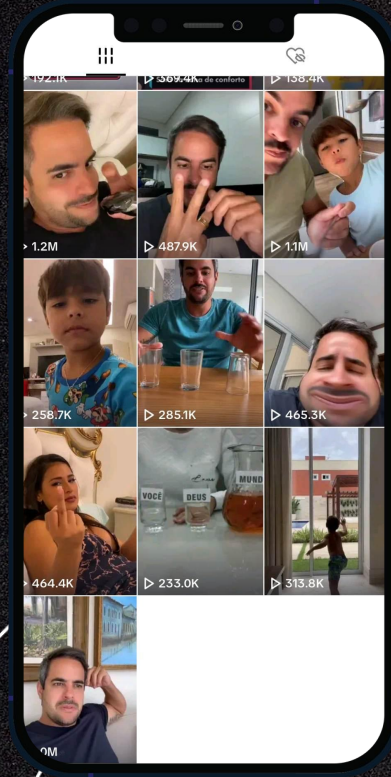
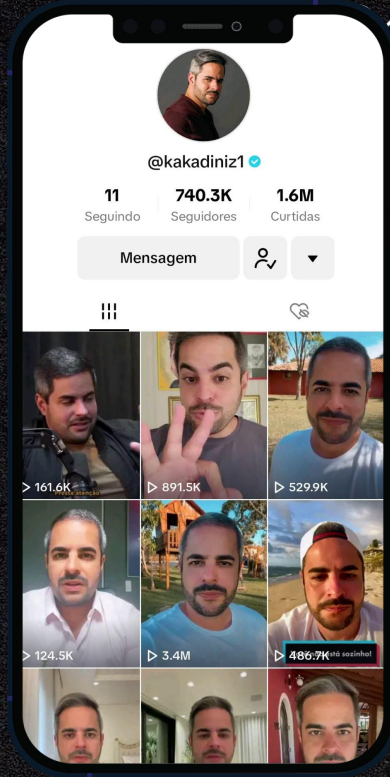


# Alcance.

TIKTOK



Marcas  
Trabalhadas.

---

nu

# Alcance.

NÚMEROS  
NÚMEROS  
NÚMEROS



 **5M**

Média de **1.1M**  
visualizações em Reels\*

**452K** impressões por  
stories\*

 **740M**

Média de **788K** de  
visualizações por vídeo\*

\*Média de visualizações dos 10 últimos conteúdos no formato.

