modo gênio

MÍDIA KIT CORPORATIVO

A inteligência humana no comando.

Pessoas e IA para resolver desafios reais da suaempresa.



Com Ari Piovezani

MasterofSciencesemCriatividadeeInovação e PhD em Psicologia

modogenio.com.br

Quem rege a sua empresa na era da IA?

Toda empresa quer usar a IA. A pergunta que decideo resultadovemantes:qualéodesafio que vale resolver?

Somos todos gênios. Basta acordar.

Desde 2004, Ari Piovezani leva às empresas um jeito de pensar e de trabalhar em que as equipes resolvem os próprios desafios. No caminho, dirigiu gravadoras, conduziu a carreira de grandes artistas e fez mestrado e doutorado nos Estados Unidos.

Hoje esse caminho tem nome: Modo Gênio. Um programa anual para empresas, com a inteligência humana no comando e a IA como apoio. Começa com um encontro de noventa minutos com a liderança, na própria empresa, e leva a batuta para a mão de quem é da casa.

NESTE KIT

01	Quem é Ari Piovezani e o que sustenta o método.	04
02	Onde já deu resultado e como começar.	10
03	Palestras e workshops para os desafios da sua empresa.	11
04	Como o Modo Gênio funciona, do primeiro encontro aos Regentes da casa.	20
05	Empresas, experiências e falas de quem participou.	32
06	O livro de Ari e a leitura gratuita.	36
07	Primeiro Movimento e canais de contato.	37

A inteligência humana no comando.

A tecnologia amplia.
As pessoas conduzem.

O que é o Modo Gênio. É quando você sai do piloto automático e volta a pensar com clareza. Todo mundo tem. O ruído é que desliga.

Na empresa, é um programa anual em que as equipes resolvem os próprios desafios com a inteligência humana no comando e a IA como apoio.

> Usar a IA com toda a força, sem terceirizar o que é humano.





ARI PIOVEZANI

Uma vida conduzindo talentos.

Master of Sciences em Criatividade e Inovação
e PhD em Psicologia

Diretor de criação de agências, CEO de gravadoras e expert na Solução Criativa de Problemas, Ari tem capacitado e transferido a Batuta para profissionais do Brasil e do exterior, mantendo sempre a inteligência humana no comando e a IA como apoio.

“Sua empresa já tem os talentos que precisa. Permita que eles fluam.”

Ari Piovezani

linkedin.com/in/aripiovezani

Quatro caminhos. Uma regência.



01 Gestão

Foidiretorde criação de agências, diretor da RCA Victor, vice-presidente da Abril Music e da Warner Music, presidente da Continental e da PolyGram (Philips) e CEO da InnoCentive para Brasil, Argentina e Chile.

02 Método

Validado desde 2004 em empresas do Brasil e do exterior: mais de 5.000 pessoas formadas no Modo Gênio e o primeiro livro, publicado em 2014.

03 Estudo

Estudou nos Estados Unidos, onde concluiu o Master of Sciences em Criatividade e Inovação pela State University of New York e, também lá, o PhD em Psicologia pela New York University.

04 Música

Musicoterapeuta, maestro, compositor e pianista, conduziu a carreira de grandes artistas da música nacional e internacional. Tem 28 músicas autorais na história das novelas brasileiras.

Da partitura à sala de decisão.

Trêscarreirasquelevam àmesmapergunta:como tirar o melhordequemestána sala.



ARI EM ENTREVISTA

01 / GESTÃO

As empresas

Foidiretorde criaçãode agências, diretor da RCA Victor, vice-presidente da Abril Music e da Warner Music, presidente da Continental e da PolyGram (Philips) e CEO da InnoCentive para Brasil, Argentina e Chile. Foi também gerente de marketing da Van Leer Packaging e diretor de marketing da Mangels.

