

BRENO PFISTER

**Engenheiro Civil, especialista em
Tecnologia, Inovação, Criatividade
nos Negócios e Criador de conteúdo**

 @_BRENOPFISTER





MIM

SOBRE

Breno Pfister é engenheiro civil, criador de conteúdo e palestrante, com foco em tecnologia, inovação, sustentabilidade nos negócios e marketing disruptivo. Apaixonado por mídia desde jovem, acumulou experiências em comerciais de TV e projetos audiovisuais. Com especializações em liderança, inovação e marketing digital, já prestou consultoria para multinacionais no Brasil e no exterior. Em 2022, morou no Canadá, onde liderou o cordenação de marketing de uma multinacional do setor infantil, enquanto se especializava em International Business..

Nas redes sociais, alcançou 335 mil seguidores e mais de 370 milhões de views em apenas 2 anos e meio de forma orgânica, tornando-se referência e atraindo marcas e convites para palestras. Também é fundador de uma empresa de engenharia civil e de uma marca de móveis do futuro, com 158 mil e 31 mil seguidores, respectivamente.



The background image on the left shows a man in a dark t-shirt and light-colored pants standing at a podium, holding a microphone. Behind him is a presentation screen displaying text about 'biodigestores...' and 'Transforma apenas 4kg de lixo orgânico em 2 a 3h de gás de cozinha'. The screen also mentions 'E.M. Paulo Roberto Costa - ITHABELA' and some Latin phrases.

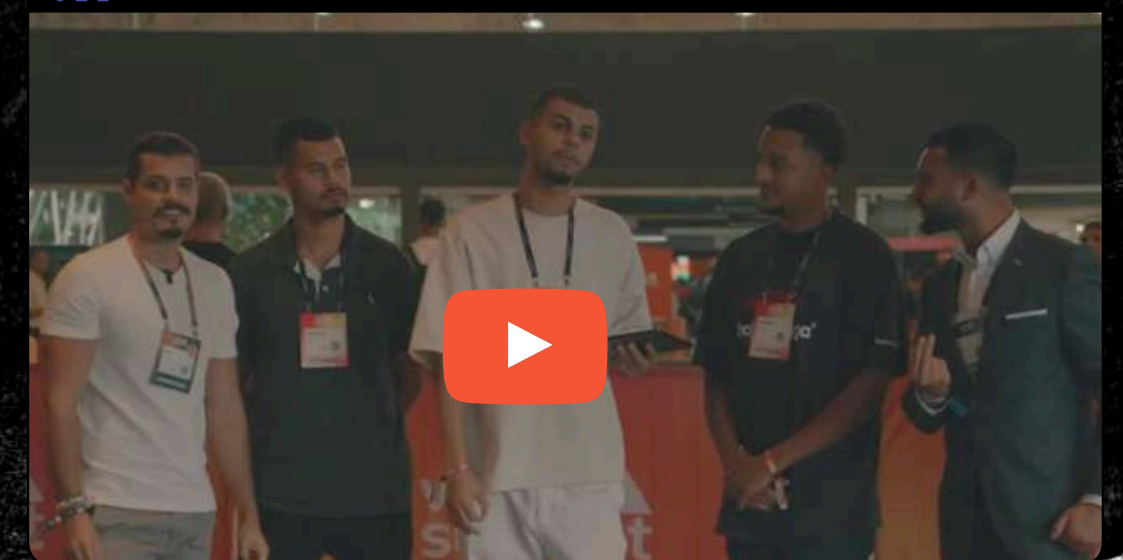
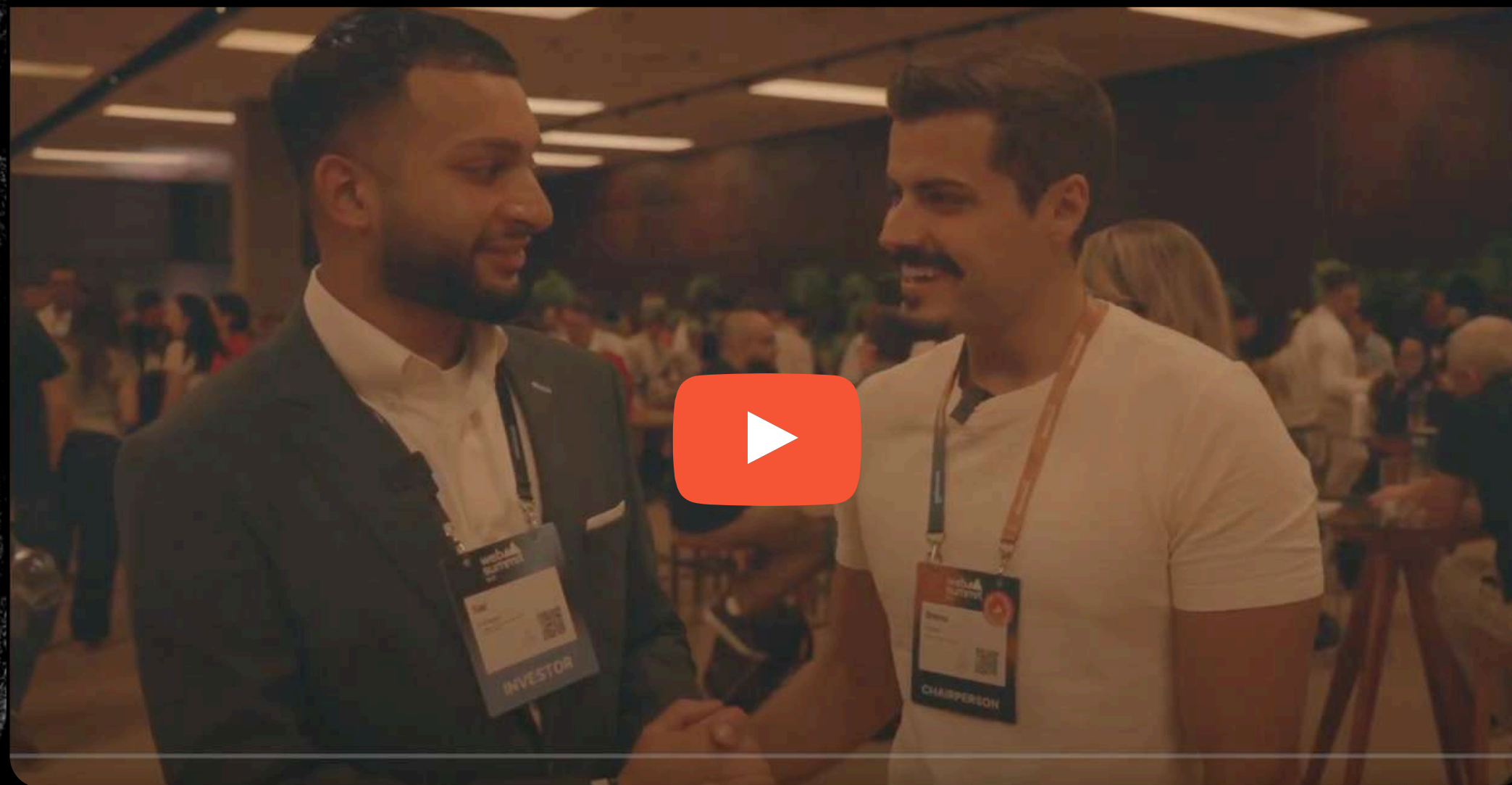
COMO PODEMOS **TRABALHAR JUNTOS**

