

Portfólio de Palestras
Mês da Mulher

MARIA
CÂNDIDA





Jornalista, comunicadora e palestrante com mais de 30 anos de trajetória na comunicação.

Atua como pesquisadora em longevidade e economia da maturidade, é pós-graduanda em Gerontologia e tornou-se uma das vozes de referência no Brasil em temas ligados a:

- Maturidade feminina e carreira
- Menopausa e saúde da mulher no trabalho
- Diversidade etária nas organizações
- Reinvenção profissional e futuro do trabalho

**Autora de três livros,
incluindo o *best-seller*
Menopausa como Jornada,
e criadora da série
documental internacional
Menopausa Sem Fronteiras.**

Sua trajetória de reinvenção, após os 50 anos, fundamenta uma abordagem que conecta longevidade, carreira, saúde feminina e transformações do mercado de trabalho.

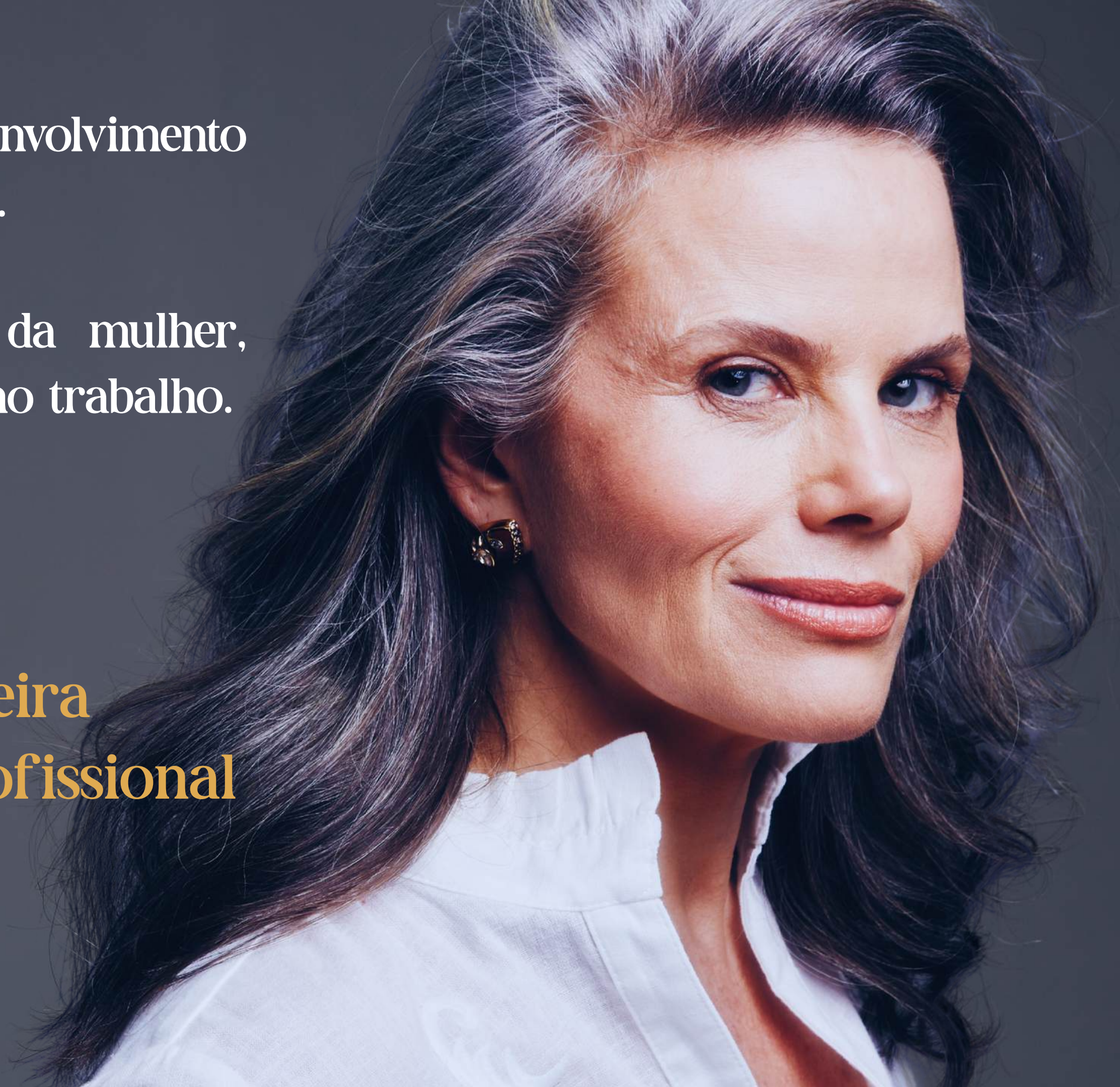


Palestras voltadas para o desenvolvimento feminino no ambiente corporativo.

