



*Fabiano
Nagamatsu*

mini bio



Melhor mentor de Startups pela Startup Awards, o Oscar das Startups no Brasil, foi finalista 5 anos consecutivos como Mentor do ano pela Associação Brasileira de Startups, **Fabiano Nagamatsu** é empreendedor em série, professor de MBAs Executivos, já impactou mais de 250 mil pessoas através de palestras, workshops, programas de aceleração e aulas executivas desde 2007. Nascido no interior de São Paulo, venceu a dificuldade empreendendo por oportunidade em diversos segmentos do varejo, serviço e indústria. Formado em programação de sistemas de simuladores empresariais, é graduado em Administração, especialista em Marketing, Recursos Humanos e atuação em finanças, por mais de 10 anos. É Mestre em Administração com foco em inovação e desde 2009 atua com capacitação de alta performance executiva a partir de simulações empresariais. Fundou 5 aceleradoras de startups em 5 Estados brasileiros, dentre elas a Osten Moove, aceleradora da Osten BMW, é Alumni Inovativa Brasil, foi avaliador do Programa Shark Tank Brasil, co-founder do Angel Investor Club, colunista especial do Startupi e do Portal Startups. Já empreendeu em mais de 15 startups e tem em seu portfólio mais de 10 startups investidas.



Fabiano Nagamatsu



Na Mídia



Forbes

exame.

FOLHA DE S.PAULO



PEQUENAS
Empresas
& GRANDES
Negócios

ESTADÃO 



ISTOÉ



BAND
NEWS



R7

INSPIRAÇÃO PARA INOVAR
EPOCA NEGÓCIOS 



Canaltech



Apple Podcasts



BINANCE



crunchbase



COINTELEGRAPH

The future of money

cliente sa

terra



GAMER POINT

CONTEÚDO **IMPRÓPRIO** PARA ACOMODADOS

Uma palestra provocativa sobre o comportamento empreendedor e do intraempreendedor no mercado atual. A palestra tem uma abordagem lúdica e divertida trazendo conceitos de inovação, criatividade, tecnologia, mudanças de comportamento e competências centrais. São apresentados cases de sucesso e insucesso sobre a inovação tecnológica e tomadas de decisões estratégicas para segmentos e setores específicos personalizados ao público participante.

Objetivo: Refletir e mudar o mindset sobre características do comportamento empreendedor

Públicos: estudantes, empresários e executivos.



INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS PARA ORGANIZAÇÕES

A palestra apresenta cases atuais sobre a importância da transformação empresarial e digital. De maneira prática, discorre sobre as alternativas para inovar em todos os setores, buscando vantagens competitivas. O ponto principal é a apresentação de experiências e conceitos de open innovation para gerar valor e inovação nas organizações. Apresenta técnicas e modelos de hackathons, acelerações e imersões para engajamento e retenção dos colaboradores gerando inovação de acordo com o mercado atual.

Objetivo: Desafiar equipes internas, empreendedores e executivos por meio de acelerações na criação de inovação aberta

Públicos: colaboradores, empreendedores e executivos.



A INFLUÊNCIA DA **CULTURA STARTUP** NOS SERVIÇOS

Como as comunidades e ecossistemas de startups têm transformado negócios e pessoas em grandes potências geradoras de lucratividade e multidões de fãs de marcas. Explicação prática por meio de experiências e cases sobre como as startups têm mudado as economias regionais a partir de suas características: alta escalabilidade, adequação a ambientes de incerteza, altos riscos, modelos repetíveis, comportamento empreendedor, cultura do “fail fast”.

Objetivo: Gerar engajamento dos colaboradores em prol ao desenvolvimento de inovações tecnológicas

Públicos: colaboradores e executivos.



OS DESAFIOS NA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA FRENTE AOS NATIVOS DIGITAIS

O mundo muda com uma velocidade muito intensa. Assim também deve ser o processo de ensino aprendizagem na educação. Estamos lecionando para futuros astronautas, arquitetos de metaverso, gamers, gestores de bancos de criptomoedas, influenciadores digitais entre outros. Como adequar as metodologias ativas? A palestra traz uma provocação e contribui com experiências de como se adequar ao novo público “apreendedor”

Objetivo: Capacitar professores e alunos com novas tecnologias e didáticas

Públicos: estudantes e professores



NOVAS TECNOLOGIAS AVANÇADAS: HYPE OU REGRAS DO MERCADO MODERNO?

Nesta palestra, é apresentada soluções práticas para o mercado (foco no mercado contratante – personalizado) explicando a importância do Metaverso, Mercado Game, Criptoativos, NFT (Non Fungible Token), Blockchain, Web3, robótica e tipos de programação (no code, low code). A palestra pode ser adaptada para acadêmicos, executivos e educadores.

Objetivo: Apresentar a aplicabilidade das tecnologias de ponta para os negócios

Públicos: estudantes, empresários e executivos.



**JÁ PENSOU APRENDER GESTÃO EMPRESARIAL
ADMINISTRANDO UMA EMPRESA FICTÍCIA COM
DADOS DO MERCADO REAL?**

**A IMERSÃO do treinamento simulado executivo de
alta performance visa desenvolver competências,
habilidades e atitudes gerenciais nos participantes.**

**O participante assume uma empresa fictícia e
compete com outros participantes um mercado
totalmente customizado**

Duração ideal: de 12 a 18 horas



Desenvolve:

Liderança	Comprometimento ético	Análise financeira
Interpretação de indicadores	Espírito empreendedor	Identificação de problemas
Criação de estratégias	Entendimento de gestão	Trabalho em time
Foco nas decisões	Aprimoramento operacional	Planejamento
Capacidade de negociação	Relacionamento interpessoal	Criatividade e inovação
Competitividade	Flexibilidade	Descentralização
Delegação	Organização	Raciocínio lógico

Públicos: Executivos, empreendedores, professores e estudantes



Assista o vídeo