

A woman with dark hair, wearing a shimmering blue sequined dress and large blue floral earrings, is singing into a microphone. She is on a stage with a blue background and her right hand is raised. The background is a blurred city street at night.

PALESTRAS 2026

TENDÊNCIAS E FUTUROS

das Experiências
de Consumo

Joziana Freitas



CONHECIMENTO DESCOMPLICADO

Palestrante, mentora e conselheira, **Joziana Freitas** é estrategista em experiências de consumo para empresas, com mais de **15 anos de carreira e vivência internacional** ampla no **varejo, serviços e empreendedorismo**. Oferece insights práticos para capacitar negócios a prosperarem em um ambiente de consumo em **constante evolução**.

É reconhecida por sua visão no futuro e **conhecimento prático**, repassando **sólidos conteúdos de forma leve e descomplicada**. Sua expertise em unir o mundo físico e digital, a torna uma referência global em direcionar empresas para o futuro.

Seus cursos, mentorias e workshops já impactaram mais de **1000 empresas e 15 mil alunos** em todo o Brasil, tanto online quanto presencialmente, sempre proporcionando **conteúdo relevante e transformador**.

PRESENTE NOS
PRINCIPAIS EVENTOS
NACIONAIS E
INTERNACIONAIS





PALESTRAS

PALESTRA

Protagonismo em vários ritmos, de empreendedora para empreendedora

Palestra para **mulheres** que querem crescer com ambição e sem culpa, respeitando fases e mantendo **direção**. Evoluindo carreira vencendo a síndrome da impostora, com **ecossistema** estratégico e rede de apoio bem construída, transformando **tendências globais** em decisões práticas que viram posicionamento, produto e receita.

Duração: **1 hora**





PALESTRA

Protagonismo Feminino e Síndrome da Impostora

Mostrar o caminho para **vencer** a síndrome da impostora, em uma economia do cuidado, entendendo **vulnerabilidades** e **oportunidades**, criando atmosferas de **comunidade** em vez de competição, além de uma sólida **presença digital**, construindo juntas **protagonistas de sucesso**, do ambiente virtual para o mundo real.