- **Palestras, Workshops, Mediação de eventos, Presenças em Eventos, Coberturas de Eventos, Treinamentos para Empresas;**
- **Criação de Conteúdo, Campanhas e Publicidades nas mídias;**
- **Mentorias e Consultorias Estratégicas.**



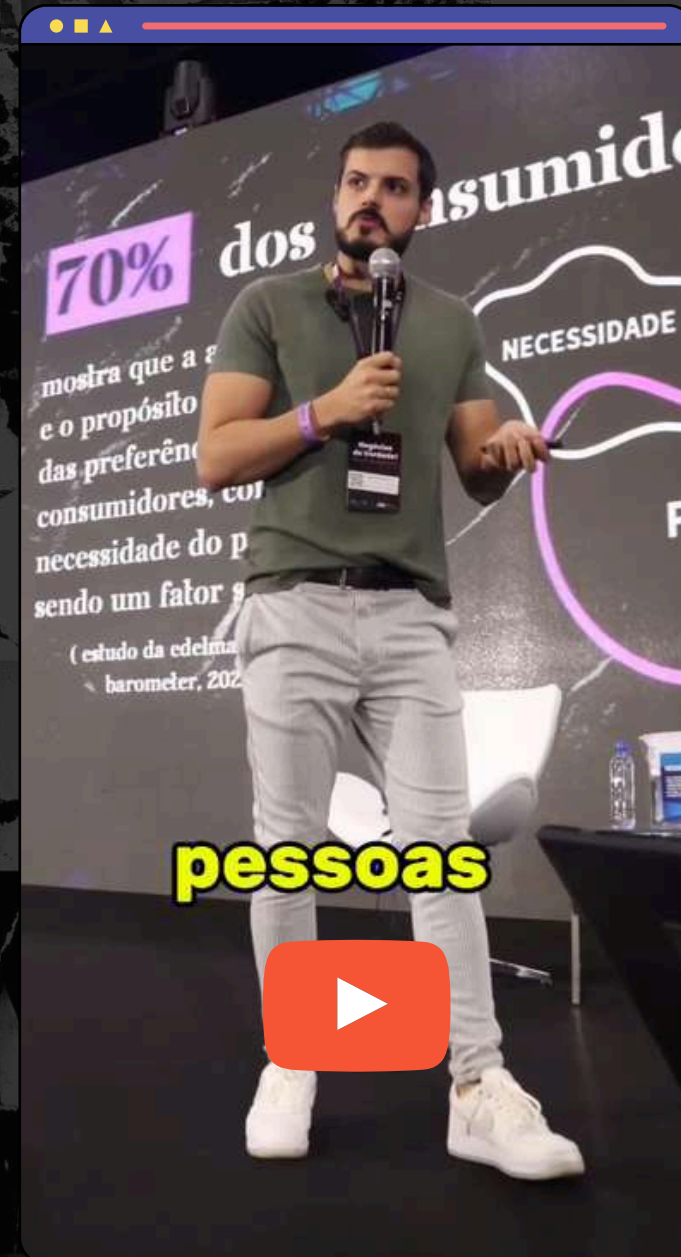
ENTREVISTAS EM INGLÊS

COBERTURA DO WEBSUMMIT 2025



Clique no botão de play para assistir

VÍDEOS TEASER



Clique no botão de play para assistir

VÍDEOS TEASER



Clique no botão de play para assistir

NOS PALCOS



PALESTRA EXTRAVASANDO
IDEIAS: INOVAÇÕES NA
CONSTRUÇÃO CIVIL

PALESTRA COM WORKSHOP
SOBRE ENERGIA LIMPA E
ACESSÍVEL PARA JOVENS
INTERESSADOS EM EMPREENDER



Clique no botão de play para assistir

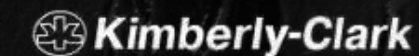


FÓRUM

ESG

JÁ TRABALHAMOS
JUNTOS

EASY LIKE
SUNDAY
MORNING



CLIQUE NAS IMAGENS ABAIXO PARA
ACESSAR OS PODCASTS!



