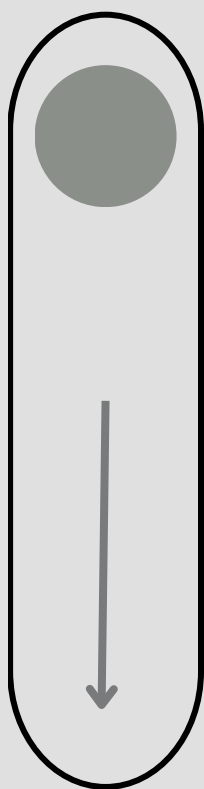


PORTFÓLIO DE PALESTRAS

CLAUDIA KODJA, PHD



2024



Muito prazer!



ME CHAMO CLAUDIA KODJA

Com 25 anos de experiência como pesquisadora de tendências, consultora de negócios e investimentos, empresária e palestrante, trago uma combinação única de conhecimento e prática para cada apresentação. Meu trabalho como palestrante é marcado pela capacidade de transformar cenários globais e tendências de mercado em insights valiosos e aplicáveis.

TRANSFORMANDO COMPLEXIDADE EM SIMPLICIDADE

Minhas palestras são conhecidas por oferecer uma visão inspiradora e didática sobre temas complexos, tornando-os acessíveis e relevantes para todos os públicos. Através de uma abordagem prática e objetiva, ajudo a desvendar as estratégias de crescimento essenciais que impulsionam negócios e investimentos.

minhas referências

Doutora em História Econômica pela Universidade de São Paulo – USP.

Graduada em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas – FGV

Autora do livro: “1970: a Libertação e o Abandono da Sociedade”.

Sócia da Kodja Investimentos e da Previdência Brasil.

Colunista InvestNews, um canal digital que oferece a cobertura diária de notícias sobre o mercado.

Mentora de Startups na Liga dos Empreendedores da Fundação Getúlio Vargas/SP.

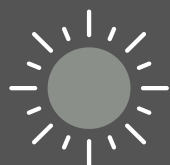
Gestora de Investimentos autorizada pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM.

No Rio
7 Riscos não podem

1

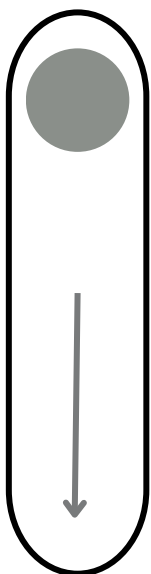
2

3



Alguns Contratantes





**Beatriz Guimarães, CEO Brasil
CÂMARA DE COMÉRCIO DOS PAÍSES DO BRICS**

“

Poucas pessoas conseguem sintetizar os desafios e as tendências de mercado, como a professora Claudia Kodja. Suas apresentações oferecem uma visão objetiva sobre o cenário global e nacional, indicando os caminhos que podem impulsionar o crescimento dos negócios, das carreiras e potencializar os investimentos.”

**Michael Teschner CEO Multivac
GERMANY BEST MANAGE COMPANY 2023**

”

Gostaríamos de expressar nossa sincera gratidão pela brilhante palestra que você apresentou em nosso evento Multivac Talks. Sua abordagem foi extremamente bem recebida por todos os participantes. A profundidade de seu conhecimento e a clareza com que você apresentou conceitos complexos transformaram o evento em uma experiência enriquecedora para todos os presentes. Os feedbacks que recebemos após a sua apresentação foram unânimes em elogiar sua capacidade de conectar cenários globais com as realidades do mercado, proporcionando insights valiosos e estratégias práticas. Sua palestra não apenas capturou a atenção dos nossos colaboradores, mas também motivou muitos a repensarem suas abordagens profissionais e a buscarem novas formas de inovar dentro de suas áreas de atuação. A sua participação elevou significativamente o padrão do nosso evento e contribuiu para o sucesso geral do Multivac Talks. Agradecemos novamente por compartilhar seu tempo e expertise conosco. Foi um privilégio tê-la como palestrante e esperamos contar com sua presença em nossos futuros eventos.”

