

# PALESTRA

JONI GALVÃO

O menino que  
só tinha uma chance.

**Agora tem outra.**



TEDx Lencóis



OPEN

## **CRIADOR DO MERCADO DE APRESENTAÇÕES**

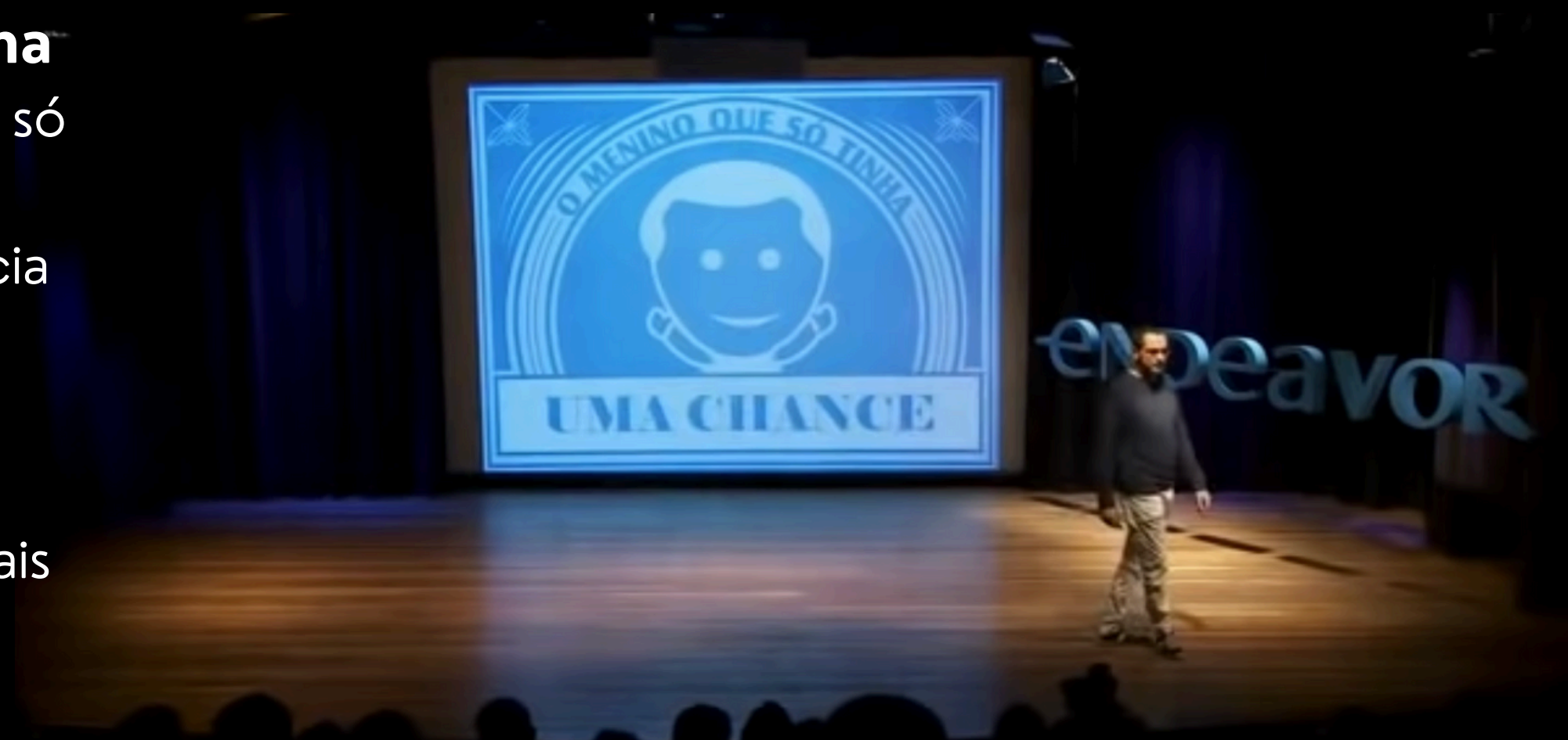
Joni Galvão criou o mercado de apresentações no Brasil em 2003. De lá pra cá suas empresas já desenvolveram mais de 15 mil apresentações. Muitas delas, palestras. São 15 mil situações únicas, mas com uma coisa em comum: a forma de criar histórias é a mesma, o que muda é o conteúdo.

