

I'M DISRUPTIVE CONTENT

@IVAN\_MORE



**IVAN  
MORE**



**IVAN  
MORE**

**2024**

**WAKE**

# A GENTE É DISRUPTIVO.

A GENTE É DESENROLADO. PORQUE SOMOS  
TRANSGERACIONAIS. E O NOSSO ROLÊ, OU MISSÃO É  
CHACOALHAR A SUA EMPRESA OU MARCA, PARA TE  
GERAR PERSPECTIVAS INEXPLORADAS.



# DESOBEDIÊNCIA PRODUTIVA?

SABE AQUELA HISTÓRIA "CARAMBA! NÃO TINHA VISTO, E TAVA NA MINHA CARA?". ESSA É A IDEIA. E COMO A GENTE FAZ? JÁ OUVIU FALAR DE **DESOBEDIÊNCIA PRODUTIVA**?

CONCEITO QUE SOA MEIO CONTRADITÓRIO NÉ? MAIS DO QUE CONTRADITÓRIO, ELE É **TRANSFORMADOR**. E ELE TRANSFORMA POR MEIO DO **INCÔMODO**.

O LANCE É QUE A GENTE SÓ PERCEBE QUE DEVE MUDAR QUANDO ESTÁ **DESCONFORTÁVEL**, E **DESOBEDIÊNCIA PRODUTIVA** É ISSO NA VEIA!



POR MEIO DA INTUIÇÃO, CONFIANÇA E CORAGEM  
NÓS MEXEMOS COM A CABEÇA DO SEU GESTOR, DO  
SEU COLABORADOR E DA SUA MARCA.

E AÍ, MY FRIEND, O CÉU É O LIMITE... PORQUE OS  
RESULTADOS SERÃO DIFERENTES. E A GRAÇA ESTÁ  
JUSTAMENTE AÍ. NÃO SABEMOS O TAMANHO DA  
TRANSFORMAÇÃO, SÓ SABEMOS QUE ELA VAI ROLAR.

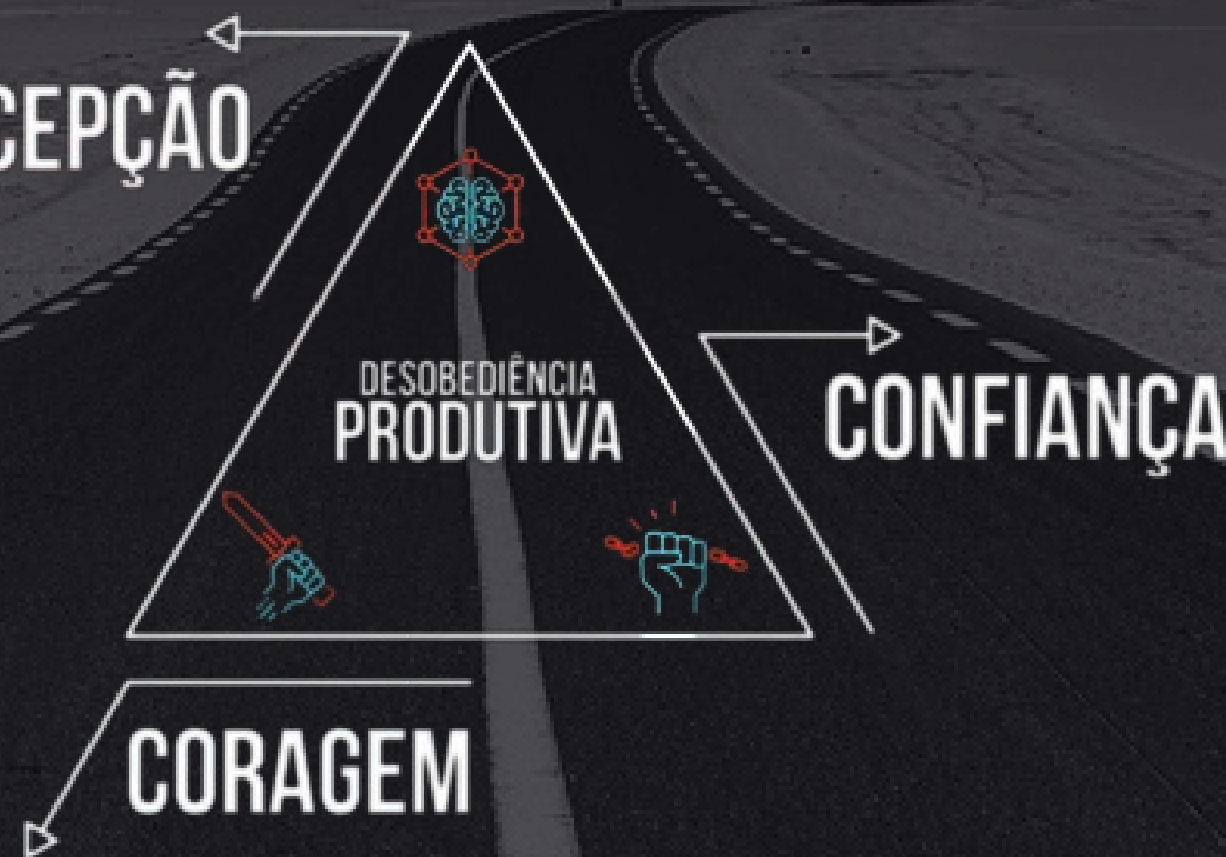
SE AINDA VOCÊ TEM UM POUCO DE DÚVIDA EM  
COMO NÓS VAMOS ATUAR COM VOCÊ, NA PRÓXIMA  
TELA VAI VIR UMA EXPLICAÇÃO MATADORA.