EQUIPE UCON - SEBRAE PA

“

Gostaríamos de parabenizar a Claudia pela excelente palestra que apresentou. A recepção foi extremamente positiva, com muitos colegas do Sebrae e clientes expressando sua satisfação com o conteúdo e a simpatia demonstrada por ela durante toda a apresentação.

Claudia, sua habilidade de capturar e manter a atenção do público, além de proporcionar insights práticos e aplicáveis, foi fundamental para o sucesso do nosso evento.

Muito obrigada pela parceria. Estamos ansiosos para futuras colaborações e recomendamos suas palestras a qualquer organização que busque proporcionar uma experiência educativa e inspiradora aos seus participantes.

Cada palestra e workshop é personalizado considerando as necessidades exclusivas do público.

Estabelece linhas de comunicação com as equipes interessadas e responsáveis pelo evento, a fim de, garantir a abordagem dos postos-chave e criar uma versão personalizada e produtiva para todos.

Minhas apresentações são altamente responsivas, aos objetivos e propósitos de cada evento.

Principais Temáticas



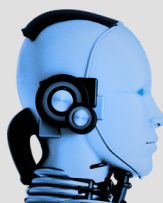
**Cenários e
Tendências**



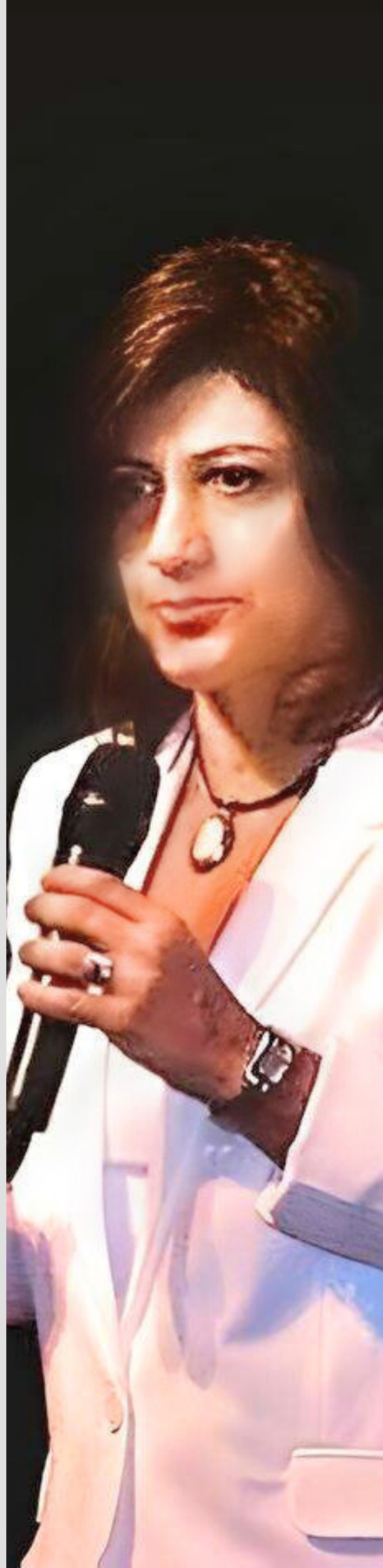
**Mercado e
Negócios**



**Investimentos e
Empreendedorismo**

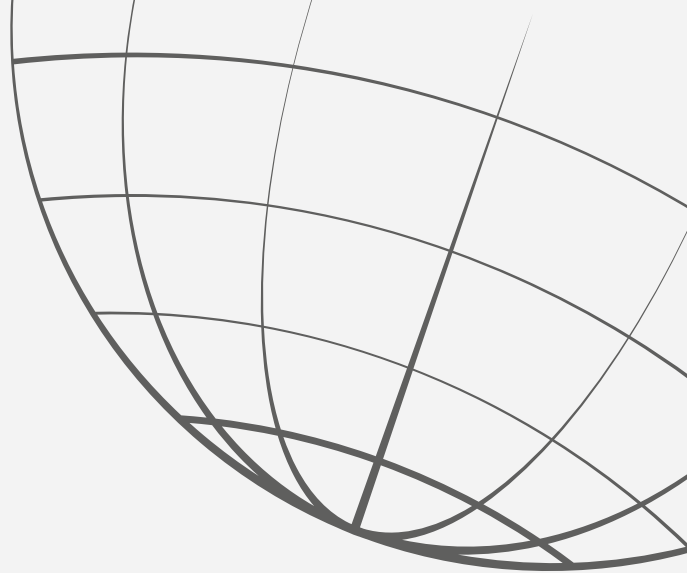


**Inovações e
Disrupturas**



Palestras

briefings



OS 7 MAIORES DESAFIOS DA ATUALIDADE

O que está realmente acontecendo em todo o mundo e o que isso significa para nós? Onde podem estar os perigos e oportunidades potenciais?

Nesta apresentação, repleta de dados inéditos e muita inspiração, a estrategista Claudia Kodja oferece uma análise objetiva das perspectivas para o cenário global e nacional, mapeando o futuro próximo e conectando diversos pontos de vista – econômico, empresarial, financeiro, tecnológico e social.

Uma exibição provocativa e estimulante sobre as forças que estão moldando a nova era, os riscos que devem ser avaliados e as oportunidades surpreendentes para todos nós.

Sua abordagem única e envolvente transforma tópicos, normalmente densos e pesados, em orientações acessíveis e relevantes para todos os públicos.

Cenários e Inovações

Palestras

briefings

A IDEA INTELIGENTE

Inclusão, Diversidade, Equidade e Acessibilidade – (IDEA), se tornaram palavras comuns, discutidas por lideranças corporativas e inseridas nas políticas organizacionais. Mas o que elas significam, por que são importantes, como afetam o desenvolvimento profissional e os resultados financeiros de qualquer empresa?