Conteúdos que integram saúde da mulher, carreira, liderança e longevidade no trabalho.

Foco das ações:

- **Liderança feminina**
- **Sustentabilidade de carreira**
- **Saúde e desempenho profissional**
- **Retenção de talentos**
- **Diversidade etária**





Saúde da Mulher

E Alta Performance No Trabalho

Público indicado:

RH • Lideranças femininas • Programas de bem-estar corporativo

O que a audiência desenvolve:

- Compreensão do impacto hormonal no desempenho profissional
 - Estratégias práticas para manter energia, foco e produtividade
 - Reconhecimento de sinais de sobrecarga física e emocional
 - Menopausa como fase de continuidade profissional
-

Resultados para a organização:

- Redução da queda de performance feminina
- Menos afastamentos por desgaste físico e emocional
- Retenção de profissionais experientes
- Cultura de cuidado sem perda de produtividade

Público indicado:

Lideranças • Programas de desenvolvimento • Diversidade

O que a audiência desenvolve:

- Carreira como trajetória dinâmica e adaptável
- Competências que fortalecem a presença profissional
- Estratégias de posicionamento e tomada de decisão
- Sustentação da liderança ao longo das fases da vida

Resultados para a organização:

- Fortalecimento da liderança feminina interna
- Maior retenção de talentos
- Profissionais mais preparadas para mudanças
- Cultura de liderança de longo prazo

Liderança Feminina

E Sustentabilidade
De Carreira



Público indicado:

Lideranças • Equipes multigeracionais • Cultura e desenvolvimento

O que a audiência desenvolve:

- Compreensão da longevidade como fator estratégico
 - Valorização da troca entre gerações
 - Adaptação profissional em cenários de mudança
 - Uso da experiência como diferencial competitivo
-

Resultados para a organização:

- Integração entre gerações
- Equipes mais colaborativas e inovadoras
- Retenção de conhecimento interno
- Cultura preparada para o futuro do trabalho



Futuro Do Trabalho

E Diversidade Geracional



Público indicado:

RH • Lideranças • Programas de saúde e diversidade

O que a audiência desenvolve:

- Entendimento do impacto hormonal na performance
 - Estratégias para manter foco, energia e presença profissional
 - Quebra de tabus corporativos sobre menopausa
 - Menopausa como fase de continuidade de carreira
-

Resultados para a organização:

- Menor perda de talentos experientes
- Redução de queda de performance não compreendida
- Ambiente mais informado e acolhedor
- Marca empregadora mais forte para mulheres 40+ e 50+

Menopausa e Carreira

Continuidade Profissional e Desempenho Feminino

Público indicado:

Programas de desenvolvimento • Mulheres em transição de carreira

O que a audiência desenvolve:

- Carreira como trajetória adaptável
- Presença digital e marca pessoal
- Transformação da experiência em novas oportunidades
- Mentalidade de reinvenção

Resultados para a organização:

- Profissionais mais autônomas
- Maior capacidade de adaptação
- Cultura de aprendizado contínuo
- Estímulo ao empreendedorismo interno

Reinvenção de Carreira

Na Era Digital





Público indicado:

Empreendedoras • Programas de capacitação •
Desenvolvimento econômico

O que a audiência desenvolve:

- Potencial econômico do público 50+
 - Tendências de consumo ligadas à longevidade
 - Posicionamento de produtos e serviços para esse público
 - Oportunidades de mercado em expansão
-

Resultados para a organização:

- Geração de novos negócios
- Inovação baseada em tendências reais
- Expansão para mercados em crescimento
- Empreendedoras mais preparadas

Economia da Longevidade

E Novos Mercados 50+



Público indicado:

Mulheres maduras • Programas de capacitação e liderança

O que a audiência desenvolve:

- Reconhecimento do próprio repertório como ativo profissional
 - Transformação da experiência em posicionamento de mercado
 - Construção de autoridade e marca pessoal
 - Visibilidade como estratégia de crescimento
-

Resultados para a organização:

- Profissionais mais confiantes
- Projetos com base em competências reais
- Maior geração de renda e autonomia
- Valorização da experiência como capital profissional