Duração: **1 hora**

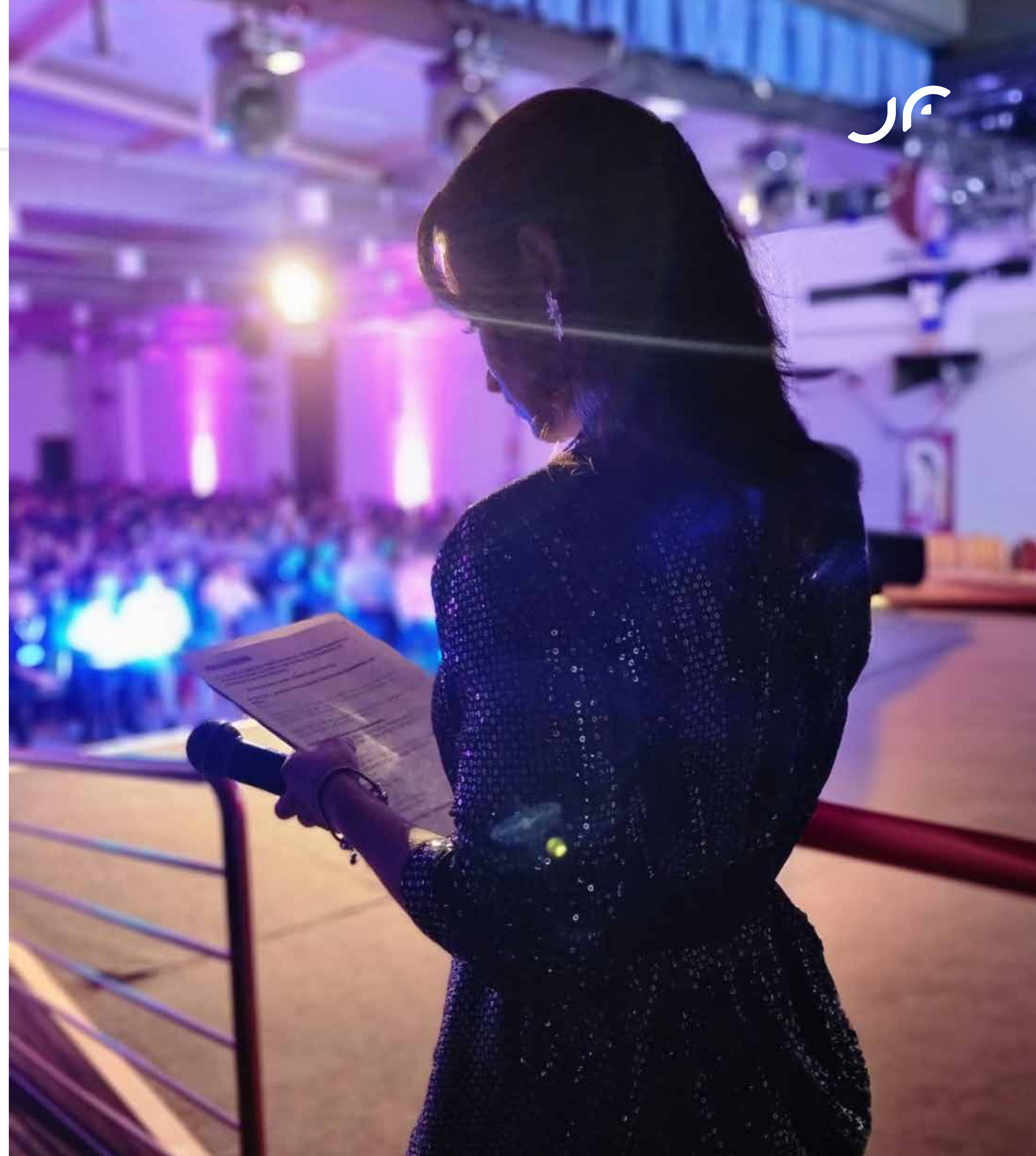
PALESTRA

O Futuro das Empresas com Inteligência Digital

O objetivo dessa palestra é trazer estratégias para você aplicar dentro do seu negócio, **ações de metamarketing**, gerando **experiências imersivas** sensoriais, criando uma atmosfera com sentimentos de significado e pertencimento.

O futuro é humano com **inteligência digital**, estabelecendo a IA não como resposta, mas como ferramenta de **conexão e sucesso do cliente**.

Duração: **1 hora**





PALESTRA

Marcas que conectam, encantam e vendem

Compartilhamos **insights**, estratégias e **cases**, sobre a importância de criar conexões humanizadas utilizando IA, tecnologia e canais como bastidores, essencial para a **sobrevivência** das marcas e o sucesso no cenário atual de negócios, em um **cenário de mudança** de comportamento de consumo e crescente interesse dos clientes em **pertencimento** e **conveniência**, oportunidades de um **ambiente dinâmico** e altamente **competitivo**.

Duração: **1 hora**

PALESTRA

Estratégias do Mercado de Luxo para o Varejo de Moda

Vamos apresentar **casos de sucesso**, tendências emergentes e **insights inspiradores** para elevar seus negócios de moda, a um nova atmosfera de **comunidade** e senso de **pertencimento**, aprimorando a **experiência do cliente**. Analisamos estratégias eficazes das grandes **marcas de luxo** e como aplicá-las dentro da sua realidade.

Duração: **1 hora**





PALESTRA

Posicionamento Estratégico nas Redes Sociais utilizando IA

Apresentamos **ações práticas** de posicionamento e vendas nas redes sociais, elevando a **experiência do cliente** em um mundo híbrido. Abordaremos o uso de **inteligência artificial** para potencializar as iniciativas de **marketing**, permitindo a personalização de interações e oferecendo **ferramentas poderosas** para conectar, engajar e converter seu público-alvo, em **clientes**.

Duração: **1 hora**

PALESTRA

Marketing digital: Experiências e Conexões

A **experiência** do real com o virtual conecta o abraço com o like e se transforma no **digital**, unindo o sentimento com a virtual. As **conexões** criadas pela nova **jornada do cliente**, cria um senso de **pertencimento** em uma grande comunidade **sem limitações** geográficas.