Inspirado na PIXAR e treinado por Robert McKee, a maior referência em storytelling do mundo atual, Joni desenvolveu um método que garante a entrega de histórias poderosas que movem audiências.

# A PRIMEIRA EDIÇÃO DA PALESTRA | 2009

Em 2009, Joni Galvão capturou a imaginação de milhares com "**O Menino que Só Tinha Uma Chance**", uma palestra emblemática que não só definiu o padrão para storytelling em apresentações, mas também inspirou a audiência a viver de forma criativa e autêntica.

Agora, Joni está de volta com uma edição atualizada de sua palestra icônica, trazendo mais experiência, mais histórias e uma nova perspectiva sobre como criar momentos memoráveis na vida e no trabalho.

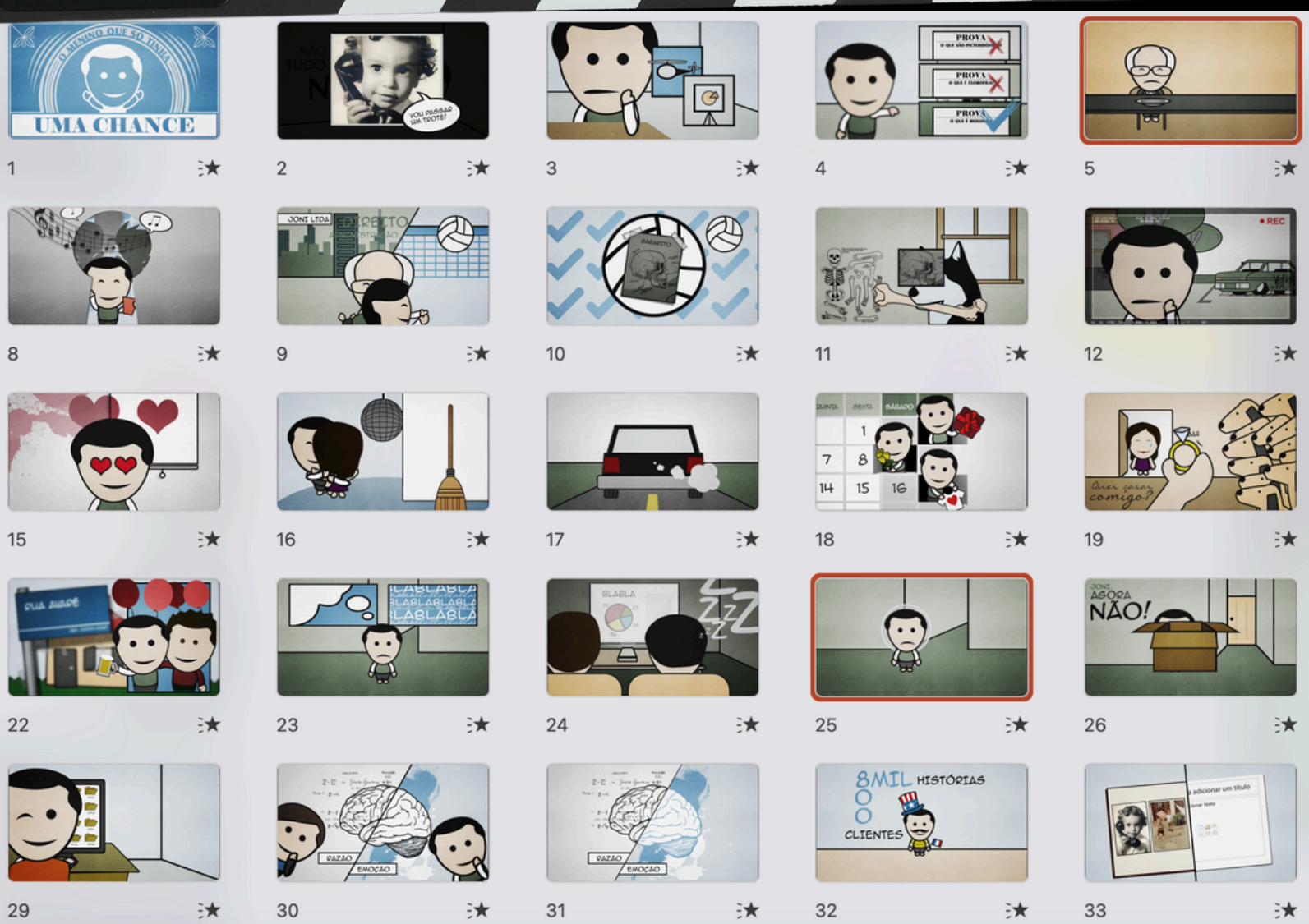


# UMA PALESTRA OU UM FILME?

É uma palestra que vai além da tal “motivacional”. É muito mais que isso. Se fosse um filme seria comédia-dramática.

A audiência é estimulada a pensar “fora da caixa” de verdade. A questionar sobre como estão conduzindo suas vidas sem criatividade e autenticidade.

É um momento para descobrir a importância de libertar a criança que ficou presa por muito tempo.



O resultado da  
**primeira edição.**

**2009**

## e-Talks | Como fazer apresentações inesquecíveis usando o Storytelling



Endeavor Brasil ✓

419 mil inscritos



Inscrito ▾



22 mil



Compartilhar



621 mil visualizações há 7 anos

Personagens, narrativa, conflito, clímax: Coisa de filme?

Aprenda como fazer apresentações inesquecíveis usando o Storytelling com Joni Galvao, ex-fundador da SOAP (State Of Art Presentation), uma das maiores agencias especializadas em apresentações do país. ...mais



@mariaclaudialigori7711 há 7 meses

Caramba, faz 7anos que ele apresentou isso, e está super atual e me ajudou demais. Você é muito bom, parabéns e obrigada!



Responder



@marlenecastromococa1656 há 3 anos

Parabéns e muito agradecida...me ajudou bastante!!!! Aliás sua apresentação é muito clássica...e atemporal .PARABÉNS NOVAMENTE!!!!



1 Responder



@rogeriobraga5214 há 3 anos

Assistindo 4 anos após a publicação e o tema não só ainda é atual, como cada vez mais necessário e importante para o desenvolvimento profissional e pessoal das pessoas. Parabéns!



85 Responder



@nathaliakanashiro6980 há 3 anos