VÊNUS PODCAST



PARANORMAL EXPERIENCE



CIÊNCIA SEM FIM

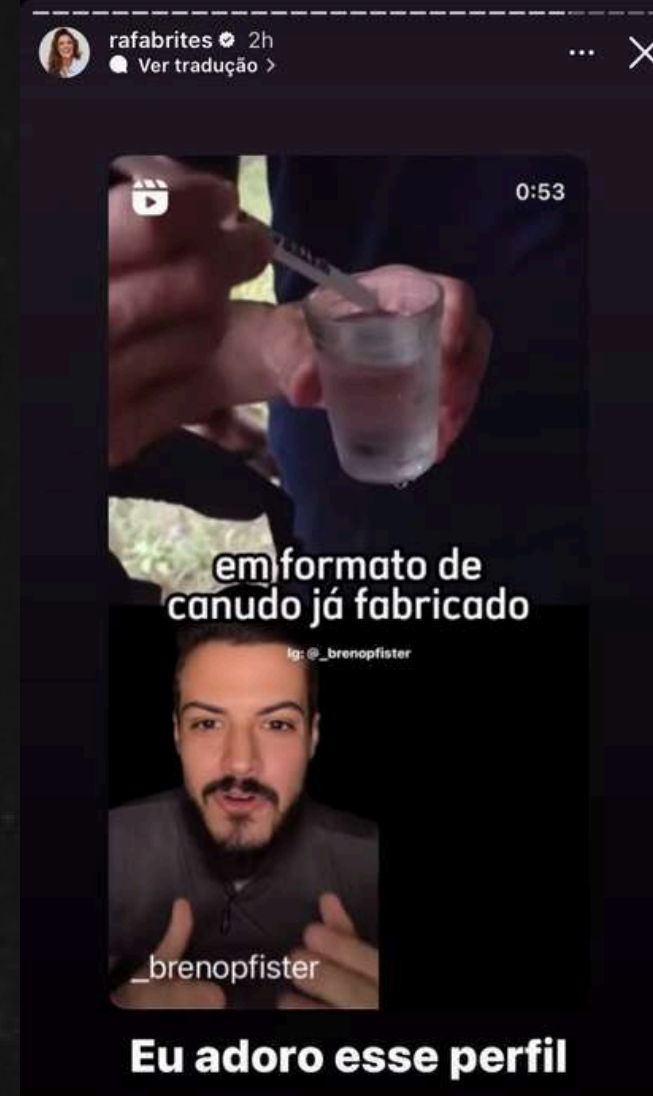
NA MÍDIA



MARCOS MION



VANESSA
DA MATA



RAFA BRITES



LUDMILLA

CELEBRIDADES



TEMAS DE ABORDAGEM **PARA PALESTRAS**

**CIÊNCIA, INOVAÇÃO,
DISRUPÇÃO E
CRIATIVIDADE
APLICADAS
NOS NEGÓCIOS**

**SUSTENTABILIDADE
LUCRATIVA, E ESG**

**MARKETING DE
POSICIONAMENTO,
CONTEÚDO
ORGÂNICO DE
CONVERSÃO, E
MÍDIAS SOCIAIS**

**CIÊNCIA, INOVAÇÃO,
DISRUPÇÃO E
CRIATIVIDADE
APLICADAS
NOS NEGÓCIOS**

A SORTE NÃO EXISTE: A CIÊNCIA PRA NÃO PERDER OPORTUNIDADES

Essa é mais que uma palestra — é um desbloqueio mental. Breno Pfister usa a Red Car Theory, com base em evidências científicas (The Luck Factor, Wiseman, 2003), para mostrar que sorte não existe: existe percepção treinada. Ao reprogramar o sistema de ativação reticular (SAR), você passa a enxergar oportunidades antes invisíveis. Uma provocação poderosa sobre como atenção seletiva pode ser a diferença entre estagnação e crescimento exponencial, pessoal e profissional. Transformadora, instigante e impossível de sair igual.

VOCÊ PRECISA ERRAR MAIS: FAÇA ISSO OU SEJA MEDÍOCRE

“VOCÊ PRECISA ERRAR MAIS” é um “soco” criativo na ilusão do sucesso imediato. Breno Pfister, com base em pesquisas da Frontiers in Psychology (2021) e Simonton (1997), prova que inovar não é sobre acertar de primeira — é sobre insistir. Edison, Picasso e Elvis: menos de 2% das obras deles se tornaram famosas. E por quê? Porque a excelência nasce da repetição e do erro. Com base científica sólida, essa palestra muda a forma como líderes, equipes e criadores encaram risco, falha e crescimento real.

NÃO SEJA REALISTA: VOCÊ SÓ ALCANCARÁ O SUCESSO APOSTANDO NA ILUSÃO

“NÃO SEJA REALISTA” é uma palestra que desafia o óbvio e revela o poder real da imaginação. Breno Pfister mostra, com base em estudos da Harvard Medical School e Crichton & Petrie (2011), que até 70% dos sintomas podem melhorar só pela crença — o famoso efeito placebo. E o cérebro? Ele busca no mundo apenas o que confirma o que você já acredita (Nickerson, 1998). A ciência já provou: pensar grande não é utopia — é neurologia aplicada. Uma palestra pra destravar o impossível, provocar novos resultados e reprogramar a forma de pensar inovação.

CORTE O RUÍDO. CORTE O DESPERDÍCIO. AUMENTE A MARGEM

Nesta palestra, Breno Pfister revela como o desperdício oculto — de recursos, tempo e talento — é um dos maiores assassinos silenciosos de margem de lucro. Segundo a Ellen MacArthur Foundation (2022), empresas que adotam economia circular aumentam lucros em até 14%. A Harvard Business Review (2023) mostrou que 53% dos executivos subestimam o custo do desperdício interno. E o WEF (2023) afirma que eficiência operacional sustentável pode gerar até US\$ 1 trilhão em valor anual global. Uma palestra de corte cirúrgico com impacto direto.

**SUSTENTABILIDADE
LUCRATIVA, E ESGOS**

INFRAESTRUTURA INVISÍVEL: A NOVA ARQUITETURA DOS NEGÓCIOS QUE DURAM

Breno Pfister revela o que a maioria das empresas ignora: o maior diferencial competitivo está nos bastidores. Segundo a Nature Sustainability (2023), a infraestrutura de processos sustentáveis reduz riscos operacionais em 37%. O Journal of Sustainable Business (2023) afirma que negócios com estrutura interna adaptável inovam 5x mais rápido. E o World Bank Report (2022) mostrou que infraestrutura invisível é o maior determinante de resiliência em crises. Quem só foca no que o cliente vê, deixa de construir o que realmente sustenta.

ESG NÃO É TENDÊNCIA: É ENGENHARIA DE VALOR

Breno Pfister desmonta o ESG de fachada e apresenta dados duros que comprovam como sustentabilidade bem aplicada aumenta faturamento. A PwC (2023) revelou que empresas com práticas ESG estruturadas atraem 2,6 vezes mais investimentos. A BlackRock (2022) mostrou que 81% dos investidores mudaram portfólio com base em critérios ambientais. Já o MIT Sloan (2023) apontou que negócios com ESG integrado ao core têm 20% mais lucro por ação. ESG aqui não é frase de efeito — é estratégia de crescimento e reputação.