Nesta palestra ajudamos as empresas a entender, construir e ampliar a **percepção de valor** diante deste **competitivo** cenário de atuação, onde a única certeza é a **mudança**.

Duração: **1 hora**





PALESTRA

O Futuro das Experiências em Loja

A **inteligência artificial** está transformando a experiência do cliente, desempenhando um papel crucial na **integração de canais** e no fortalecimento do varejo físico, transformando as lojas físicas em verdadeiros **hubs de experiência**, com foco na interatividade e na integração digital.

Nesse contexto, o uso estratégico da tecnologia não apenas atrai consumidores, mas cria **experiências memoráveis** que fortalecem a fidelidade à marca e impulsionam a competitividade no mercado.

Exemplos práticos de como personalizar a experiência do cliente, antecipar necessidades e criar **interações marcantes**, onde IA e canais são meio, bastidores, não chegada. Clientes e colaboradores como o centro das estratégias.

Duração: 1 hora

EIXOS TRABALHADOS

Experiência do Cliente
Marketing Digital
Estratégias de Canais
Inovação
Varejo de Moda
Empreendedorismo
Comércio e Serviços
Futuros e Tendências





A **experiência** do **digitátil** conecta o abraço com o like, o **sentimento real** com a **vida virtual**.

PÚBLICO ALCANÇADO



+15 anos
de carreira



+1.000
empresas
atendidas



+220
palestras
realizadas



+15.000
alunos



empreendedores
e equipes de
inovação



profissionais de
marketing e
consultores



líderes,
gestores e
empresários



equipes de
vendas e
atendimento

O **varejo do futuro**
é menos loja e mais
espaço da marca,
o físico e o digital se
fundem para criar
experiências e
atmosfera imersiva.



TRANSFORMAÇÕES TRABALHADAS



Direcionar **estratégias**
para um **posicionamento**
onipresente

Apresentar
o **potencial** de
atuar em rede,
de forma **phygital**

Ensinar **recursos**
e **funcionalidades**
para impulsionar os
resultados online

Mapear e ampliar
o nível de
maturidade digital
da empresa

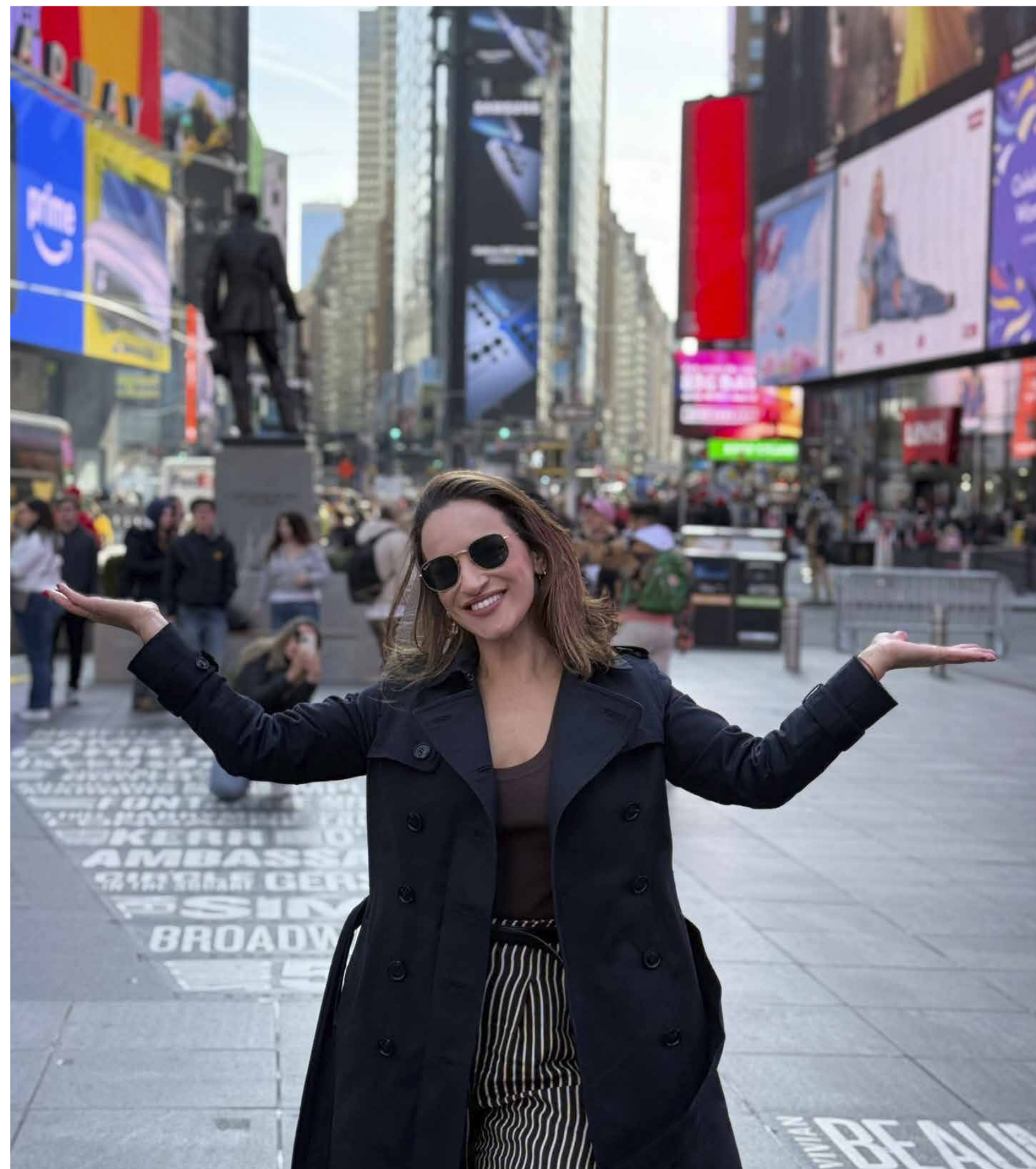
Orientar e capacitar
empresários e equipes
para ações de
tendências e futuros

