



BENY FARD

Inove, Invista, Impacte e **Reinvente-se!**

NUM MUNDO EM
RÁPIDA TRANSFORMAÇÃO,
A MELHOR ESTRATÉGIA É A
REINVENÇÃO!

QUEM É

BENY FARD

Beny nasceu no Irã e migrou com sua família para o Brasil em 1987 em função das guerras em sua terra natal.

Apesar de sua rápida adaptação em terras brasileiras, a essência e o legado de ser um estrangeiro o fazem ter uma **visão** pessoal, profissional e de mundo bastante **única**.

Beny acredita em uma sociedade global movida economicamente pela **inovação**, **empreendedorismo** e **sustentabilidade**, um trinômio que o guia profissionalmente há mais de 30 anos.

Beny acredita também que o **conhecimento** somente tem valor quando compartilhado, e é movido por este propósito buscando expandir a visão estratégica de lideranças e profissionais, e a forma como elas veem o mundo, provocando reflexões sobre **inovação**, **investimentos** e **impacto** numa perspectiva de **reinvenção** e transformação pessoal, objetivando principalmente o crescimento profissional e maior competitividade empresarial.





TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

Formado em Engenharia, é especialista nas áreas de finanças, planejamento e gestão patrimonial, investimentos alternativos, inovação estratégica corporativa, gestão da sustentabilidade, gestão do conhecimento, governança e nova economia.

Na área de **investimentos e finanças** é consultor de valores mobiliários registrado na CVM, além de possuir certificação financeira internacional (*Certified Financial Planner*). É cofundador da B8 Partners, boutique financeira especializada em M&A, Dívida & Crédito Corporativo, Investimentos Alternativos e Ativos Digitais, e também da DeFin, fintech que oferece soluções de *Investment Banking as a Service* (IBaaS) combinando modelagem financeira, infraestrutura *blockchain* e metodologias de análise de risco aplicadas à Renda Fixa Digital e *Real World Assets* (RWA), além de possuir importante trajetória profissional no setor financeiro como ex-diretor do Banco BTG Pactual.

Na área de **inovação corporativa, transformação digital e startups** atuou como embaixador *Stanford Research Institute* no Brasil, e foi responsável por trazer ao país soluções inovadoras desta norte-americana que é uma das maiores instituições de inovação do mundo. Já como fundador da Spin Capital investiu em mais de 80 startups e apoiou investidores e lideranças empresariais em suas estratégias de transformação digital, inovação e investimentos.

Já na área de **ESG e sustentabilidade corporativa**, como cofundador do Grupo Biovita, assessorou profissionalmente centenas de companhias e lideranças empresariais a alinharem sua estratégia corporativa aos novos desafios do século 21.

Beny também possui longa atuação como **conselheiro consultivo** em empresas e startups.

TRAJETÓRIA
PROFISSIONAL

+300

Palestras proferidas no
Brasil e Exterior

+200

Companhias Nacionais e
Multinacionais Atendidas

+100

Investimentos em startups
e empresas

+30

Anos de experiência
profissional



IMPACTO

MIDIÁTICO

Seus conteúdos, em diversos formatos, atingem **dezenas de milhares de pessoas** em todo o Brasil:



+ DE 20 MIL

SEGUIDORES EM
SUAS DIVERSAS
REDES SOCIAIS



+ DE 250 MIL

VISUALIZAÇÕES DE
SEUS CONTEÚDOS
NA INTERNET



+ DE 100 MIL

PESSOAS PARTICIPARAM
DE SUAS PALESTRAS,
EVENTOS E CONTEÚDOS



+ DE 50

EMPRESAS JÁ
CONTRATARAM SUAS
PALESTRAS

Clique no botão ao lado e assista o **vídeo de apresentação** do Beny:

ASSISTA O VÍDEO!

IMPACTO MIDIÁTICO

Como especialista e comentarista convidado, Beny compartilha semanalmente seu **conhecimento** e **conteúdos** em diversos dos principais veículos de comunicação do Brasil, através de entrevistas, opiniões e artigos:



Clique no botão ao lado e acesse as entrevistas e artigos do Beny:

ACESSE OS CONTEÚDOS!

PRINCIPAIS CLIENTES

Dezenas de multinacionais, companhias brasileiras e eventos contam com suas palestras e painéis, no Brasil e no Exterior:



TRANSFORMADORAS



Em suas palestras, Beny Fard demonstra como o mundo corporativo, suas lideranças e profissionais podem melhor compreender os **riscos** e se beneficiar das **oportunidades**, fruto das rápidas transformações globais, sob o prisma da **economia, capital, investimentos e finanças**.

Muito além do conhecimento, Beny traz **reflexões provocativas** que fazem repensar o hoje, e planejar vetores de crescimento com **estratégia** e maior resiliência.

Utilizando dados atuais, estudos técnicos e linguagem didática **adaptada aos mais diversos níveis profissionais**, suas palestras são capazes de gerar engajamento do chão de fábrica ao nível mais alto de lideranças.

TRANSFORMADORAS

01 O NOVO TABULEIRO DA ECONOMIA GLOBAL

SINOPSE: Macroeconomia, geopolítica e mercados estão sendo redesenhados em tempo real, e entender esse novo xadrez é essencial para proteger margens e crescer.

IMPACTO: Juros, câmbio, cadeias globais e blocos econômicos impactam diretamente custos, investimentos e competitividade, onde decisões sem leitura macro custam caro.

FOCO & PÚBLICO: Visão macro, estratégica e pragmática, sem ideologia, indicada para C-levels, conselhos, investidores, líderes públicos e empresários.

02 CAPITAL 2.0 E CRESCIMENTO EMPRESARIAL

SINOPSE: Investimentos, M&A, dívida e mercado de capitais 2.0 como instrumentos estratégicos. Crescer não é só vender mais, mas sim estruturar melhor o capital.

IMPACTO: Empresas que dominam alocação de capital, alavancagem e movimentos societários crescem mais rápido e com menor risco financeiro.

FOCO & PÚBLICO: Visão estratégica e boas práticas, indicada para empresários, CFOs, investidores e executivos focados em expansão sustentável.



TRANSFORMADORAS



03 IA E DADOS COMO MOTORES CORPORATIVOS

SINOPSE: IA, dados, blockchain e tokenização estão redefinindo modelos de negócio, onde o valor deixa de ser físico e passa a ser digital, escalável e inteligente.

IMPACTO: Dados e automação aumentam produtividade, reduzem custos e criam novas fontes de receita, e quem não digitaliza perde relevância estrutural.

FOCO & PÚBLICO: Visão de presente e futuro, indicada para C-levels, conselhos, Líderes de inovação, tecnologia, produto e estratégia corporativa

04 PESSOAS, SUSTENTABILIDADE E FUTURO DOS NEGÓCIOS

SINOPSE: Cultura, novas gerações, sustentabilidade e consumidor 4.0 convergem no mesmo eixo, onde a sustentabilidade virou estratégia de valor, não mais uma obrigação.

IMPACTO: Empresas alinhadas a propósito, dados ESG e novas demandas de consumo atraem capital, talentos e clientes, deixando seus competidores para trás.

FOCO & PÚBLICO: Engajamento e realinhamento de cultura, indicada para C-levels, RH, marketing, estratégia e lideranças em transformação cultural.