**PERCEPÇÃO**

**DESOBEDIÊNCIA  
PRODUTIVA**

**CONFIANÇA**

**CORAGEM**



# FORMATO DE ATUAÇÃO

PRIMEIRO NÓS CAÍMOS **PARA DENTRO** DA SUA EMPRESA, E LÁ VAMOS SENTIR COMO ANDA O **ASTRAL** DA GALERA, E A VIBE DOS GESTORES. TODA A EMPRESA TEM UMA CULTURA PARA SEGUIR, CERTO? **MAS SERÁ QUE A CULTURA DA SUA ATENDE TODA A GALERA?**

**MAIS LIBERDADE, MELHOR COMUNICAÇÃO E EMPODERAMENTO DE PESSOAS** PODEM SER A SOLUÇÃO DE MUITOS PROBLEMAS, QUE TALVEZ VOCÊ NÃO ESTEJA ENXERGANDO. NÃO TEM PROBLEMA, **A GENTE ESTÁ AQUI JUSTAMENTE PARA ISSO.** PARA AJUDAR VOCÊ A **ABRIR OS OLHOS.**

E DEPOIS QUE A GENTE VIU QUE VOCÊS SÃO UMA EMPRESA SUPER LEGAL COM PRODUTOS E SERVIÇOS DIFERENTES PORQUE NÃO AJUDAR VOCÊS A **COMUNICAR TAIS VALORES?** E NA BOA, FAZEMOS ISSO DE UMA FORMA EXTREMAMENTE **DISRUPTIVA.** E MAIS IMPORTANTE: **ORGÂNICA.**





# COMUNICAÇÃO BOA MESMO É AQUELA QUE É VERDADEIRA E AUTÊNTICA.

O CONDUTOR DESSA NARRATIVA É O **IVAN MORE**.

SIM, ELE MESMO, O CARA QUE ENTRAVA NA SUA CASA  
TODOS OS DIAS COM  
OS PROGRAMAS DE ESPORTE, QUE SE EMOCIONAVA  
COM ALGUMAS REPORTAGENS.

AQUELE QUE FAZ PALESTRA, PODCAST, QUE  
PERGUNTAM SE É O OTAVIANO, OU QUE QUEREM  
SABER SE O CABELO É PINTADO.

