



[caio camargo]

[palestras]

[caio camargo]

um dos maiores
especialistas em varejo e
tecnologia do país.

conheça [caio camargo]

Profissional com mais de 25 anos de experiência no mercado de tecnologia e varejo, tendo passado por empresas como C&C CASA E CONSTRUÇÃO, DICICO (HOJE SODIMAC), VIRTUAL GATE, GOUVEA ECOSYSTEM, LINX, entre outras.

Caio Camargo é Arquiteto, MBA em Marketing pela FGV, mas sua grande paixão está no campo do varejo e tecnologia, onde busca trazer temas sobre inovação e transformação dos negócios de maneira simples e prática. Inovação é para todos.

Autor do bestseller "ARROZ, FEIJÃO & VAREJO" (2016), um dos mais vendidos livros sobre varejo desde seu lançamento. e colunista oficial dos portais ADMINISTRADORES e MUNDO DO MARKETING.

Palestrante e painelistas nos principais eventos de varejo do mercado como APAS, EXPO OTICA, EXPO SUPER, FEICON, ABRIN, AEX, FBV, FRANCAL, LATAM RETAIL SHOW, RETAIL EXECUTIVE SUMMIT (EUA), RETAIL EXPO (LONDRES), WEB SUMMIT RIO, entre outras. Presente em mais de 10 edições da NRF.

Apresentador do [varejocast], hoje o principal podcast do varejo brasileiro e o único podcast a tratar exclusivamente sobre varejo entre os 100 mais ouvidos nas plataformas Spotify e Apple.

Foi criador do blog "Falando de Varejo", é conselheiro voluntário da ACSP (Associação Comercial de São Paulo), e ganhou o prêmio "Destaque de Mídia" pelo RDI (Retail Design Institute) em 2017



temas [caio camargo]

Sempre que me perguntam sobre o que eu falo em palestras, costumo responder: Falo sobre varejo hoje e um pouquinho mais à frente.

Minhas palestras mudam rapidamente com o tempo, de acordo com as mudanças do mercado. Falar de tecnologia é algo dinâmico, e é difícil você permanecer com o mesmo conteúdo durante muito tempo.

Mas normalmente, minhas palestras vão sempre estar atualizadas sobre os seguintes desafios do mercado:

- Como iniciar a transformação digital do negócio
- Como inovar em sua empresa através de simples ações
- Como buscar excelência em processos e operações
- Como o mercado pode servir de inspiração ao meu negócio

Dá para sempre falarmos de eventos relevantes, como uma NRF, porém sempre tentando aterrissar para a realidade brasileira. Dá para aprender sobre inovação através de um exemplo de uma loja de bairro ou de um mercadinho. Não dá para falar que inovação é algo distante depois de uma palestra minha, pode acreditar!



experiência [eventos]

Palestrante, painelista ou moderador nos principais eventos de mercado pelo Brasil e pelo mundo



Palestrante em Londres, por 3 anos consecutivos



Palestrante em Nova York, por 3 anos consecutivos



Moderador na primeira edição realizada no Brasil

Contratado para palestras e convenções das maiores empresas e entidades do mercado

AAI
ABA
ABCS
ABIOPTICA
ABRIN
AMCHAM
FCDL
ACELERA VAREJO
ACIC
APAS

ACOMAC
ÁGUA DE CHEIRO
ARCOR
ATMO
AZOV
BIBI CALÇADOS
BLUEMAN
BUDDHA SPA
C&C CASA E CONSTRUÇÃO
CARGILL
CAVALERA

CLARO BRASIL
COOPER
COOPESP
CYBELAR
DESTAK MAGAZINE
DROGACENTER
ESPM
FECAP
FGV
GRUPO AFEET
GRUPO BOTICÁRIO

GRUPO PAO DE ACUCAR
GRUPO PAQUETÁ
GRUPO SMZTO
GRUPO VEILING
GRUPO ZEMA
IBEVAR
INVOLVES
LARULP
LE POSTICHE
LINX / STONE

LIVRARIA CULTURA
MAGIA DO MUNDO DOS NEGÓCIOS
MARISOL
MERCADOTICA
MULTICOISAS
MUNDO DO CABELEIREIRO
NATURA
NDEV
PANAMERICANA
PRAXIS BUSINESS

PUC
RAIZEN
RODOIL
SEBRAE
SENAC
SENSORMATIC
SESTINI
SINCOMAVI
SINCOMERCIO
WESTCON
ENTRE OUTRAS!

veja e escute [caio camargo]

Palestra completa
Café com negócios
Senac MS



Link

Palestra completa
Feira Abrin
Abrin



Link

Escute os
episódios do
[varejocast]



Link