Cara que demais! Nunca tinha visto algo do tipo! Vou guardar pra vida!



3



Responder



@MarioValney ✓ há 7 anos

Já quase decorei essa palestra... hahaha

Tomei como guia para criar todas as minhas palestras e apresentações e ajudar quem me pergunta sobre.

Muito obrigado, Joni!



@douglasabnovato há 3 anos

Os anos passam e eu sempre retorno a esse vídeo para aperfeiçoar algo mais em alguma apresentação que tenho que fazer. Autoconhecimento Na Prática



@benlevc há 5 anos

Cara, to abismado em como seu conteúdo me fez ter mais sucesso com meu trabalho. E nem vivo de apresentação, mas até a forma que escrevo meus e-mails e me apresento pessoalmente mudaram minha vida corporativa. Obrigado.



@nathaliakanashiro6980 há 3 anos

Cara que demais! Nunca tinha visto algo do tipo! Vou guardar pra vida!

# MAIS DE **400** PALESTRAS CRIADAS

Mover audiências é o objetivo de qualquer palestra. Nenhuma palestra é bem-sucedida se não gerar transformação na audiência. Se o palestrante é aplaudido, mas no dia seguinte a audiência esquece de tudo, foi apenas um momento de entretenimento.

**Joni já preparou mais de 400 palestrantes a transformarem seus conteúdos de vida em palestras fora de série**, e agora lança sua nova palestra...





AGORA TEM OUTRA!  
edição atualizada 2024

# 15 ANOS DEPOIS DA PRIMEIRA EDIÇÃO...

Vendeu a SOAP para criar a PLOT que virou referência em Storytelling

Produziu mais de 15 mil apresentações com suas empresas, a SOAP e agora a PLOT

Escreveu mais um livro, SUPER HISTÓRIAS, que virou best-seller

Se tornou sócio e representante de Robert McKee, maior autoridade em Storytelling, que ensinou a PIXAR a escrever roteiro



# 15 ANOS DEPOIS DA PRIMEIRA EDIÇÃO...

Criou, em sociedade com Marcos Mion, a plataforma Master Talks com programas que trazem o legado de Amyr Klink, Maestro João Carlos Martins, Oscar Schmidt e Xuxa

Está prestes a lançar mais um livro, **PALESTRAS FORA DE SÉRIE**, que ensina qualquer pessoa a criar uma palestra partindo do repertório que possuem

**MASTERTALKS**  
conhecimento é imortal



# MOSTRANDO O LADO DIFÍCIL DA VIDA

Mas nas entrelinhas de todas essas conquistas, uma trajetória de muito suor, erros, vales, dificuldades, terapias, remédios, problemas que pareciam sem solução, e tudo que as pessoas têm medo de falar.