O FATO É QUE O IVAN JORNALISTA, PODCASTER,  
PALESTRANTE, PAI, CAPIRA, INFLUENCIADOR,  
EMPREENDEDOR USA TODOS OS CANAIS DE  
DISTRIBUIÇÃO PARA COMUNICAR OS VALORES DA SUA  
MARCA. TUDO ISSO, EM UMA NARRATIVA AUTÊNTICA, E  
EM UM CONTEÚDO QUE A GENTE PODE QUEBRAR A  
CABEÇA JUNTOS PARA FAZER.

# TRAJETÓRIA DO IVAN MORE

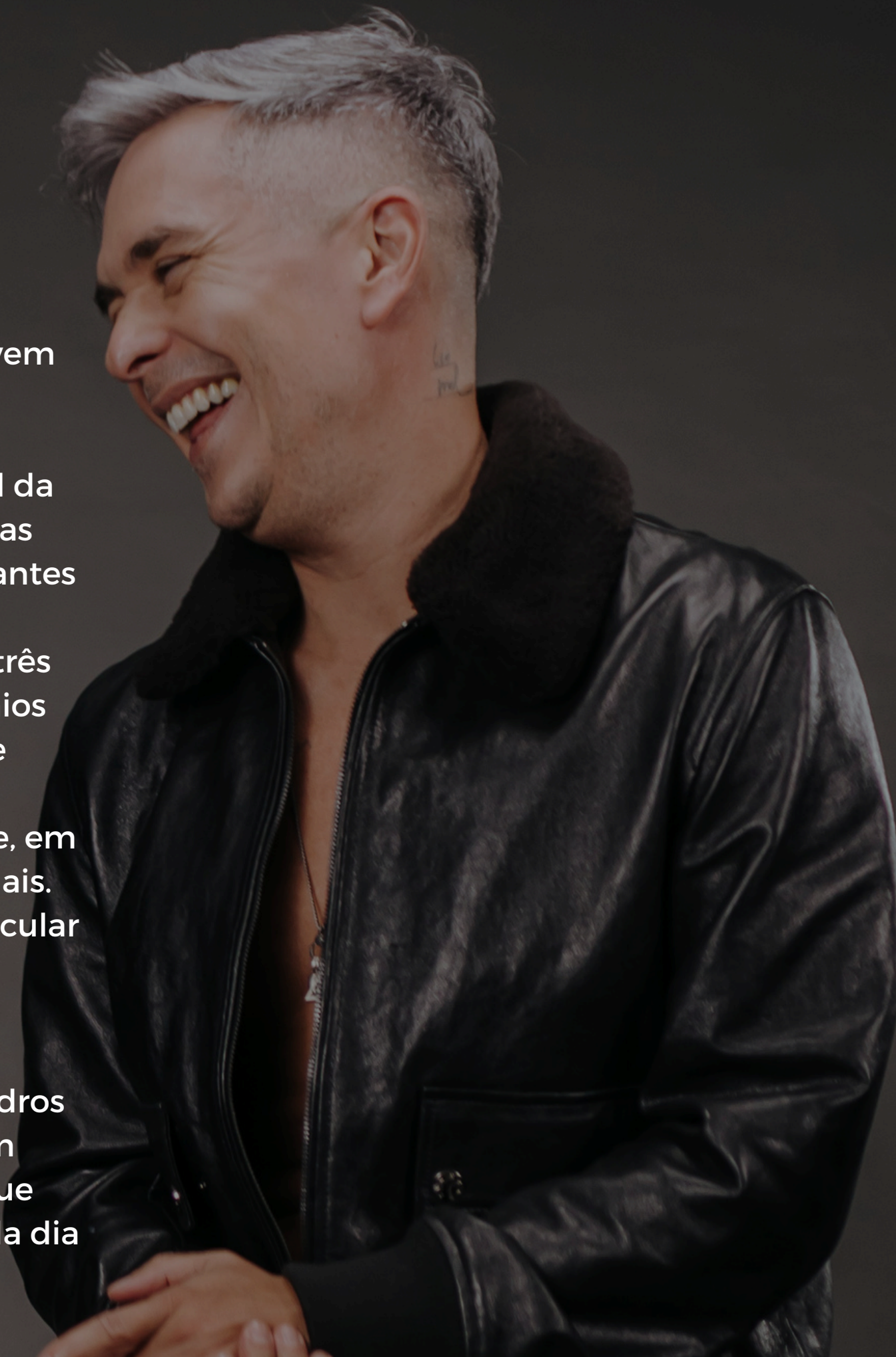
Com mais de 20 anos à frente dos principais programas esportivos da televisão brasileira, Ivan Moré é jornalista, empresário, apresentador, podcaster e fundador da I'M Disruptive Content – empresa especialista em desenvolver inovação para outras companhias a partir de novas perspectivas.