**MARKETING DE
POSICIONAMENTO,
CONTEÚDO ORGÂNICO
DE CONVERSÃO, E
MÍDIAS SOCIAIS**

COMO CRIAR NARRATIVAS QUE ACELERAM RESULTADOS SEM GASTAR MAIS

Segundo a McKinsey (2023), marcas com histórias bem contadas aumentam em até 22% seu valor percebido. Breno Pfister prova que o seu produto ou serviço não precisa mudar — o que precisa é a narrativa em torno dele. Nesta palestra provocativa, ele entrega ferramentas para transformar o jeito como sua empresa é percebida, criando conexões emocionais que fidelizam e convertem. Porque hoje, quem não sabe contar o próprio valor... vira commodity.

MARKETING DE EQUILÍBRIO: O ORGÂNICO NÃO MORREU (E O PAGO SOZINHO NÃO CONVERTE)

Na palestra “Marketing de Equilíbrio”, Breno Pfister mostra como unir conteúdo orgânico e tráfego pago pode aumentar conversões em até 37%, segundo Harvard Business Review (2023) e Nielsen (2022). Ele destaca o potencial dos microinfluenciadores, que geram até 11x mais ROI e 4x mais engajamento (Influencer Marketing Hub, 2024). A proposta é provocar marcas a usarem suas verbas com mais inteligência e menos improvisado, construindo uma presença digital estratégica, consistente e baseada em dados — e não apenas em impulsos.

CONTEÚDO QUE VENDE SEM FALAR DE VENDA: O ALGORITMO PREMIA QUEM TEM PROPÓSITO

Breno Pfister revela, com base em estudos da Nielsen (2022) e da Deloitte (2023), como marcas que comunicam valor real vendem até 3x mais. Ele mostra como o conteúdo orgânico, aliado a posicionamento inteligente, engaja o cérebro do consumidor sem parecer um pitch. Com insights de neurociência aplicada, ele ensina a hackear o algoritmo com autenticidade, criar conexão real e transformar seguidores em clientes — sem depender de impulsionamento ou fórmulas ultrapassadas.