02 / MÉTODO

O método

Liderou 19 gruposrumoao Creative Problem Solving Institute, em Buffalo, Nova York. Entre 2000 e 2004, fez parte da primeira turma do mestrado em criatividade da State University of New York, em Buffalo. É cofundador e instrutor do ILACE, Instituto Latino Americano de Criatividade e Estratégia, e foi instrutor do CENEX, Centro de Excelência Empresarial. Desde 2004, aplica o que hoje se chama Modo Gênio em empresas do Brasil e do exterior.



MÚSICA / TRAJETÓRIA

A música continua.

28 músicas autoraisnahistória das novelas brasileiras.

Paulistano da Mooca, Ari iniciou os estudos no acordeom e no piano aos 12 anos. Graduou-se em Composição e Regência pela Faculdade Paulista de Artes e foi aluno de composição e harmonia de Hans Joachim Koellreutter, mentor de Jobim.

Nas gravadoras, conduziu a produção, o lançamento e a carreira de artistas como Elba Ramalho, Caetano Veloso, Gilberto Gil, Maria Bethânia, Elis Regina, Ivan Lins, Cazuza e Chitãozinho e Xororó. No âmbito internacional, trabalhou com Tears for Fears, Tony Bennett, Michel Legrand, John Lennon (Double Fantasy) e Elton John.



Regência, gestão e ciência da criatividade.



01 / FORMAÇÃO INTERNACIONAL

Nos Estados Unidos

PhDem Psicologia pela NewYorkUniversity

Master of Sciences em Criatividade e Inovação pela State University of New York

Pós-graduação em Musicoterapia pelo Guided Imagery and Music Institute, Califórnia

Facilitador de Inteligência Emocional pela State University of New York

Facilitador do FourSight, a ferramenta do perfil inovador, pela State University of New York

02 / FORMAÇÃO NO BRASIL

No Brasil

Pós-graduação emMarketing pela FGV de São Paulo

Graduação em Comunicação Social pela FAAP de São Paulo

Graduação em Regência e Composição pela Faculdade Paulista de Artes

Idiomas

Fluente em inglês, francês, espanhol e italiano.

DESDE 2004

+5.000

pessoas formadas
no Modo Gênio

Em empresas há 22 anos, sempre com inteligência humana no comando, IA como apoio.



ARI NO PALCO · ACERVO DE FOTOS

+100

empresas, no Brasil e no exterior

+1.000

palestras sobre oModo Gênio, programa que muda o jeito de pensar e trabalhar nas empresas e abrange os temas de saúde mental, criatividade, inovação e mudança

+20

eventos conduzidosem inglês,

francês eespanholfora do país

19

grupos de estudo liderados até

Buffalo, nosEstados Unidos, referência mundial em criatividade

28

músicas autorais na história das novelas brasileiras

Aplicando o Modo Gênio

JBS Frangosul · Montenegro, RS

R$ 60 milhões

deprejuízo anualzerados por equipes formadas no Modo Gênio, com uma receita nova no lugar.

Editora Globo · Rio de Janeiro, RJ

Rivais viraram parceiras

Bancas e área de assinaturas deixaram de competir e passaram a vender juntas.

HP · P&D no Tecnopuc

+400 engenheiros

Pela primeira vez, a equipe do Brasil liderou a criação de um serviço da HP para o mundo: imprimir à distância.

Mão na massa. Problemas reais.

Dentro do programa anual, Ari cria e conduz palestras, workshops e imersões personalizadas de acordo com os problemas ou desafios a serem superados.

O conteúdo inclui sempre a prática do método, muitas dinâmicas, humor, música e soluções tangíveis.

Modo Gênio Palestras.

Aspalestras deAri Piovezani agora têm casaprópria dentro doModo Gênio.

Ari leva ao palco o que pratica dentro das empresas. Cada palestra desperta o lado criativo de quem está na plateia e abre a conversa sobre o que a empresa pode vir a ser.



Oqueoseu evento ganha

01 Ciência da criatividade

Ométodo Modo Gênio, com base em estudo e prática.

02 Humor, música e casos reais

Conteúdo único para qualquer área e cargo.