Aos 14 anos começou como operador de som na Rádio Jovem Som FM em Presidente Venceslau, interior de São Paulo.

Em 1999 se formou e foi contratado como repórter na filial da Rede Globo em Paranaíba, no Paraná. Também passou pelas sucursais de Jundiaí e Sorocaba, no interior de São Paulo, antes de chegar à unidade da Globo na capital do estado, como repórter da editoria esportiva, em 2004. Na capital cobriu três Olimpíadas, quatro Copas do Mundo e doze grandes prêmios de Fórmula 1. Além de Jogos Pan-americanos, mundiais de basquete e voltas etapas pro Tour de ciclismo.

Em 2009 passou a dividir a apresentação do Globo Esporte, em paralelo ao seu trabalho como repórter de matérias especiais. De 2013 a 2015, assumiu a apresentação do Esporte Espetacular no Rio de Janeiro.

Comandou também o Globo Esporte, e no diário esportivo conseguiu recordes de audiência e criou e encabeçou quadros que foram destaque na TV, como “Fala Casão”, “Carona com Ivan” e “Os fora de série” e a “Caravana do Globo Esporte” que percorria o interior do estado com o programa ao vivo, cada dia de um lugar diferente.





Acumulou reconhecido e prêmios como o Troféu Tim Lopes de Melhor Reportagem do Estado de SP e o Prêmio ACEESP de Jornalismo Esportivo, como Melhor Apresentador de TV.

Foi em 2019 que Ivan Moré, ao sair da TV, descobriu muitas outras facetas profissionais. E passou a rodar o Brasil com sua palestra DESOBEDIÊNCIA PRODUTIVA, conteúdo que fala sobre mudança de mindset e reinvenção pessoal e profissional baseada num conceito criado pelo próprio Ivan.

Determinado a empreender de forma autêntica, criou a I'M Disruptive Content, que produz narrativas criativas para marcas e produtores digitais, com estratégias de conteúdo personalizados e soluções inovadoras. No mesmo ano, desenvolveu o “Desobediência Produtiva”, podcast onde conversa com profissionais de diferentes áreas que construíram trajetórias irreverentes. Para se capacitar, participou do treinamento com o professor de empreendedorismo Jeff Cabili, em Stanford, na Califórnia, Estados Unidos, além de outros cursos como o de Comunicação e Pensamento, com Neil de Grasse Tyson, e de Negociação, com Chris Voss.

Há dois anos, Ivan criou o Resenha Digital Clube, mediatech de conteúdo esportivo, com foco em futebol, criado por páginas em redes sociais. Ao todo, a network reúne cerca de 60 páginas com uma audiência de mais de 50 milhões de seguidores.

Em janeiro de 2024, voltou à televisão na apresentação do programa esportivo “Qualé, Moré?”, exibido de segunda a sexta, às 11h50, na RedeTV!, o programa traz reportagens especiais e o dia a dia do universo dos esportes. O produto faz parte de uma parceria com a Betsul, marca da qual é embaixador.

A romantic silhouette of a man and a woman holding hands against a sunset background. The word 'SOLUCOES' is written in large, bold, yellow letters across the center of the image. The letters have small decorative elements: a tilde (~) above the 'O', a tilde (~) above the second 'O', and a small '5' below the 'C'.