**Joni agora quer trazer o seu melhor e o seu pior.**

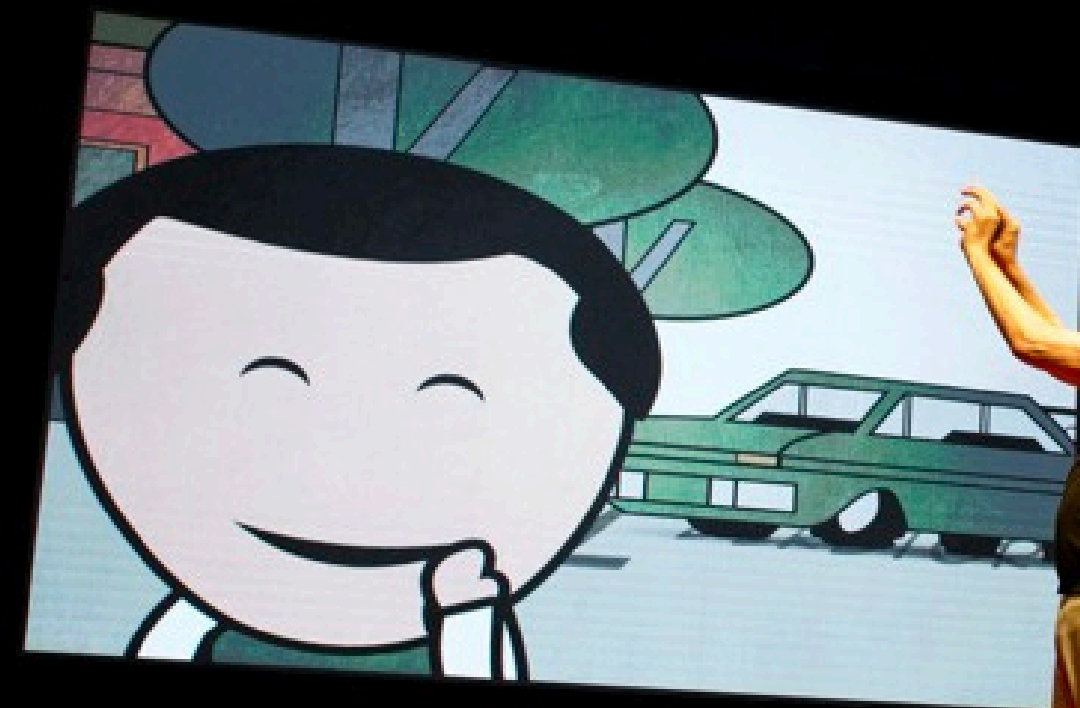
Suas vitórias e suas derrotas. Suas conquistas e suas perdas. Suas ideias geniais e suas ideias que deram totalmente errado. Sua luz e sua sombra.



# LIBERTE SEU POTENCIAL CRIATIVO

Ele enfatiza a importância da criatividade, do empreendedorismo e da comunicação eficaz através do storytelling.

Joni também oferece insights sobre como resgatar a "magia" da infância para potencializar a capacidade de criar e inovar..