03 Sob medida para o seu evento

Convenções, encontros de liderança e mais de inovação.

01 / REDESCOBERTA

Redescobrindo Pessoas e Empresas

Palestra de 75'

Palestra de 75'

Uma das palestras mais assistidas de Ari. Leva a plateia a entender e fixar a base que ele criou e pratica para levar a vida pessoal e profissional a um patamar inédito. Com humor, música e muitos casos, desperta a genialidade adormecida na maioria das pessoas.

02 / INTELIGÊNCIA HUMANA

A Inteligência Pode Ser Artificial. A Criatividade Nunca!

Palestra de 75' ou workshop de 4 ou 8h

Palestra de 75' ou workshop de 4 ou 8h

No Modo Gênio, a inteligência humana está sempre no comando e a IA no apoio. A palestra mostra o casamento perfeito entre a Solução Criativa de Problemas e a IA. No workshop de 4h, cada um recebe o seu perfil criativo; no de 8h, o grupo mergulha em dois desafios reais da empresa.





03 / EQUILÍBRIO

Emotivação

Palestra de 75'
Palestra de 75'

A emoção é a maior parte de quem somos, e o descontrole emocional é o que mais tira profissionais do jogo. Com humor, música e razão, Ari apresenta a emotivação, o equilíbrio ideal entre motivação e emoção, que anula o descontrole e gera o engajamento pleno.



04 / ESFORÇO

Muito Ufa Ufa e Pouco Ôba Ôba!

Palestra de 75'
Palestra de 75'

O insight criativo não acontece com o toque de uma varinha mágica comprada na 25 de Março! Acontece com uma modificação deliberada do estado mental, e isso é científico. Ari mostra que é preciso muito ufa ufa, suor, objetividade e autoenxergamento para chegar lá.



05 / PARCERIA

IA, a Maior Aliada da Criatividade Humana

Palestra de 75'
Palestra de 75'

Nunca estivemos tão livres para criar como agora, e não há mais desculpa para deixar parado o nosso enorme potencial criativo. Nesta palestra, Ari mostra como fazer funcionar, na prática, a fórmula infalível: Criatividade Humana + Inteligência Artificial = Inovação.

06 / TALENTO

“Crianças”, Humanas e Geniais!

Palestra de 75'
Palestra de 75'

Que bom seria se as empresas vissem seus profissionais como “crianças” numa creche humanizada, livres para abraçar os talentos que a natureza lhes deu. Voltadas aos grandes desafios da empresa, trazem soluções que jamais viriam de competências induzidas.





07 / INDIVIDUALIDADE

Criatividade Sustentável

Palestra de 75'

Palestra de 75'

A individualidade “veio de fábrica”; a personalidade, a vida acrescenta. A criatividade de uma empresa é a soma exponencializada da criatividade de cada pessoa que a compõe. Desvendar e liberar essa criatividade represada é o centro do trabalho de Ari e sua equipe.



08 / LIDERANÇA

Liderança Criativa

Palestra de 75'

Palestra de 75'

As soluções clássicas de liderança estão no Google e na IA. Ari entrega o que só ele pode: o caminho para o líder ter a sua criatividade inata sempre à mão. Validado nos EUA em sua tese de Master of Sciences, virou a metodologia que ele leva a lideranças há anos.



09 / VENDAS

Liderança Criativa: Como Gerar Vendas Extraordinárias!

Palestra de 75'
Palestra de 75'

O mercado mudou, e as estratégias tradicionais de vendas já não bastam. Ari mostra como a criatividade ajuda a criar conexões autênticas, superar objeções, inovar em cada etapa da venda e transformar vendedores em líderes criativos que geram vendas extraordinárias.



10 / ESCALA

Escalar é a Necessidade. Criatividade é a Solução.

Palestra de 75'
Palestra de 75'

Toda empresa gostaria de escalar suas vendas e seus serviços, como as startups que nascem ontem e amanhã são gigantes. Mas a maioria ainda depende de processos que retardam essa mudança. Esta palestra apresenta um olhar criativo sobre o que mais impede a empresa de escalar.