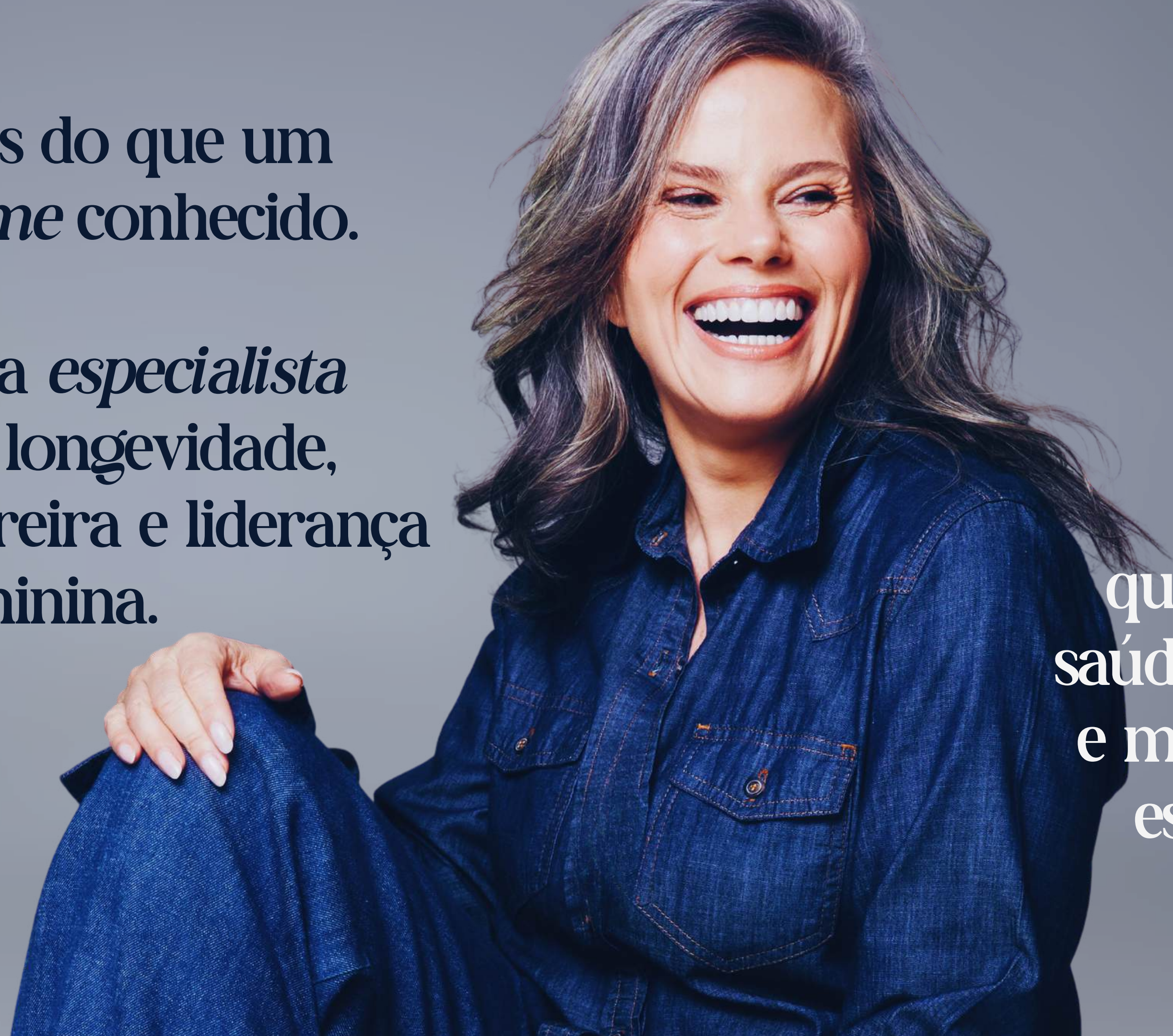
Marca Pessoal

E Autoridade na Maturidade

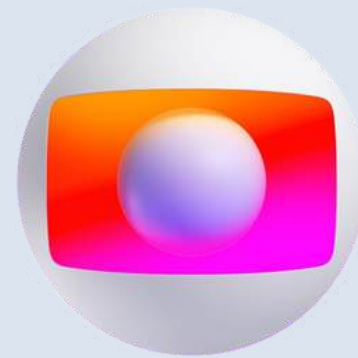
Mais do que um
nome conhecido.

Uma *especialista*
em longevidade,
carreira e liderança
feminina.

Conteúdo
que transforma
saúde, experiência
e maturidade em
estratégia para
empresas.



onde já palestrei:





em diferentes formatos:

| Palestras
presenciais e online

| Eventos corporativos
e convenções

| Programas internos de
liderança e diversidade

| Talks, mediações
e painéis



Vamos
trabalhar?