TEDx Lencóis Paulista



TEDx Lencóis Paulista

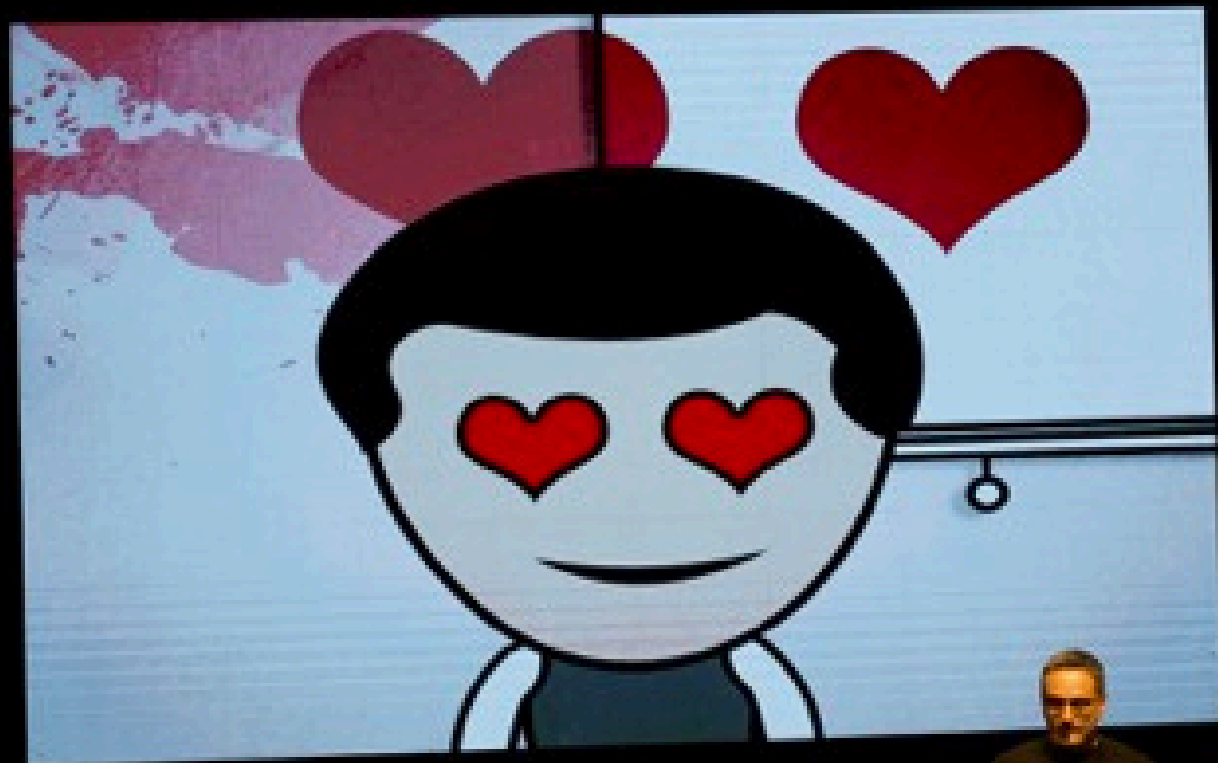
# O QUE ESPERAR?

**Insights profundos** sobre a jornada de Joni desde a criação do mercado de apresentações no Brasil, passando pela fundação da SOAP e da PLOT, até se tornar autor de dois best-sellers e parceiro de Robert McKee.

**Técnicas aprimoradas de storytelling**, validadas por mais de 15 mil apresentações desenvolvidas e a preparação de mais de 400 palestrantes.