11 / MÉTODO

Solução de Problemas e Desafios

Workshops de 4h a 8h

Workshops de 4h a 8h

Toda empresa tem problemas e desafios a superar. Nestes workshops, Ari conduz os participantes a um novo jeito de pensar as soluções. É um aprender fazendo, com método, humor e soluções prontas para implantar, e a inteligência humana ampliada pela IA.

12 / DESCOBERTA

Cadê a Minha Lâmpada?

Workshop de 8h

Workshop de 8h

Todos somos gênios criativos mas não sabemos onde está a lâmpada mágica que libera esse gênio! Ari Piovezani sabe e vai conduzi-los até ela! É um workshop de pura aventura e aprendizado! Um dia inteiro para aprender fazendo, com muito humor e método.





13 / EXPERIÊNCIA CORPORATIVA

Viagem ao Continente Adormecido

Imersão de 16 ou 24h

Imersão de 16 ou 24h

Uma imersão temática em que cada participante embarca de fato, com passaporte incluso, numa viagem ao continente adormecido da criatividade. Adormecido porque, com os anos, aprendemos a frear a imaginação. O roteiro tem atrações que despertam os gênios adormecidos.

14 / COMBINAÇÃO

Combo Personalizado

Workshop de 8h

Workshop de 8h

A ideia é a mesma dos restaurantes: dentro do programa anual, você monta a sua combinação de workshops e imersões, com a nossa ajuda. Tudo já está incluído no Modo Gênio. O único prato fixo é a palestra de abertura, que está presente em todas as nossas opções.





Cinco movimentos.
Uma empresa que rege.



01
Primeiro Movimento

Noventa minutos para a apresentação do Modo Gênio à liderança da empresa.

A clareza para decidir o próximo passo.

02
Partitura dos Desafios

Numa imersão, a empresa e seus profissionais escolhem o que vale resolver primeiro.

As prioridades do ano.

03
Workshops de Solução

As equipes aprendem a resolver desafios com inteligência humana e IA.

Soluções com plano para sair do papel.

04
Formação de Regentes

Profissionais da casa aprendem a conduzir a orquestra sozinhos e recebem a Batuta.

Regentes próprios para os próximos desafios.

05
Gênios da Casa

Todos podem propor, um júri avalia e a empresa reconhece e põe em prática.

A genialidade flui por toda a empresa e é reconhecida.

CAPACIDADE QUE FICA

No começo, a batuta é nossa. Depois, é da casa.

Oque éum Regente

Quem conduz os workshops do Modo Gênio, indica direções sem impor respostas. É um profissional da sua empresa que inicialmente é capacitado por um de nossos Regentes e na sequência passa pela Formação de Regentes até receber a Batuta para poder conduzir os workshops sozinho.

Por que um programa anual

Porque mudar a rotina não basta: se a forma de enxergar o trabalho não muda junto, tudo volta ao que era. Depois da imersão, o ano dá tempo para os Regentes da casa assumirem.

FORMAÇÃO / PRÁTICA / AUTONOMIA



A REGÊNCIA FICA NA EMPRESA.

Criatividade tem caminho.

Seja no indivíduo ou numa equipe, o processo criativo segue um caminho recorrente, observável e que pode ser conduzido.



01 Solução Criativa de Problemas FourSight

É a base do trabalho nas empresas. Vem de Buffalo, Nova York, onde Alex Osborn, inventor do brainstorming, fundou a Creative Education Foundation, e chega aqui nos desafios reais de cada equipe. Primeiro se entende o desafio. Depois se abrem caminhos. Só então se escolhe e se planeja o que sai do papel.

02

Cada pessoa tem preferência por uma das fases do processo criativo. O FourSight é a ferramenta que identifica essa preferência, e a equipe descobre quem contribui melhor em cada momento. Ari é facilitador da ferramenta pela State University of New York.