Inovar a gestão
para aumentar as
vendas e experiência
dos **clientes**

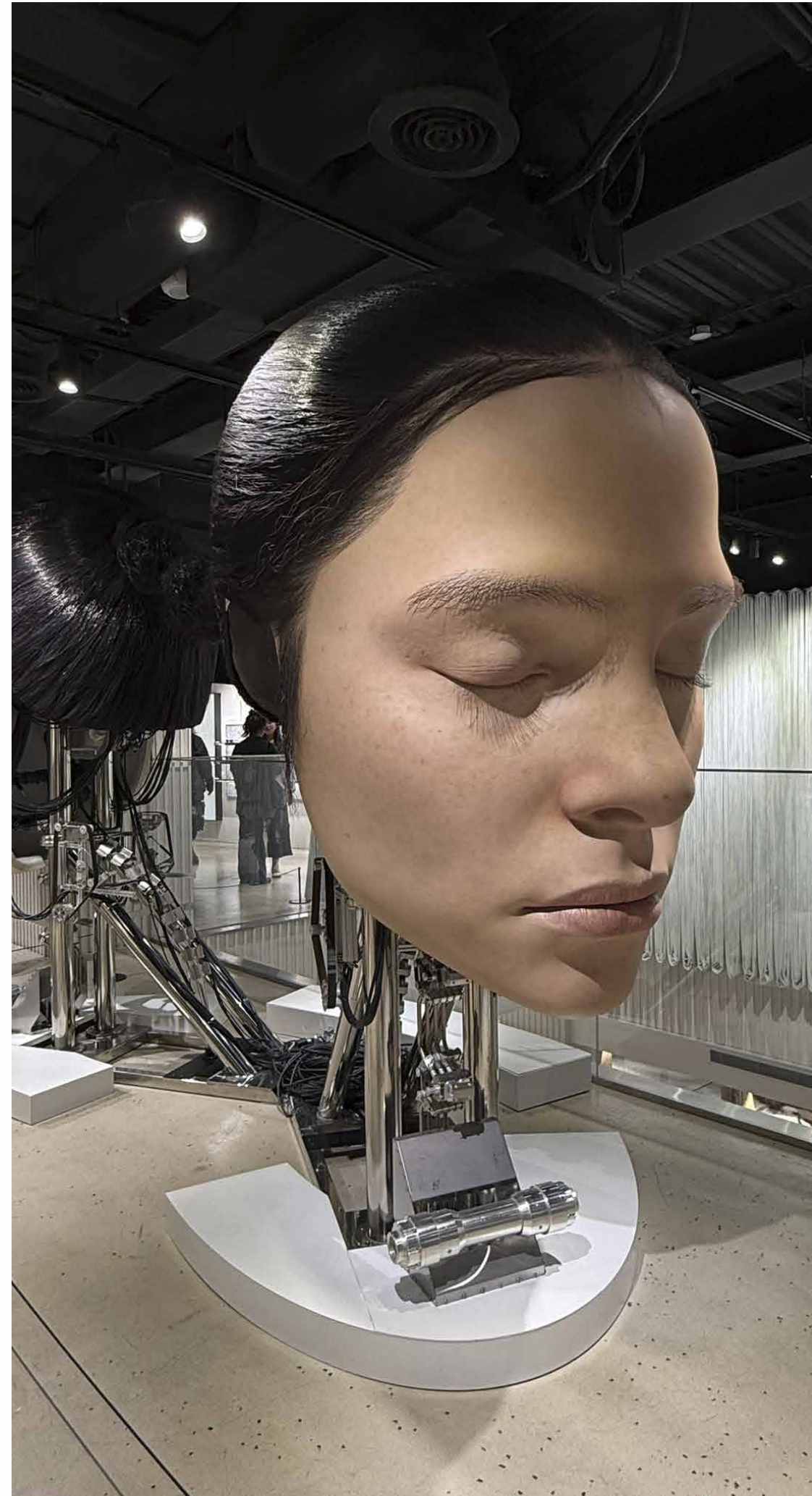
