

VOCÊ CULPA A EXECUÇÃO, MAS JÁ PENSOU QUE TALVEZ SEJAM AS DECISÕES QUE CUSTEM MAIS CARO À SUA EMPRESA?



Marcus Almeida



Especialista em Gestão de Crises

24 anos no Exército Brasileiro, sendo 17 nas Forças Especiais

Experiência real em ambientes
de risco e alta complexidade.

Gestor de riscos e crises em grandes corporações

Atuação no Galeão, CCR
Aeroportos e SuperVia.

Autor do livro “Tornar Simples” e especialista em Tomada de Decisões

Transformando experiência militar e corporativa
em métodos aplicáveis ao mundo dos negócios.

O CUSTO INVISÍVEL DAS MÁIS DECISÕES

Muitas empresas acreditam que seus maiores problemas estão na execução. Mas a verdade é que o impacto começa muito antes: **na forma como as decisões são tomadas.**

Pesquisas mostram que:

Profissionais passam **37%** do tempo de trabalho decidindo, mas **61%** desse tempo é usado de forma ineficaz (McKinsey).

Organizações que tomam decisões baseadas em dados são 19 vezes mais lucrativas do que aquelas que se apoiam apenas na intuição (Forbes).

Ainda assim, **58%** das empresas admitem que a maior parte de suas escolhas estratégicas é guiada por **feeling e não por processos estruturados** (BARC).

Esse cenário revela um ponto crítico: **decidir mal custa mais caro do que executar mal.** Erros de execução podem ser corrigidos, mas uma decisão errada compromete recursos, tempo, moral da equipe e até a reputação da empresa.

É por isso que hoje, mais do que nunca, a qualidade da decisão é o diferencial competitivo que separa empresas que crescem daquelas que ficam para trás.

19x


Organizações que tomam decisões baseadas em dados são 19 vezes mais lucrativas.

61%

Do tempo dedicado a tomada de decisões é utilizado de forma ineficaz.

58%

Das empresas admitem que a maior parte de suas escolhas estratégicas é guiada por feeling.

 Operador de Elite

 Executivo Estrategista

 Mentor de Decisões

MARCUS ALMEIDA

Operador de elite, executivo estrategista e mentor de decisões em uma única pessoa!

A portrait of Marcus Almeida, a man with a beard and short hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is sitting in a dark leather chair, resting his chin on his hand in a thoughtful pose. The background is a dark, slightly blurred setting with a warm, yellowish light source behind him.

MARCUS ALMEIDA: A ENGENHARIA POR TRÁS DAS DECISÕES QUE MUDAM O RUMO DAS EMPRESAS

Em um cenário em que **60%** das falhas corporativas são consequência de decisões mal estruturadas, **Marcus Almeida surge como a ponte entre a execução eficiente e o pensamento estratégico de alto nível.**

Com mais de **20 anos** de atuação em operações complexas nas Forças Especiais e na gestão executiva de grandes corporações como CCR Aeroportos, SuperVia e Galeão, Marcus transformou sua experiência em um método comprovado para tomar decisões inteligentes, reduzir riscos e alinhar equipes em torno de uma direção clara.

Autor do livro “Tornar Simples: o segredo das decisões complexas” ele ajuda líderes e empresas a enxergar o que realmente determina resultados: a qualidade das escolhas feitas no topo.

Marcus não fala somente sobre motivação ele fala sobre estratégia, clareza e controle em momentos de incerteza, entregando uma palestra que provoca reflexões profundas e **decisões mais conscientes em todos os níveis da organização.**

O EFEITO INVISÍVEL DAS DECISÕES

Na palestra O Efeito Invisível das Decisões, **Marcus Almeida conduz o público por uma jornada poderosa entre histórias reais e reflexões profundas sobre como líderes decidem em cenários complexos, incertos e sob pressão.**

Marcus revela que o maior risco dentro das organizações não é a falta de esforço, mas a ilusão de controle.

Com uma narrativa provocativa, Marcus mostra que decidir melhor não é talento, é método, disciplina e preparo.

O Efeito Invisível das Decisões é um chamado à responsabilidade, à maturidade e à liderança consciente. **Uma experiência que muda a forma como líderes enxergam escolhas, riscos e o legado que estão construindo.**

[OBTHER PROPOSTA](#)



TORNAR SIMPLES: O SEGREDO DAS DECISÕES COMPLEXAS ESTRUTURADAS

Como decidir? A pergunta parece simples, mas envolve complexidade. Ao longo de um livro claro e didático, **Marcus Almeida nos conduz por fatores, gatilhos e reflexões que moldam nossas escolhas, servindo tanto para pessoas comuns quanto para CEOs e líderes de grandes organizações.**

Decidir não é apenas instinto: em ambientes complexos, exige conhecimento, disciplina e método. **Marcus analisa processos mentais, erros de julgamento e sistemas de apoio à decisão, conectando teoria, casos reais e aplicações práticas.**

Em um cenário corporativo desafiador e interconectado, Tornar Simples se torna um **guia indispensável para quem precisa tomar decisões melhores**, com mais consciência e responsabilidade.