INSTAGRAM

CONTAS TOTAIS ALCANÇADAS

422 Milhões

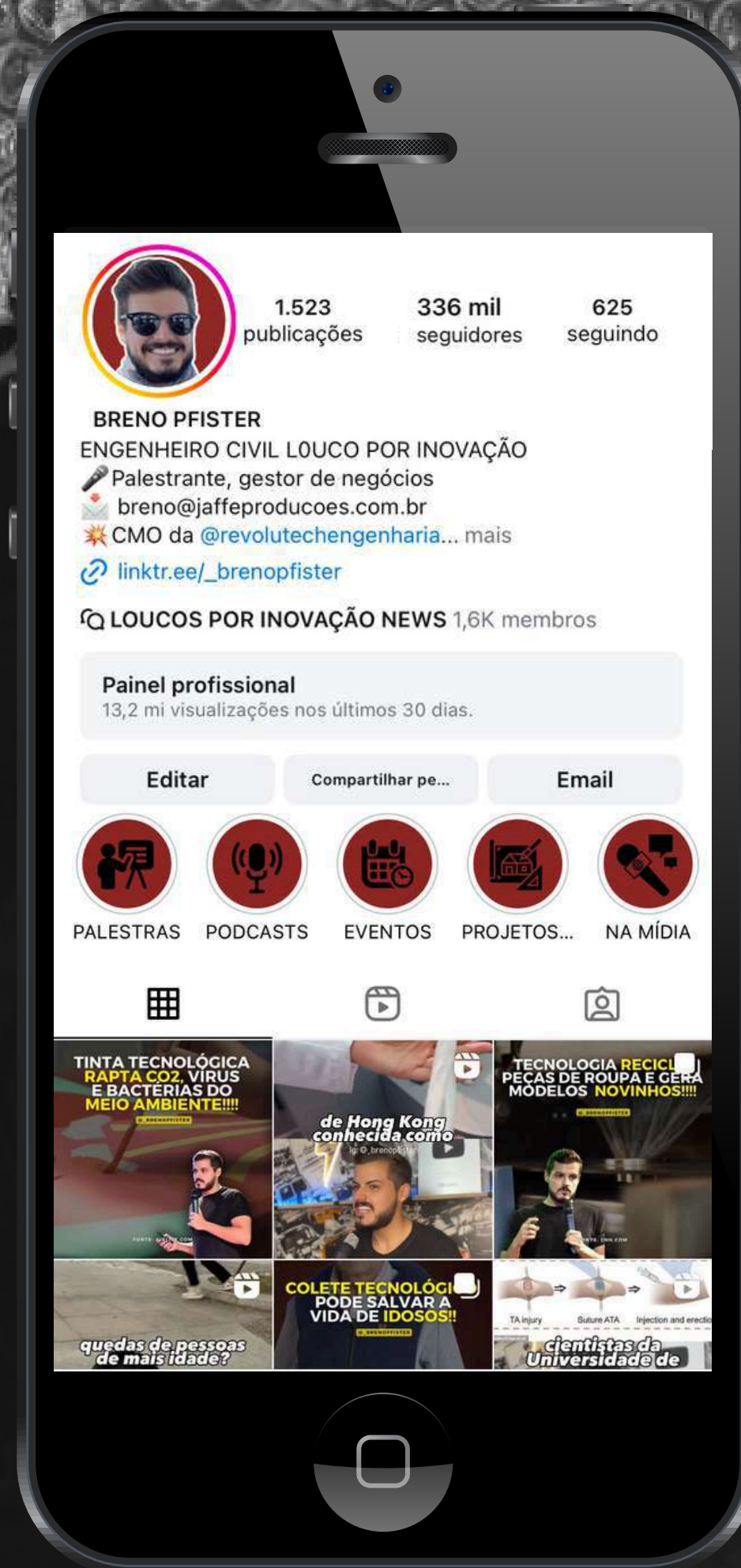
CONTAS ENGAJADAS

231M

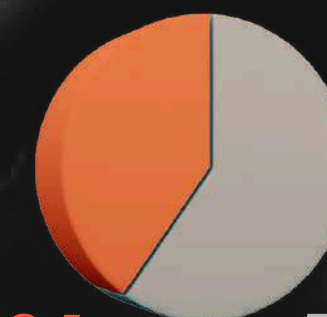
NOVOS SEGUIDORES

49K

Principais Cidades



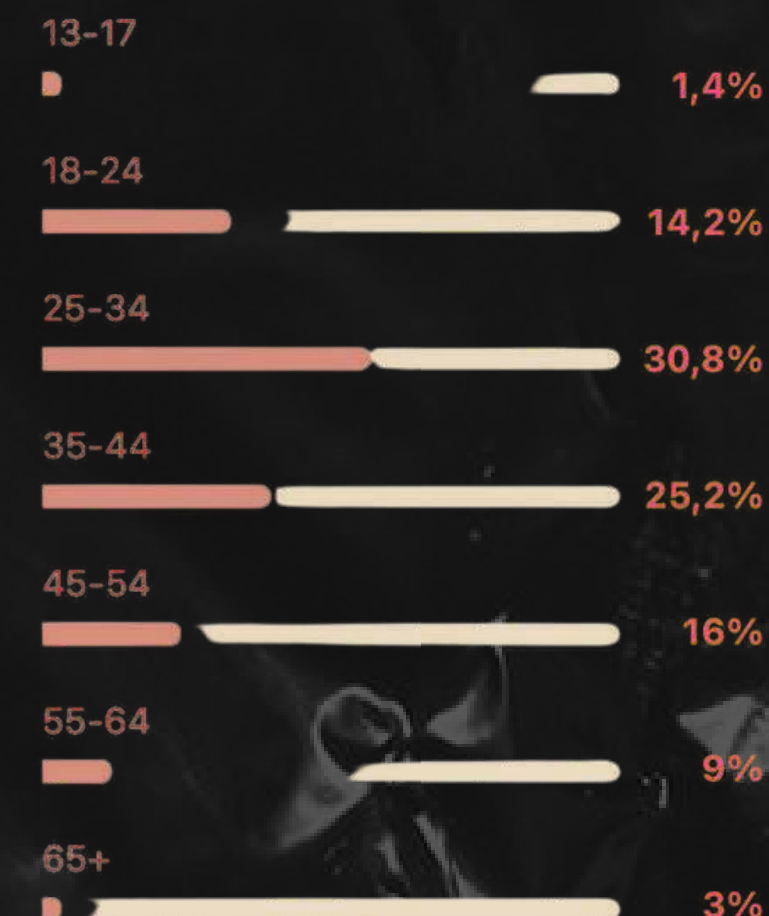
+336K seguidores



48.9%
Feminino

51.1%
Masculino

Público Engajado



LINKEDIN



Breno Pfister publicou isso • 2 m

A farmacêutica **Pfizer** anunciou o lançamento de um novo spray nasal inovador, capaz de aliviar a enxaqueca em apenas 15 minutos após o uso! O produto, que acaba de ser aprovado pelo FDA, órgão regu ...exibir mais

7.053

268 comentários

Ver análise

Breno Pfister publicou isso • 1 sem

Aos 72 anos, Orlando Avendaño comemora o quase total desaparecimento dos tremores provocados pelo Parkinson, doença que o acompanhou por mais de três décadas. A melhora veio graçe ...exibir mais

8.398

166 comentários

Ver análise

Breno Pfister publicou isso • 1 m

Um marco histórico na medicina foi atingido com a realização do primeiro transplante de ouvido humano utilizando impressão 3D. O procedimento revolucionário foi conduzido pelo professor M ...exibir mais