03 Completência

Termo criado por Ari para o momento em que a pessoa, por poder expressar suas potencialidades, apaixona-se pelo que faz, resgata seu potencial criativo adormecido e gera resultados inovadores. Competência se cobra. Completência se libera.

“Criatividade sem direcionamento e sem gestão é abstração inútil.”

Ari Piovezani

“A empresa que quer inovar precisa primeiro descobrir o que as pessoas são e podem ser, e não o que gostaria que elas fossem.”

Ari Piovezani

Ninguém deixa metade de si na porta da empresa.

O Modo Gênio escuta as quatro vozes que toda pessoa leva para o trabalho.

01 Potencial

Talento,propósito e visão. É de onde vêm as ideias novaseavontade de ir além do óbvio.

Quandosecala:Otrabalho vira só execução, sem sentido.

02 Emocional

Emoções, empatia e vínculos, dentro e fora do trabalho. É oque faz um grupo virar equipe.

Quandosecala:Ninguém fala o que sente, e o clima pesa.

03 Produtiva

Foco,ritmoeentrega, do jeito que cada um faz melhor.Éoque leva a ideia até o resultado.

Quando se cala: Muito esforço para pouca entrega, todo dia.

04 Vital

Saúdefísicaemental, energia e qualidade de vida. É abasequesustenta todas as outras.

Quando se cala: O cansaço não passa nem no fim de semana.



A saúde física e mental está no Modo Gênio desde o início, em 2004, e no primeiro livro do Ari, de 2014.

Quem conduz. O que amplia.



O que fica com as pessoas

- Entender o que está em jogo.
- Ouvir quem faz o trabalho.
- Construir respostas juntos.
- Escolher o que faz sentido.
- Assumir a decisão.
- Cuidar do ritmo da equipe.

O que fica com a IA

- Agrupar centenas de ideias.
- Simular o que pode dar errado.
- Organizar dados espalhados.
- Resumir a reunião.
- Rascunhar o relatório.
- Comparar cenários.
- Lembrar prazos e combinados.
- Fazer o repetitivo.

A DECISÃO PERMANECE HUMANA.

Primeiro, o desafio.

Inteligência humana sempreno comando, ferramentas de IA como apoio.

O mercado ensina IA. O Modo Gênio desperta a inteligência humana.

Muita empresa começa pela ferramenta e acaba fazendo a coisa errada com alta eficiência. Aqui a ordem é outra: primeiro a equipe define o desafio que vale resolver. Depois a IA entra como ferramenta complementar. O foco está nas pessoas e nos problemas e desafios da empresa.

O que a empresa ganha

01 / CLAREZA

Um mapa de onde a IA ajuda de verdade. E de onde ela só faz barulho.

02 / RELAÇÃO SAUDÁVEL

Uma relação saudável com a IA. Ela agrupa, simula, organiza e resume. Quem escolhe e decide são as pessoas.

03 / APRENDER FAZENDO

Desafios reais como sala de aula. Ninguém precisa saber usar IA para participar. O uso é mostrado nos próprios workshops, em desafios reais.

A IA amplia as possibilidades. A consciência humana escolhe o caminho.

NÃO É IMPRESSÃO

546 mil

afastamentos por transtornos mentais no Brasil em 2025. Recorde.

Fonte: Ministério da Previdência Social.

Afastamento é o fim de um caminho que começa no dia a dia: prioridade que muda toda semana, decisão que chega pronta, equipe sem sintonia. O peso não está no trabalho. Está no que chega em volta dele.

Não é só o trabalho que cansa. É o ruído em volta dele.



Mudar o jeito de trabalhar juntos.