EMPRESAS QUE CONFIAM



TEXAS, AUSTIN, NOVA YORK, LONDRES E MILÃO



MACAU



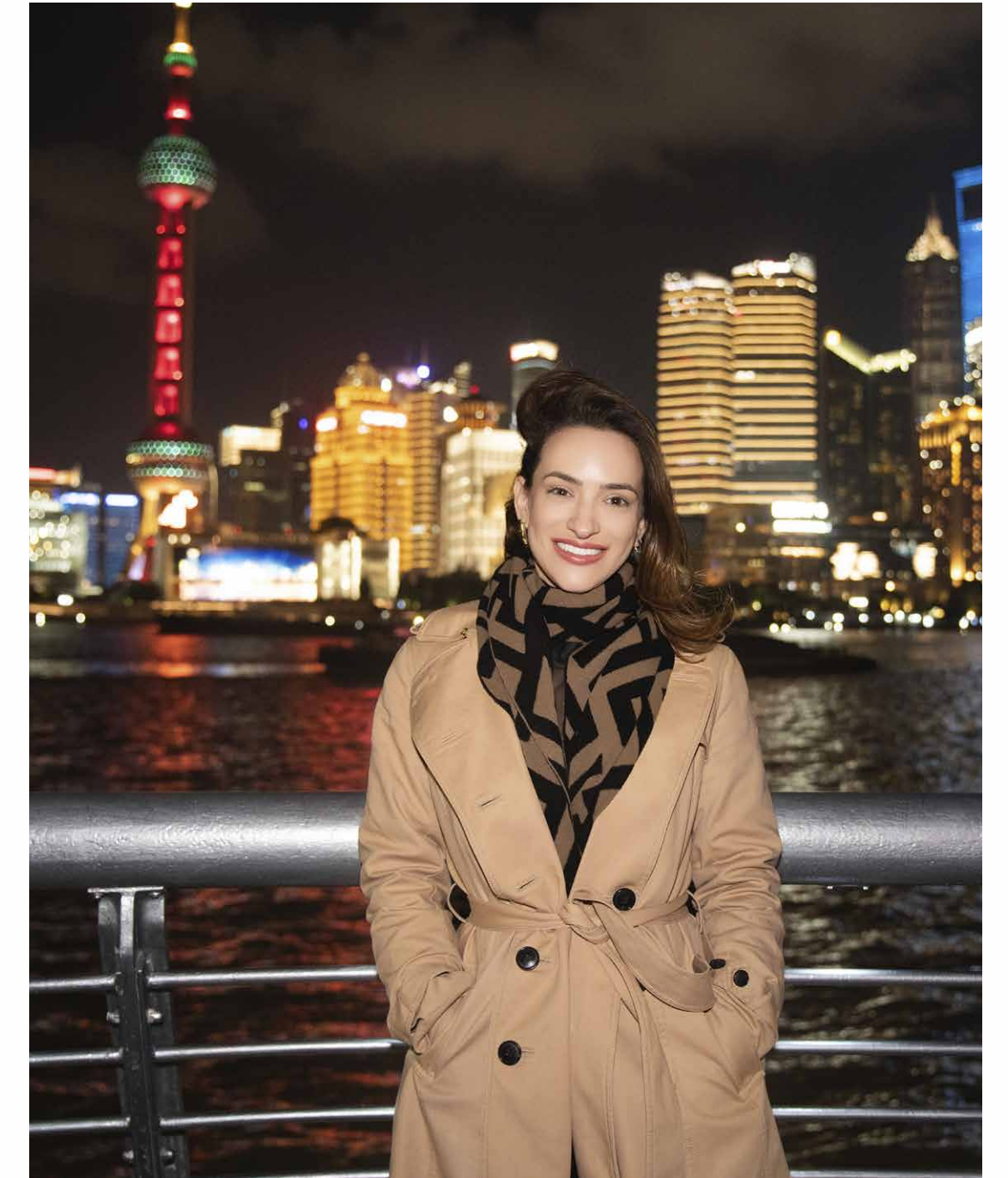