NON STOP

—  
MEDIA KIT

# KAKA DINIZ





# Kaká Diniz

Empreendedorismo, família, cotidiano, lifestyle



5M



375K



740K



1.6M

## SEGMENTOS

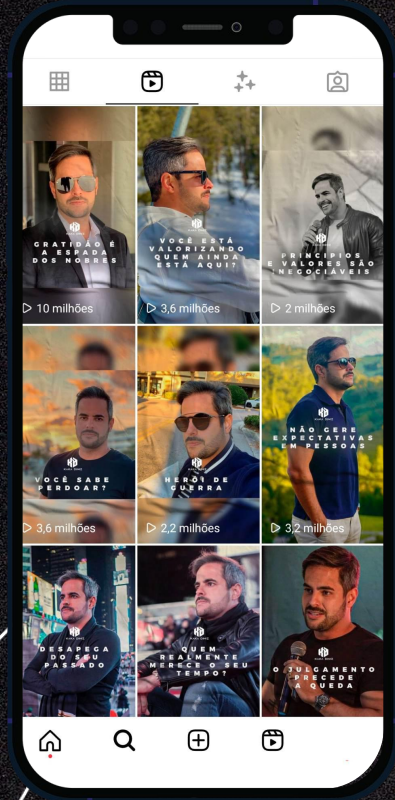
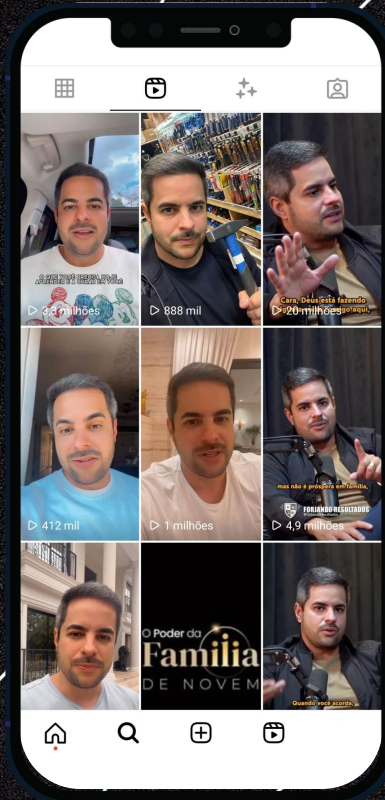
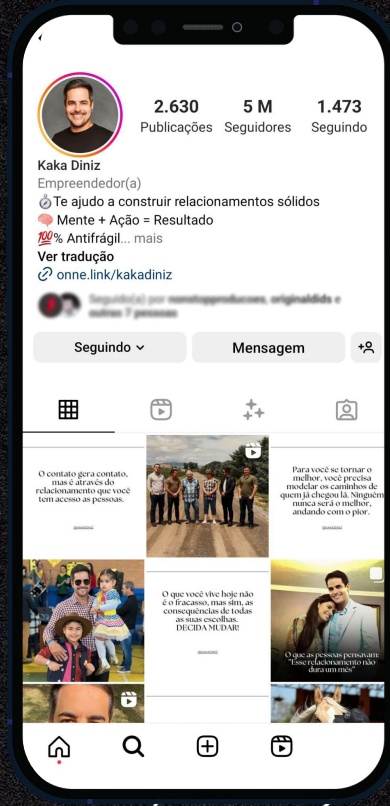
Varejo	Eletrônicos
Viagem/Turismo	Vestuário
Automotivo	Empregos
Alimentação	Finanças
Snacks	Educação
Bebidas	Cosméticos
Telefonia	Skincare
Aplicativos	Haircare
Eletrrodomésticos	Utensílios para o lar

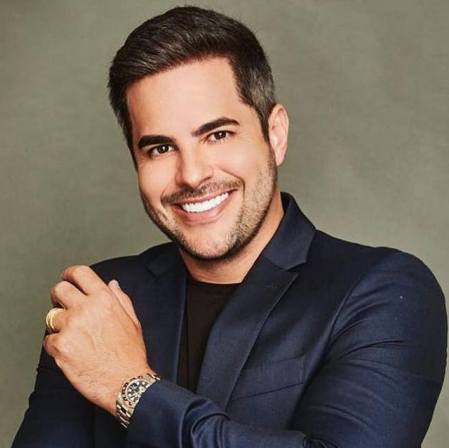
SÓCIO-FUNDADOR  
NON STOP,  
ESPECIALISTA EM  
NETWORK

[@kakadiniz](#)

# Alcance.

INSTAGRAM





## **SOBRE**

Kaká começou no meio artístico há 12 anos, vendendo shows do grande amigo e cantor Avine Vinny. Foi empresário da esposa, a cantora sertaneja Simone da dupla Simone & Simaria, onde tocou o projeto da dupla por um período de três anos, percorrendo shows por todo o Brasil.

É empresário de grandes influenciadores como Whindersson Nunes, Tirullipa e outro, além de palestrante e influenciador com milhões de seguidores.

# Audiência.



15%  
HOMENS



85%  
MULHERES

18-24 anos 24%

25-34 anos 48%

35-54 anos 25%

1. SÃO PAULO \_\_ 10.05%

2. FORTALEZA \_\_ 4.58%

3. RIO DE JANEIRO \_\_ 2.22%

4. BELO HORIZONTE \_\_ 2.56%



12%  
HOMENS



88%  
MULHERES

18-24 anos 37%

25-34 anos 43%

35-54 anos 16%