**SOLUCOES**

# PALESTRA

## DESOBEDIÊNCIA PRODUTIVA

Em uma hora de conteúdo Ivan explica o conceito usando 5 exemplos práticos. Todos conectados por meio de um storytelling em slides e vídeos que trazem elementos como: expectativa, suspense, surpresa, uma dose de humor e provocação. São exemplos que dão sustentação prática ao conceito teórico que traz o tripé: intuição - confiança - coragem, a base do conceito de DESOBEDIÊNCIA PRODUTIVA.

A ideia aqui é fazer com que o indivíduo, independentemente da hierarquia ou da função que ocupa, quebre alguns protocolos e entregue mais do que o esperado usando a base do conceito.

## KEY WORDS

REINVENÇÃO

ALTA  
PERFORMANCE

MOTIVAÇÃO

VENDAS

DISRUPÇÃO

TRABALHO EM  
EQUIPE

CORAGEM

SEGURANÇA  
PSICOLÓGICA

LIDERANÇA

COMPORTAMEN  
TO

TRANSGERACIO  
NAL

INTUIÇÃO

CONFIANÇA

INOVAÇÃO

# INFLUÊNCIA DIGITAL

@ivan\_more

## PÚBLICO

+719 MIL SEGUIDORES

+3.862.643 IMPRESSÕES

+6M CONTAS ALCANÇADAS

73,5% Homens

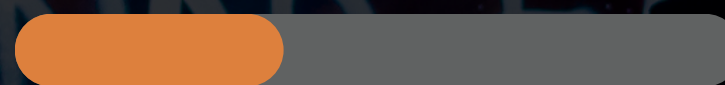


26,4% Mulheres

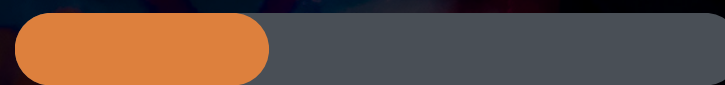


## FAIXA ETÁRIA

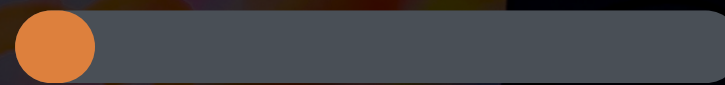
25 a 34 - 32,1%



35 a 44- 38,1%



45 a 54- 14,4%

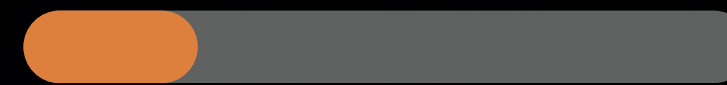


18 a 24- 8,5%



## PRINCIPAIS CIDADES

São Paulo - 25,6%



Rio de Janeiro - 2,8%



Guarulhos - 2%



Campinas - 1,6%



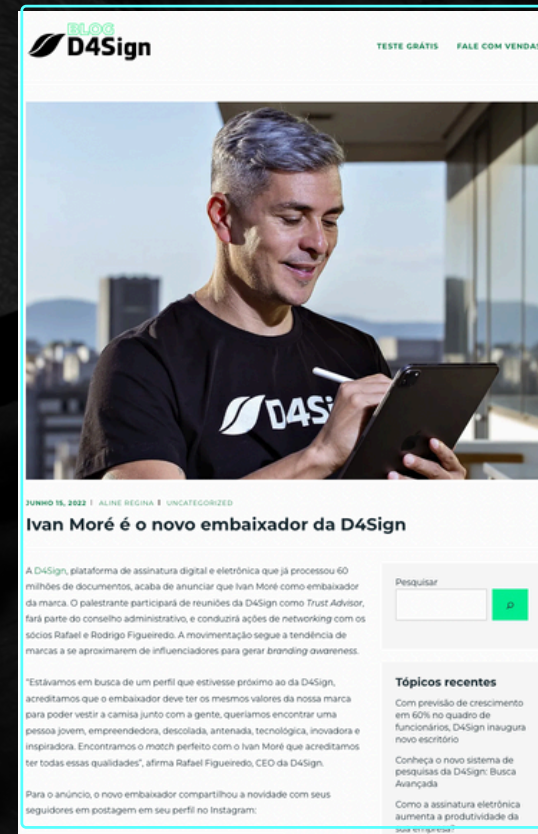
# EMBAIXADOR

De acordo com o alinhamento e sinergia observada entre nós e a marca ou produto levando em conta visão, missão e valores podemos desenvolver um trabalho de embaixador.