O RUÍDOO QUE ACONTECE

			O QUE O MODO GÊNIO DEVOLVE
Sem direção	A prioridade muda toda semana e ninguém sabe o que importa.	→	Clareza para decidir. Um desafio por vez, escolhido junto, com o próximo passo combinado.
Sem voz	A decisão chega pronta. A ideia de quem faz fica de fora.	→	Liberdade para se expressar. Quem faz o trabalho propõe, e a proposta entra na mesa de verdade.
Sem sintonia	Cada um pensa de um jeito, e ninguém aprendeu a juntar.	→	Respeito nas relações. Jeitos diferentes de pensar viram partes de uma mesma resposta.

NR-1. Falta de clareza, pouca autonomia e relações ruins já são riscos psicossociais pela NR-1. Desde maio de 2026, as empresas precisam gerenciá-los.

Isso não se resolve no intervalo. Se resolve no jeito de pensar e de trabalhar juntos.

Quem decide e quem vive o desafio, na mesma sala.

RH

Uma açãoconcreta para os riscos

psicossociais, para a empresa incluir no plano da NR-1. O inventário de riscos e o PGR continuam com a equipe de saúde e segurança do trabalho.

T&D

Capacidade que fica: profissionais da casa formados para conduzir os workshops, sem depender de fora.

Lideranças

Clarezaparadecidir. Um desafio por vez, escolhido junto, com o próximo passo combinado.

Diretoria e CEO

Desafios reais resolvidos, complano para sair do papel, e um mapa de onde a IA ajuda de verdade.

Quem participa dos workshops. Quem vive o desafio no dia a dia e quem decide sobre ele. Grupos pequenos, para todo mundo ter voz.
Porte. Empresas de qualquer porte podem pedir o Primeiro Movimento.

Onde. Na sua empresa, onde ela estiver. Presencial nos encontros, com acompanhamento por vídeo entre um e outro.



Soluções para a empresa. Capacidade para as pessoas.

PARA AS PESSOAS

01 Espaço para pensar. Menos ruído em volta do trabalho que importa.

02 Voz nas decisões. A ideia de quem faz entra na mesa.

03 Menos atrito com a equipe. Jeitos diferentes de pensar, juntos.

04 Uma relação saudável com a IA. E a inteligência humana sempre no comando.

PARA A EMPRESA

01 Desafios reais resolvidos. Com plano para sair do papel.

02 Regentes formados na casa. O Modo Gênio fica, sem depender de fora.

03 Um mapa de onde a IA ajuda de verdade. E de onde ela só faz barulho.

04 Uma ação concreta para os riscos psicossociais. Para a empresa incluir no plano da NR-1.



Aqui, ninguém ganha às custas de ninguém.

Nem ação pontual de bem-estar. Nem consultoria de IA.

CRITÉRIO	Ação pontual de bem-estar	Consultoria de IA	Modo Gênio
Onde acontece	Fora da rotina	Na ferramenta	Nosdesafiosreais da empresa
As pessoas	Fazem uma pausa	Aprendem a ferramenta	Criam as soluções
A IA	Não entra	É o centro	Amplia a inteligência humana
Saúde mental	Um momento	Fora do escopo	Parte do jeito de pensar e de trabalhar
Depois	A rotina segue igual	Depende do fornecedor	Regentes da casa conduzem

O que o Modo Gênio não é.

Dizer o que não somos também é cuidar da saúde mental de quem nos ouve. Se algo sério aparecer no caminho, orientamos a buscar ajuda profissional.

01

Não é terapia.

Não faz diagnóstico nem tratamento e não substitui acompanhamento psicológico.

02

Não é vigilância.

A empresa recebe o que ogrupo constrói, nunca a intimidade de ninguém.

03

Não é mais uma cobrança.

Ninguém precisa provar que égênio para participar.

04

Não é promessa de milagre.

Não muda uma empresa num dia, nem sem a liderança por perto.

Uma experiência compartilhada.

Algumas das empresas que já viveram o Modo Gênio.

RELAÇÃO COMPLETA NA PÁGINA SEGUINTE

Empresas que já viveram o Modo Gênio.

Empresas e instituições, no Brasil e no exterior.