Em “A IDEA Inteligente”, o público terá ampla compreensão sobre as transformações que estão impulsionando a demanda por diversidade e inclusão; as diferenças de cada terminologia relacionada a este movimento; as estratégias de combate aos preconceitos inconscientes no local de trabalho, e os resultados alcançados por empresas inclusivas.

Em uma apresentação transformadora, Claudia Kodja incentiva o público a trilhar seus próprios caminhos, revelando como prosperou como líder corporativa, empresária e mulher, em um setor dominado por homens e estereótipos.

Sua abordagem corajosa e inspiradora, proporciona uma perspectiva única, sobre o sucesso contido na valorização das diferenças e da liberdade individual.

Tendências e Inclusão

Palestras

briefings



A CULTURA DA RENOVAÇÃO

Em tempos de inovação tecnológica e disrupção, transformar funcionários em intraempreendedores pode se tornar a maior vantagem competitiva de um negócio.

Por meio de dados extraídos do mercado e de pesquisas realizadas com executivos e empresas de diversos setores, Claudia Kodja demonstra que as empresas com redes intraempreendedoras ativas, têm 3 vezes mais probabilidade de obter desempenho financeiro superior, além de uma capacidade 2,5 vezes maior, de recrutar e reter os melhores talentos.

Nesta palestra inspiradora, oportuna e de alto impacto, a estrategista Claudia Kodja mostra como as organizações podem desbloquear o poder do intraempreendedorismo e como você, o intraempreendedor individual, pode transpor barreiras, superar resistências e impulsionar as inovações necessárias em sua organização e na sua carreira.

Inovações e Disrupturas

Palestras

briefings



OS SEGREDOS DO EMPREENDEDORISMO

Um empreendimento de sucesso não nasce de uma ideia incrível ou inédita, mas de uma ideia boa, combinada a uma excelente execução. A maioria dos grandes negócios nasceram de ideias existentes e se tornaram líderes de mercado, graças a um desenvolvimento brilhante. Ao vermos o Google como o maior mecanismo de pesquisa digital do mundo, não imaginamos que até seu surgimento, em 1998, vários outros mecanismos de busca passaram pelo mercado e não lograram o mesmo êxito, entre estes, Webcrawler, Lycos, AltaVista, Excite, Yahoo, Dogpile, Ask Jeeves.