Embaixador oficial das Chuteiras Skechers 2024

Embaixador Betsul 2024



Embaixador da maior plataforma de assinatura digital brasileira, a D4Sign, durante o ano de 2022



Piloto Embaixador da Mitsubishi Cup, nos anos de 2022 e 2023



Embaixador da Apsen Farmacêutica, através do Extima Apsen, 2023.



Embaixador da maior concessionária BMW do Brasil, a EuroMotors. 2022 e 2023.



Embaixador-sócio da Network de conteúdos esportivos @ResenhaNetwork

# ACÇÕES PONTUAIS

Ações digitais pontuais com marcas para testarmos os conteúdos e sinergia



Bagaggio, 2024



BYD, 2024



Farfetch, 2022



Victorinox Brasil, 2023



RESERVA, 2024



Amazon Brasil, 2022

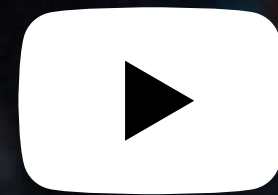


Ao lado de Marcos Assunção, ex jogador de futebol, Ivan volta ao esporte e chega com a proposta de trazer comentários inteligentes, bem desenvolvidos e ao mesmo tempo divertidos, além das análises, om foco no futebol além das matérias especiais com jogadores, como já ocorreu com o Marquinhos, do PSG e Rodrygo, do Real Madrid.

# **PODCAST** **DESOBEDIÊNCIA** **PRODUTIVA**



+2M  
downloads



106K  
inscritos

#16  
Podcasts em alta

DESOBEDIÊNCIA  
PRODUTIVA  
com Ivan Moré

February 11, 2021  
Brasil

DESOBEDIÊNCIA  
PRODUTIVA COM IVAN  
MORÉ

#4  
Top podcasts de  
negócios

DESOBEDIÊNCIA  
PRODUTIVA  
com Ivan Moré

May 18, 2021  
Brasil

DESOBEDIÊNCIA  
PRODUTIVA COM IVAN  
MORÉ

Com mais de 100 mil inscritos no Youtube, 80 mil no Spotify e 33 mil no Instagram o podcast **DESOBEDIÊNCIA PRODUTIVA** é o palco de grandes executivos, empreendedores e produtores de conteúdo. Num papo leve e informal Ivan Moré conduz temas que falam sobre transformações na sociedade, mudança de mindset, liderança e inovação.

Exibido toda semana já são mais de 200 episódios com milhões de plays e visualizações.