HONG KONG

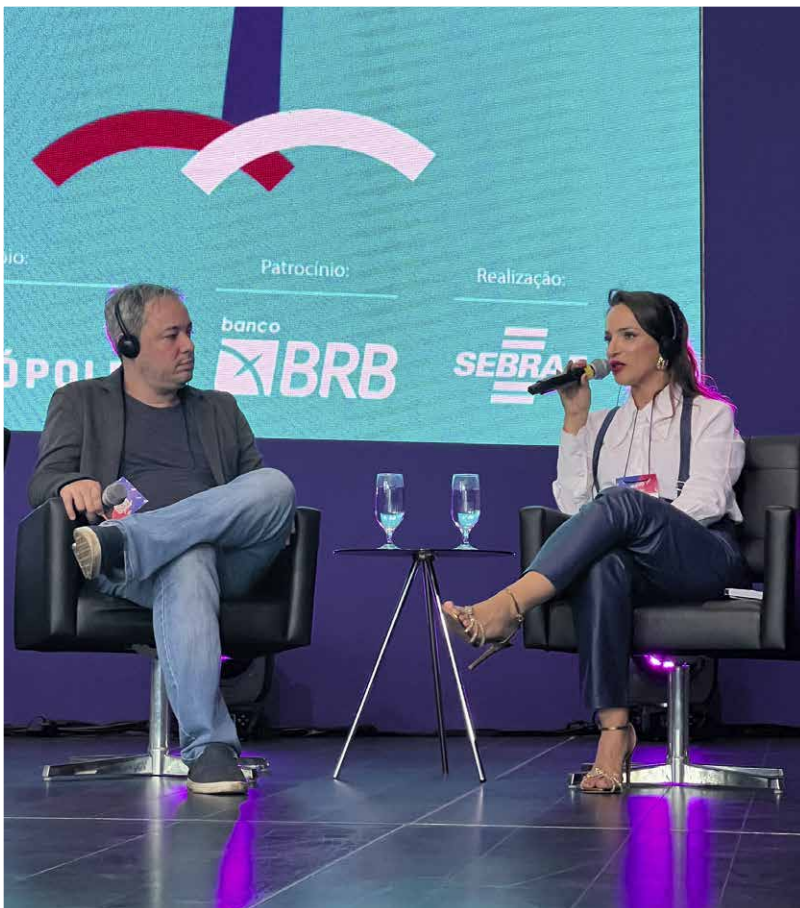


BEIJING



SHANGHAI





NOSSOS FEEDBACKS