9.558

116 comentários

Ver análise

Localidade	
São Paulo e Região	48,1%
Campinas e Região	3,6%
Rio de Janeiro e Região	3,2%
Belo Horizonte e Região	2,5%
São Caetano do Sul	2%

Cargo	
Engenheiro civil	1,7%
CEO	1,7%
Analista de marketing	1,2%
Fundador	1,1%
Professor	1,1%

YOUTUBE

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

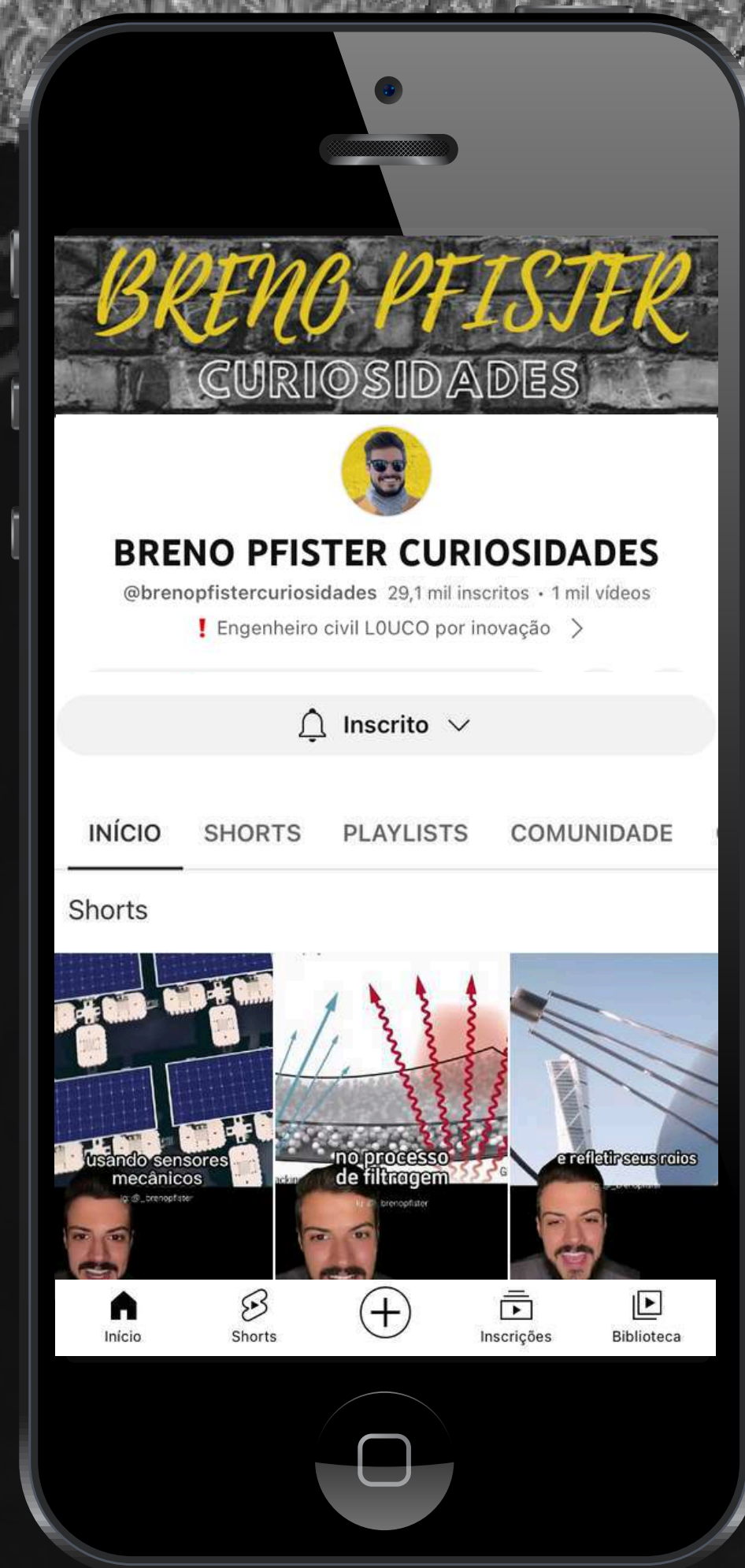
VISUALIZAÇÕES TOTAIS

32.1 Milhões

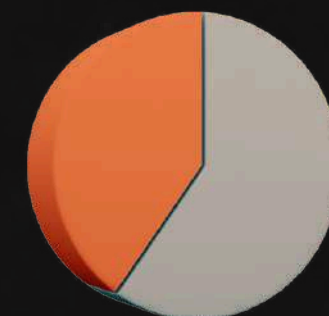
TEMPO DE EXIBIÇÃO

409.2K horas

Vídeos Mais Acessados



+29.1K Inscritos



39%
Feminino

61%
Masculino

Público Engajado

13 a 17 anos	3.6%
18 a 24 anos	26.1%
25 a 34 anos	26.3%
35 a 44 anos	21.8%
45 a 54 anos	11.8%
55 a 64 anos	7.0%
+ de 65 anos	3.5%