Nesta palestra interativa e prática, a estrategista Claudia Kodja recorre a sua experiência como empresária, revela seus erros e acertos no desenvolvimento de um negócio relevante, conduzindo o público por caminhos que levam a validação e êxito de ideias estratégicas, inovações e modelos de negócios.

Histórias inspiradoras de sucessos, fracassos e táticas dos maiores empreendedores do mundo irão entreter e envolver o público, que sairá com uma lista de ideias práticas, que podem ser replicadas no desenvolvimento dos seus projetos e negócios.

Gestão e Negócios

Palestras

briefings



A CULTURA DA APRENDIZAGEM

“É bom comemorar o sucesso, mas é mais importante prestar atenção às lições do fracasso” ~ Bill Gates

A sabedoria de aprender com o fracasso é um princípio histórico e incontestável. No entanto, as organizações que transformam o custo de suas falhas, em rendimento futuro, são extraordinariamente raras.

Na maioria das vezes, executivos e equipes dedicam horas revisando e analisando planos e projetos mal sucedidos, sem que nenhum aprendizado efetivo, seja incorporado ao processo ou à rotina de trabalho.

Nesta apresentação provocativa e inovadora, repleta de evidências e exemplos, a estrategista Claudia Kodja apresenta uma compreensão primorosa dos contextos que induzem, projetos e organizações, ao fracasso, bem como, os processos que transformam os custo de um erro, em desvio temporário e receita para o sucesso.

Negócios e Gestão

Palestras

briefings



O CAMINHO DA INDEPENDÊNCIA

Milhares de pesquisas evidenciam a conexão entre bem-estar financeiro e o aumento significativo da produtividade, do equilíbrio físico e psíquico e da percepção de felicidade.

Oferecer ferramentas para o bem-estar dos funcionários de todas as gerações, afeta positivamente o desempenho, auxilia a retenção de talentos e promove maior engajamento às estratégias organizacionais.

Nesta palestra única sobre finanças pessoais, Claudia Kodja reúne toda sua experiência no mercado de capitais, desafiando o público a descomplicar o seu relacionamento com o dinheiro e a buscar o bem-estar financeiro, seguindo regras simples e comprovadamente eficazes.

Em “O Caminho para Independência” você terá acesso a métodos práticos de gerenciamento dos seus recursos financeiros e conhecerá as alternativas de investimento, que levam em conta, a segurança e desenvolvimento do seu patrimônio ao longo de toda sua vida.

Prepare-se para se tornar um investidor autônomo e alcançar o bem-estar financeiro desejado!

Investimentos e Finanças

Palestras

briefings



A ECONOMIA PRATEADA

Estamos todos envelhecendo. A boa notícia é que a forma como envelhecemos está mudando, e para melhor.

Acumulamos um volume de conhecimento e conservamos uma produtividade, que seriam irreconhecíveis para as gerações anteriores. A nossa capacidade de viver vidas mais longas, mais saudáveis e mais produtivas é uma das maiores conquistas da humanidade.

A má notícia é que as atitudes e os estereótipos sobre o envelhecimento não mudaram o suficiente, muitos produtos e serviços disponíveis para uma população envelhecida, estão terrivelmente desatualizados ou nem são ofertados.

Em “Os Valores da Economia Prateada”, a estrategista Claudia Kodja desafia o público a pôr de lado os equívocos e preconceitos sobre a turma dos “50+”, aponta o seu novo valor social e apresenta as ações multifacetadas, que estão sendo desenvolvidas por investidores e empresas, para atender a segurança financeira e o desenvolvimento de negócios, que atendam as demandas da “melhor idade”.

Inovações e Investimentos