os bastidores de mais de 12 anos empreendendo no Brasil.



A maioria enxerga o palco. Poucos conhecem os bastidores.

Recalculando a Rota é um mergulho nos altos e baixos de mais de uma década construindo uma empresa de tecnologia: captação, crescimento, cultura, pessoas, decisões difíceis, risco, quase falência, reinvenção e mudanças de rota.

Uma palestra construída a partir de experiências reais — com aprendizados práticos sobre como continuar executando quando o plano deixa de funcionar.

IDEAL PARA

Convenções empresariais, encontros de founders e empreendedores, eventos de liderança, associações empresariais e kick-offs corporativos.

Live Commerce: da marola ao tsunami

Uma visão prática sobre como conteúdo, tecnologia e novos comportamentos estão mudando a forma de vender.

A palestra explora a evolução do Live Commerce, novas modalidades de vendas, mudanças no comportamento do consumidor e impactos sobre marcas, indústrias, distribuidores e varejistas.

Daniel combina tendências globais com casos reais de Live Commerce B2B que já movimentaram mais de R\$ 250 milhões em vendas.

IDEAL PARA

Convenções de vendas, eventos de varejo, inovação e tecnologia, encontros de times comerciais, eventos de marketing e congressos empresariais.



R\$ 25 mi

negociados em 1h30 de transmissão

+20.000

transmissões profissionais realizadas

+1.000

clientes atendidos

Adaptável ao formato do seu evento.

30–90 min

Formato adaptável ao evento

**Presencial
+ Online**

Eventos no Brasil e exterior

**Sob
medida**

Conteúdo adaptado ao setor e aos desafios do público

PERGUNTAS FREQUENTES

Qual a duração das palestras?

Normalmente entre 45 e 60 minutos, podendo ser adaptadas conforme o formato do evento.

Daniel participa de eventos fora de São Paulo?

Sim. As palestras podem ser realizadas em todo o Brasil e no exterior.

São disponibilizados materiais após a palestra?

Materiais complementares podem ser disponibilizados conforme o formato e o alinhamento prévio do evento.

As palestras podem ser personalizadas?

Sim. O conteúdo pode ser adaptado ao setor, perfil do público e objetivo do evento.

As palestras também podem ser online?

Sim. Há formatos presenciais e online.

Quem assistiu, sentiu o impacto.



"Apresentação sensacional. Anotei muitos insights."



Willy Bartels
WP/N

"O sucesso é o resultado de uma somatória de muitos fracassos. Essa é a capacidade dele: ajudar os outros a entenderem isso."



João Fernando Camargo
Leag Group

"Há muito tempo eu não via um texto tão preciso com um subtexto tão enlightening. Foi um presente."



Denise Costa
Venice-Brazil Films

"A gente precisa ouvir esse cara pra refletir sobre nossos negócios e lidar melhor com nossas barreiras e desafios."



André Camargo
Leag Group

Negócios, inovação e trajetória.

DESTAQUES RECENTES

BRAZIL ECONOMY · MAR 2026

Netshow.me movimenta R\$ 150 milhões em live commerce e aposta em nova fronteira digital.

Sell-in industrial via live commerce — incluindo R\$ 25 milhões negociados em 1h30 de transmissão.

BRAZIL ECONOMY · JUL 2026

EMS cria a ‘Netflix da Farmácia’ para ampliar vendas e relacionamento com o varejo.

Case da parceria com o Grupo EMS: streaming + live commerce, com o vídeo como infraestrutura comercial.

REVISTA LIVE MARKETING · JUN 2026 · AUTORAL

R\$ 25 milhões em 90 minutos: o sell-in das indústrias está sendo redesenhado.

Coluna de Daniel sobre como o live commerce reformula o modelo comercial B2B tradicional.

VEJA · RADAR ECONÔMICO

A estratégia da Netshow para ser o TikTok Shop da indústria.

Posicionamento da Netshow.me como plataforma de referência em live commerce B2B.

MARCOS DE CARREIRA

EXAME		
	50 startups que mudam o Brasil.	Revista
STARTUPS.COM.BR	Netshow.me compra a Live-Co e aposta no live commerce para crescer.	mai 2024
FORBES BRASIL	Netshow.me registra mais de 400% de crescimento durante o isolamento social.	ago 2020
ÉPOCA NEGÓCIOS	Uma tarde com o fundador da Oracle.	nov 2017
FORBES BRASIL	Under 30 2015: 30 destaques brasileiros abaixo dos 30 anos.	fev 2015

Reconhecimento construído ao longo do caminho.



Forbes 30 Under 30



7 Leões de Cannes e 1 Grand
Prix



IBM Smart Camp —
Entrepreneur of the Year



Um encontro com Larry
Ellison, fundador da Oracle



Oracle Startup Cloud
Acceleration



Empreendedor Scale Up da
Endeavor



THE CORPORATES

Uma banda de C-Levels. 100% do cachê para causas sociais.

Fundada em 2018, reúne 7 executivos de empresas como Aon, CrowdStrike, RedeTV!, Hospital Albert Einstein, Gulf Capital Partners e Netshow.me. Daniel é guitarrista da banda.

+R\$ 600 mil revertidos para instituições sociais

Leve o Daniel para o seu próximo evento

Convenções, encontros empresariais,
eventos de liderança, vendas, inovação e
empreendedorismo.

Consulte disponibilidade