ABRH-Nacional
ABTD
Acate
Agrale
Amcham Brasil
Ampla
Apolz
Aracruz
BAC
Banco do Brasil
Bunge
Caixa
Cambará S.A.
CBTD
CCS
CEC
Coan
Copag
Cresol
Crown
DHB Componentes Automotivos
Docol
Doux
Dow
DuPont
Editora Abril
Editora Globo
Elektro
Elevation
ESAG
ESPM CLP
Everest Rio Hotel
FACISC
Fecam
Fibrafort
FMC Technologies
Frasle
Gallo
Gerdau
GKN
HP
IEL
Irani
ISAE
JBS
John Deere
Johnson & Johnson
Marcopolo
Merck
Montana Agricultura
MSD
Pamplona
Petrobras
Philip Morris
Porto Seguro
Prefeitura de Joinville
Randon
RASIP
RedeTV
Redhook
Renner
Rhodia
Rudolph Usinados
Sabesp
Schulz
Sebrae
Senac
Senior
Sescoop
SESI
Sistema FIESC
Stihl
Suspensys
Sustentare Escola de Negócios
ThyssenKrupp
Tivit
UDESC
Unicred
Unimed
Uniprime
Unisul
Univali
USP
Vale
Valor
Votorantim
Wanke
WEG
World Coop Management
Yara
ZEN.

Falas de quem participou.

Falas de quem participou, com autorização das empresas.

“Saio daqui muito melhor do que cheguei. Ari, você quebrou um cético e mais vinte e três.”

D. Alves · Crown Embalagens



ARI NO PALCO

“Adorei a metodologia e a mescla de teoria com atividades. Gostei muito de conhecer o andar de cima.”

P. Kucyk · Gerdau

“O grande ganho é podermos aplicar no dia a dia de trabalho e também na vida pessoal.”

E. Moreira · GKN do Brasil

“Até então, criatividade era um tabu pra mim, mas percebi que ela está dentro de mim.”

R. Rosa · Gerdau

O encontro termina.
O movimento continua.

— “A palestra de Ari Piovezani nos emociona, envolve, provoca, encanta.”

Merck KGaA · México

— “Reconhece em cada um de nós uma potencial usina de inovação.”

BAC Florida Bank · EUA

— “Assim que voltei ao trabalho comecei a multiplicar todo conhecimento adquirido.”

B. Schlup · Bunge Alimentos S.A.

— “Sua palestra, Ari, me inspirou a me reconectar com a minha essência”

L. Pinheiro · Elektro

Viagem ao continente adormecido

Somos todos gênios. Basta acordar.

A escola, a rotina e a vida em sociedade é que adormecem o gênio de cada um. O livro mostra como acordá-lo, com humor, leveza e liberdade, e o que isso muda nas pessoas e nas empresas. Leitura gratuita, direto no navegador.



Ler gratuitamente

Direto no navegador

Comece pelo Primeiro Movimento.



MINUTOS · NA SUA EMPRESA

Noventa minutos na sua empresa, com a sua liderança, para demonstrar que somos todos gênios e que basta acordar.

Duração

90 min. O Modo Gênio demonstrado ao vivo e as perguntas de vocês.

Onde

Na sua empresa. Presencial, com a liderança toda reunida numa só sala.

Para quem

CEO, RH e líderes, e quem mais for convidado. Empresas de qualquer porte.

Investimento*

Cortesia, nenhum custo para empresas da Grande Florianópolis.

* Em outras cidades, a empresa cobre apenas viagem, hospedagem e alimentação.

Você sai com o Modo Gênio vivido na prática e o próximo passo claro.

O Primeiro Movimento não resolve um desafio. Ele mostra como a sua empresa pode resolver os dela. O passo seguinte, se fizer sentido, é a imersão Partitura dos Desafios.

modo gênio

Qual desafio vai ativar o Modo Gênio da sua empresa?

O próximo movimento começa com uma boa pergunta.

Agendar o
Primeiro Movimento



Inteligência humana no comando, IA como apoio.