TIKTOK

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

VISUALIZAÇÕES

13.M

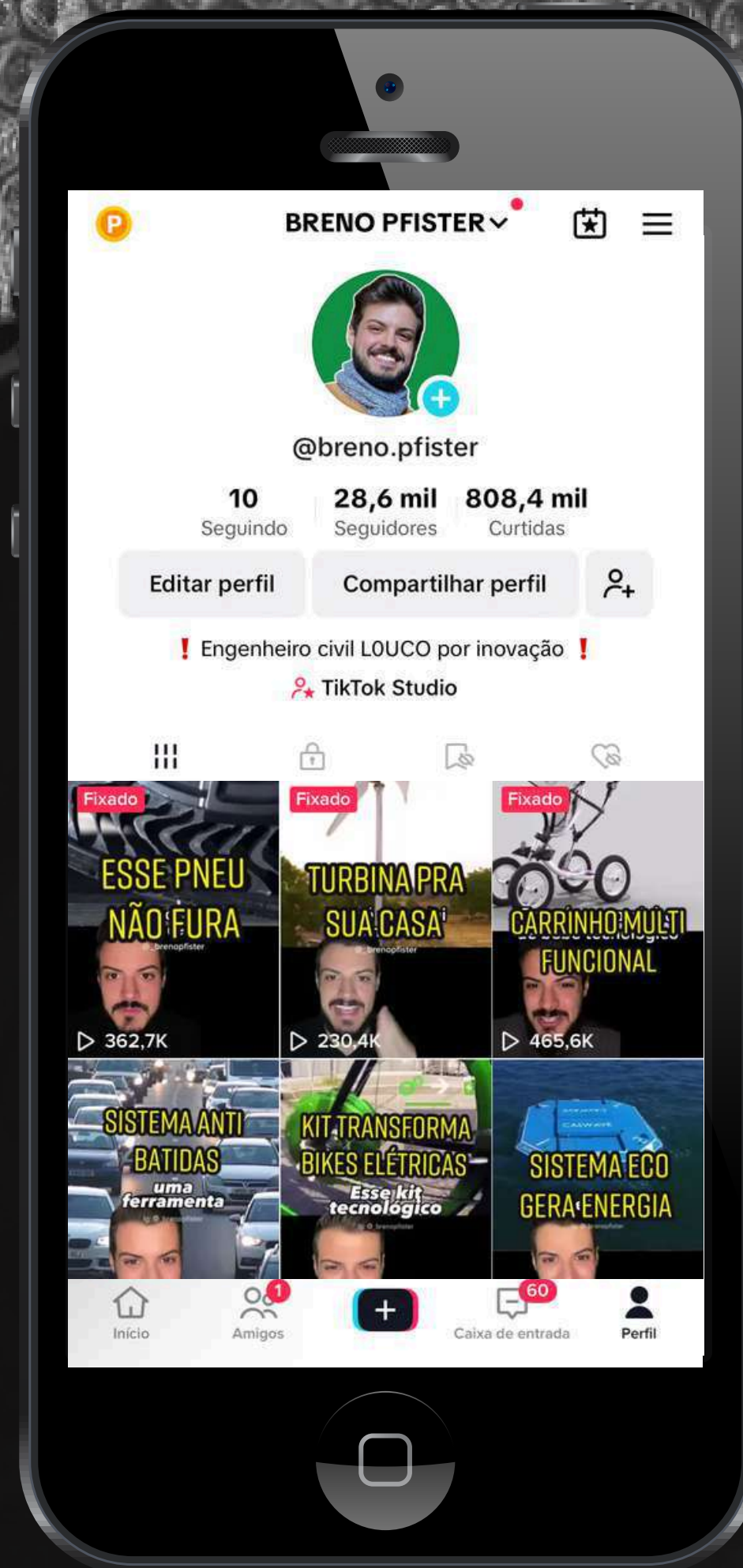
CURTIDAS

808K

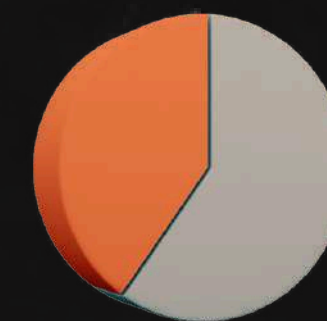
NOVAS VISITAS

200.1K

Principais Vídeos



+28.6K Seguidores



34%
Feminino

66%
Masculino

Público Engajado

18 a 24 anos	14%
25 a 34 anos	25%
35 a 44 anos	28%
45 a 54 anos	22%
+ 55 anos	11%