



MÍDIA KIT GUILHERME JUNQUEIRA

 @guijunqueira

160+

Palestras nos
últimos 2 anos

60.000+

Pessoas impactadas

R\$80MM

Exit Gama Academy (B3)

2x

TEDx Speaker

Forbes
UNDER 30

COLUNISTA
MIT Sloan
Management Review



QUEM É

Guilherme Junqueira não palestra sobre IA.
Ele constrói empresas com IA e conta o
que funciona.

Fundou a Gama Academy em 2016, formou mais de 52 mil profissionais, foi eleita melhor edtech do Brasil e vendeu por ~R\$80 milhões para uma empresa de capital aberto. Escolheu voltar a construir. Hoje lidera a Delta Academy, que instala o sistema operacional AI-First em empresas de médio e grande porte. Mais de 200 líderes empresariais já passaram pelo programa.

Aos 21, fundou sua primeira empresa em Campo Grande e quebrou dois anos depois. Já palestrou no Brasil, Estados Unidos, Angola, França e Egito. Fala de dentro, porque vive o que ensina: a Delta opera com equipe enxuta e dezenas de agentes de IA em produção.

Quem sai de uma palestra do Gui não sai motivado. Sai convicto.



PALCOS



Presente nos principais eventos de tecnologia, empreendedorismo e inovação do Brasil e do mundo.

Internacionais

TEDx (2 edições) · SXSW · TechCrunch Disrupt · Wired · Campus Party
· Fórum Mundial da Juventude · Brasa Euroleads · StartupGrind

Nacionais

Gramado Summit · Web Summit Rio · RD Summit ·
Startup Farm · CONAJE · Feira do Empreendedor Sebrae

PALESTRAS

Três formatos, um princípio: conteúdo que funciona na segunda-feira seguinte.

A EMPRESA
AI-FIRST

O LÍDER QUE A IA
NÃO SUBSTITUI

QUAIS EMPREGOS A
IA VAI ACABAR E
QUAIS VAI CRIAR

Para CEOs, founders e conselhos

Para executivos, gestores e
lideranças intermediárias

Para grandes audiências
e conferências abertas

Palestras adicionais disponíveis

Do Zero ao Exit: A jornada real de quem construiu, vendeu e escolheu voltar a construir. Empreendedorismo sem romantização.

Construir com IA: Workshop-palestra para quem quer sair do evento com a primeira automação rodando. Formato hands-on.

Agentes de IA como Colaboradores: O futuro (que já chegou) do trabalho com agentes autônomos. Demonstração ao vivo.

POR QUE O GUI

Ele não teoriza.
Provoca.

A maioria das palestras sobre IA termina com o público convicto de que "a IA vai mudar tudo". A do Gui termina com o público querendo mudar tudo na semana seguinte. O que o público chama de mind blowing não é o technology showcase. É perceber que aquilo é viável, agora, na empresa deles.

Trajetória de
founder; linguagem
de gestor

Vendeu a Gama Academy por ~R\$80 milhões e escolheu voltar a construir. Entende o problema do CEO médio porque já foi esse CEO. Traduz IA em linguagem de negócio, de margem, de gente e de resultado.

Conteúdo que
envelhece em
semanas, não
em anos.

Não ensina IA de slide. Usa IA para construir a empresa que lidera. Cada palestra reflete o que está funcionando em 2026, não uma visão congelada sobre ChatGPT. Para eventos que precisam de conteúdo relevante agora, e não de buzzwords dos anos passados.

DELTA ACADEMY

QUEM CONFIA



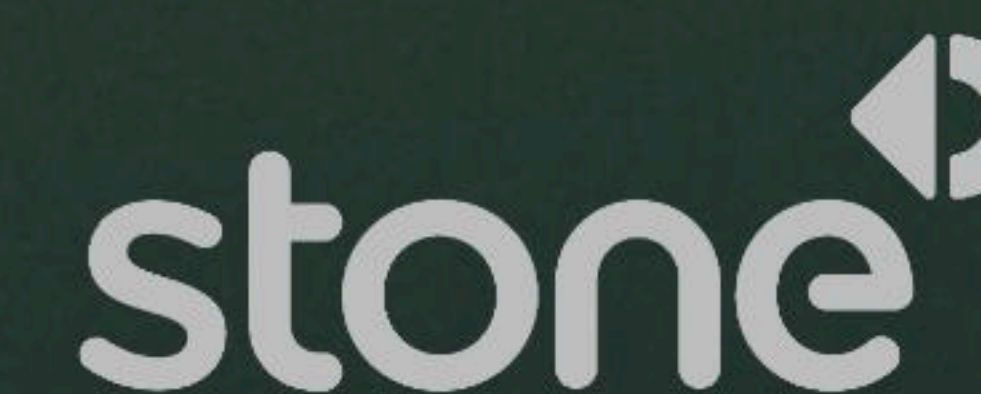
Izabella Camargo



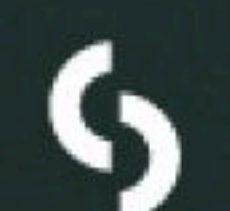
Indústria
Simples



Super
Professor®



Vinci Society



SALESCLUB



Darwin



LUZA
Engineering & IT Experts



Propofando



ACADEMIA
LENDÁRIA



clube do valor

IVECO



Runflow



Papai Financeiro

Autor de "Tempo, Dinheiro e Atenção" (Editora Gente, prefácio de Bernardinho), best-seller sobre os três recursos mais escassos do mundo. Coautor de "Soft Skills" e "Guia para Aprender a Aprender".



MÍDIA

Presença frequente em podcasts e veículos de negócios e tecnologia.
Fala sem roteiro, traz dados atualizados e opinião formada.

Programa	Tema
Extremos — G4 Educação	Educar, Empreender e Empregar
Podcast K+	Ep. #132
Podcast MVP — Startups.com.br	Gramado Summit 2024
Tech Faz Sentido — Certsys	Ep. 04
EmpreendaCast	Academia de IA para humanos

Audiência digital:

- 5K+ executivos e CEOs no LinkedIn
- 39K+ seguidores no Instagram
- Público composto por decisores, founders e C-level.



INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Item	Detalhe
Formatos	Keynote (20-30 min), palestra (45-90 min), workshop (meio período), painel
Idiomas	Português (nativo), Inglês (fluente)
Personalização	Conteúdo adaptado por setor e perfil de audiência
Requisitos técnicos	Projetor/telão, microfone (headset preferencial), passador de slides
Prazo	Mínimo 15 dias úteis para personalização de conteúdo
Deslocamento	A partir de São Paulo. Logística (passagem + hospedagem) por conta do contratante