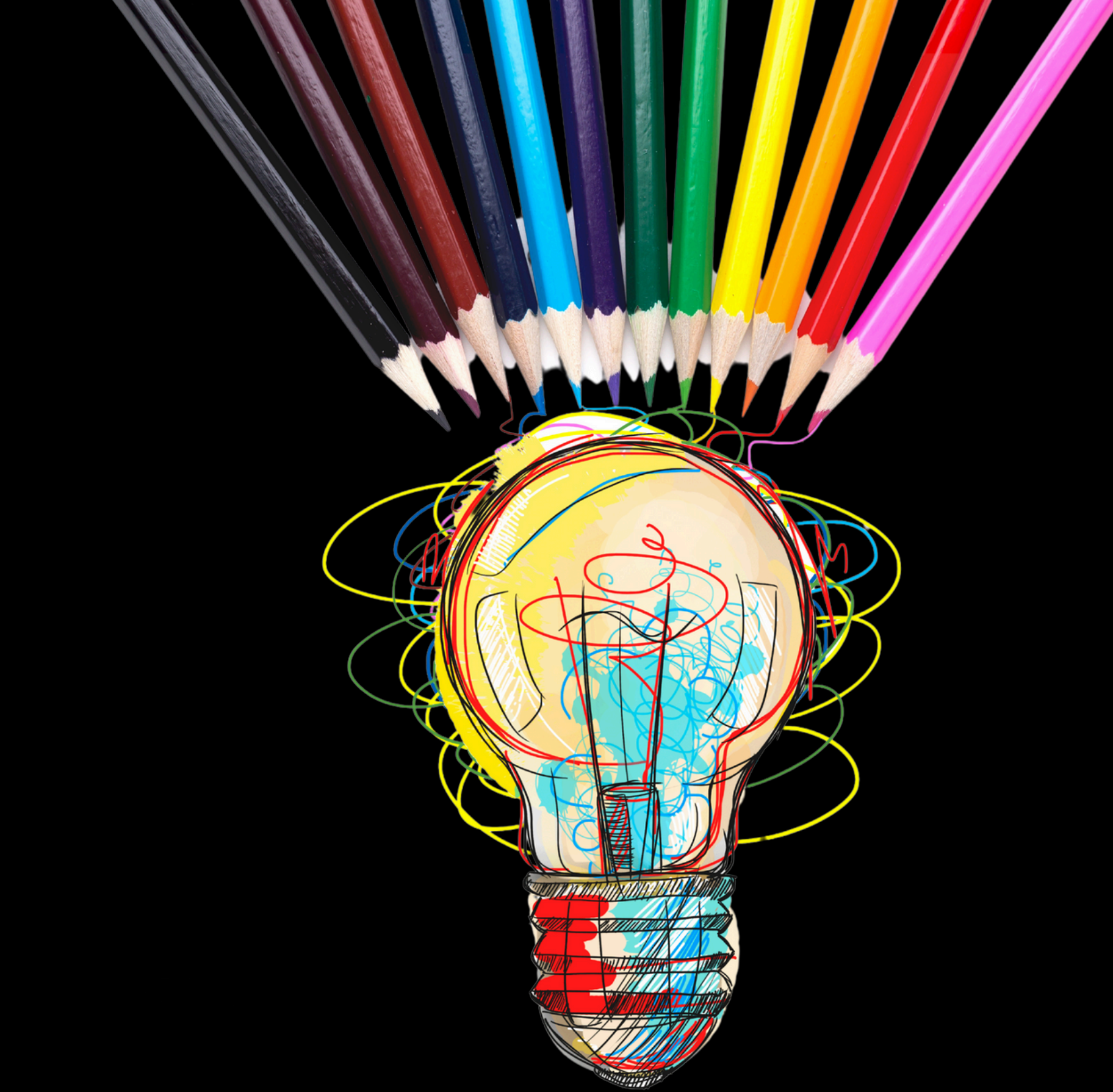
# O QUE ESPERAR?

**Histórias reais de sucessos e falhas**, luzes e sombras, compartilhadas para inspirar, ensinar e mover a audiência a transformar seus próprios momentos em memórias duradouras.



**Ferramentas práticas** para aplicar a magia do storytelling no dia a dia, capacitando você a se conectar profundamente com seu público, seja ele qual for.






# POR QUE ASSISTIR?

Para aprender com as conquistas e erros de uma das maiores mentes em storytelling do Brasil.

Para descobrir como **transformar a rotina em algo extraordinário, usando a criatividade tornar as partes chatas do dia a dia em oportunidades únicas.**

Para preparar-se para os momentos únicos da vida, e não apenas esperar por eles, mas criar ativamente essas oportunidades.



Indicado para profissionais de todas as áreas, empreendedores, líderes, educadores, e qualquer pessoa interessada em melhorar sua habilidade de comunicação, criatividade, e capacidade de inspirar e influenciar positivamente os outros.

"O Menino que Só Tinha Uma Chance. Agora Tem Outra. Edição Atualizada 2024" está disponível para contratação e promete ser um marco, assim como sua primeira edição.

Joni Galvão não apenas traz seu repertório ampliado e refinado, mas também uma nova visão sobre como cada um de nós pode fazer da nossa vida uma sequência de momentos inesquecíveis.

+ CRIATIVIDADE  
+ ORIGINALIDADE  
+ AUTENTICIDADE

**APROVEITE CADA CHANCE ÚNICA QUE A VIDA TE OFERECE**