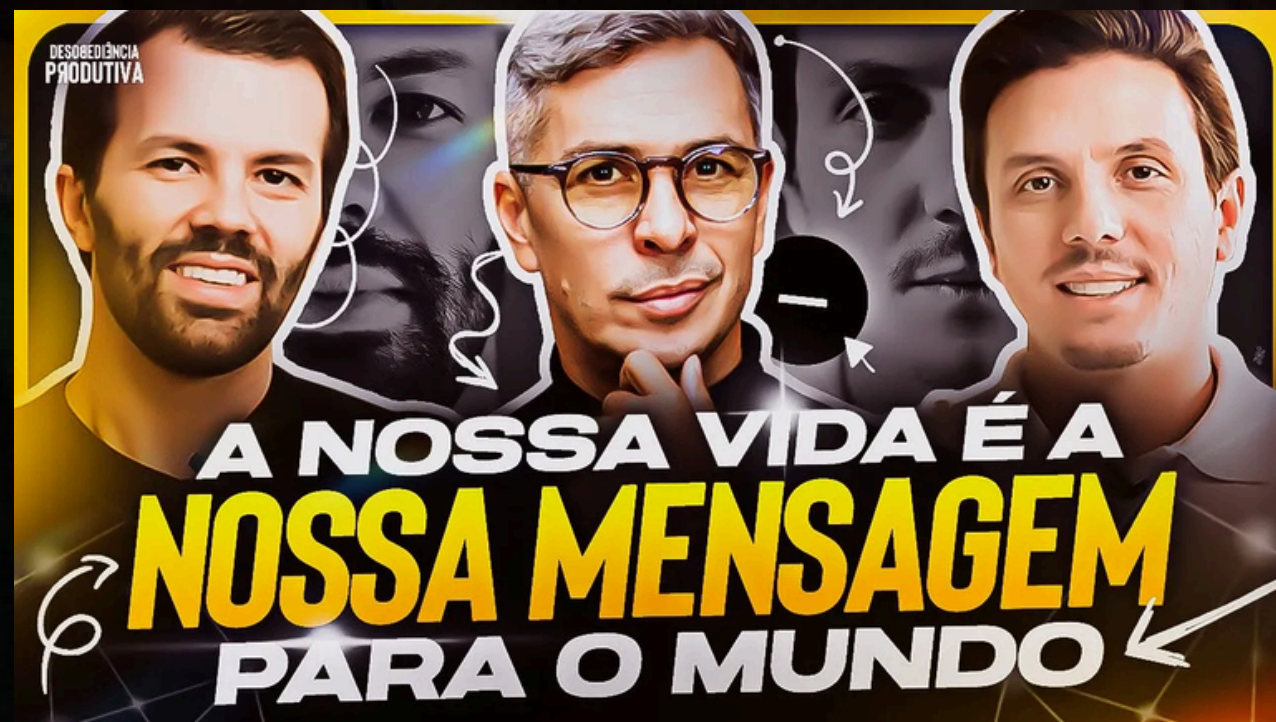
Além de figurar entre os mais relevantes conteúdos nesse segmento o podcast é um dos 20 finalistas do prêmio iBest 2023.

## ENTREVISTA TEMÁTICA

toda a conversa e narrativa pode ser direcionada para dar destaque a narrativa de valores da marca.



Renata Spallici, CEO da Apsen Farmacêutica



Vinicius Andrade e Douglas Losacco, Sócios da Básico.com

## MERCHANDASING

citação da marca com ou branded content com (CTA) e QR code.



A man with short, light-colored hair, wearing glasses and a headset with a microphone, is looking down at a laptop screen. He is wearing a dark-colored sweater. The background is a blurred office or studio setting with shelves and a window with curtains.

# MESTRE DE CERIMÔNIAS

Ivan Moré usa a experiência de 20 anos a frente dos principais programas de esporte da TV globo e 30 anos no mundo audiovisual para mediar, conduzir e até formatar eventos, plenárias e apresentações.

Aqui chama a atenção a habilidade em fazer um “cross” de ideias, conteúdos e formatos que levam em conta a experiência de alguém que é fruto dos meios tradicionais de comunicação e se reinventou para construir a própria marca no ambiente digital.

A portrait of a man with short, wavy grey hair and a light beard, wearing a white button-down shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

# MENTORIA & MEDIA TRAINING

A comunicação é a maior ferramenta para um comportamento de sucesso. E muitas vezes ela é um obstáculo para gestores ou executivos que precisam representar a empresa. Por meio de uma metodologia própria Ivan Moré faz o mapeamento das dificuldades de cada indivíduo e apresenta soluções sob medida de acordo com a necessidade de cada um.

# IMERSÕES

**Happy Hour Digital:** num conteúdo 100% digital dividimos o passo a passo do processo criativo dos nossos produtos. E como usamos cada um dos canais de distribuição digital para gerar impacto, engajamento e valor os nossos conteúdos.

Em 4 semanas (um encontro por semana de até 3 horas) Ivan Moré e Giovanna Lemos mostram o mapa de criação e explicam como cada indivíduo pode encontrar a própria identidade e narrativa no meio digital.



# NOSSOS CLIENTES

 Meta

ORACLE

basico.com

123Compro!



  
Hemp  
Meds

 D4Sign



Euro Motors

amazon

 THE LED

*GT Foods*  
Group

  
Santander

*SKECHERS*

betsul

BAGAGGIO RESERVĀ 