

MÍDIA
Kit

SEM
Rótulos



Andrea Schwarz



dea_schwarz



andreaschwarz

EU PAREI DE
Andar



“ Uma mulher real, que
não aceita rótulos. ”
#SEMRÓTULOS

E APRENDI A
Voar!

✦ Tenho + de **47** anos

✦ Sou Empreendedora social, Palestrante, Comunicadora, Mãe, Esposa, Filha e Amiga.

Aos 22 anos ganhei uma nova companheira: **minha cadeira de rodas**. Me deu um susto, mas logo se tornou uma aliada e me fez voar. Desde então

✦ **DESCOBRI MEU** *Propósito:* **INCLUSÃO** e *Diversidade*

✦ Além disso amo:



BELEZA
E MODA



VIAGENS
E INOVAÇÃO

✦ **ESFORÇO** e *Dedicação*

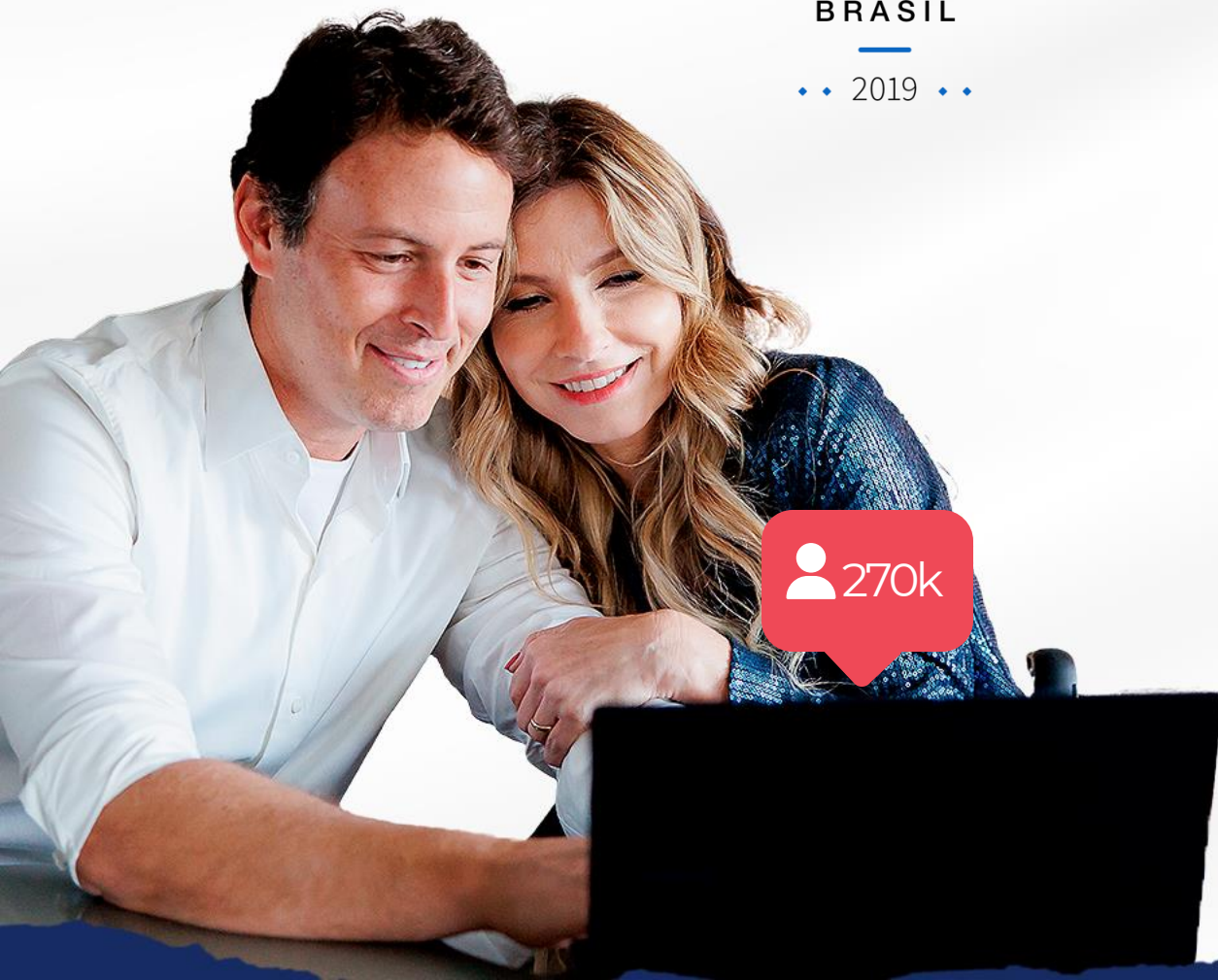
São as palavras que me movem. A maior limitação é a que criamos para nós mesmos. Minha missão é desconstruir paradigmas, ajudando pessoas a se aceitarem e a serem aceitas do jeito que são.

✦ **De forma leve e descontraída, quero construir um mundo mais:**

Inclusivo e Empático para todos.

SOBRE
mim





LinkedIn

TOP VOICES

BRASIL

• • 2019 • •

HISTÓRICO *Profissional*

Meu propósito é transformar o mundo em um lugar melhor a partir de um mercado de trabalho mais inclusivo e diverso com igualdade de oportunidades para todos.

Movidos por esse propósito, eu e meu marido Jaques Haber, criamos a:



Consultoria especializada na inclusão e diversidade no mercado de trabalho.

Em dezembro de 2019 fui eleita LINKEDIN TOP VOICE pelo próprio LinkedIn, que me colocou entre as pessoas mais influentes e relevantes da rede, em um universo de mais de

50 *milhões de usuários!*

“ O mercado de trabalho tem que ser equalitário para todos! ”

#DIVERSIDADE



+20.000

pessoas com deficiência, foram ajudadas a entrar no mercado de trabalho.



+1.000

grandes empresas foram atendidas pela **IIGUAL** para tornar isso possível.



3 livros

publicados : Guia São Paulo Adaptada, Guia Brasil Para Todos e Cotas: Como vencer os desafios da inclusão da pessoa com deficiência no mercado de trabalho.

#GIRL
Power



POR QUE *Andrea?*

É muito mais fácil se comunicar e se conectar com o cliente por meio de uma porta-voz com quem se identifiquem.

♥ 478k

*Luta diariamente por
um mundo melhor*



Inspiradora



*Tem estilo
próprio*



*Mulher real e
com propósito*



*Carismática
e empática*



*Se conecta com
a diversidade*

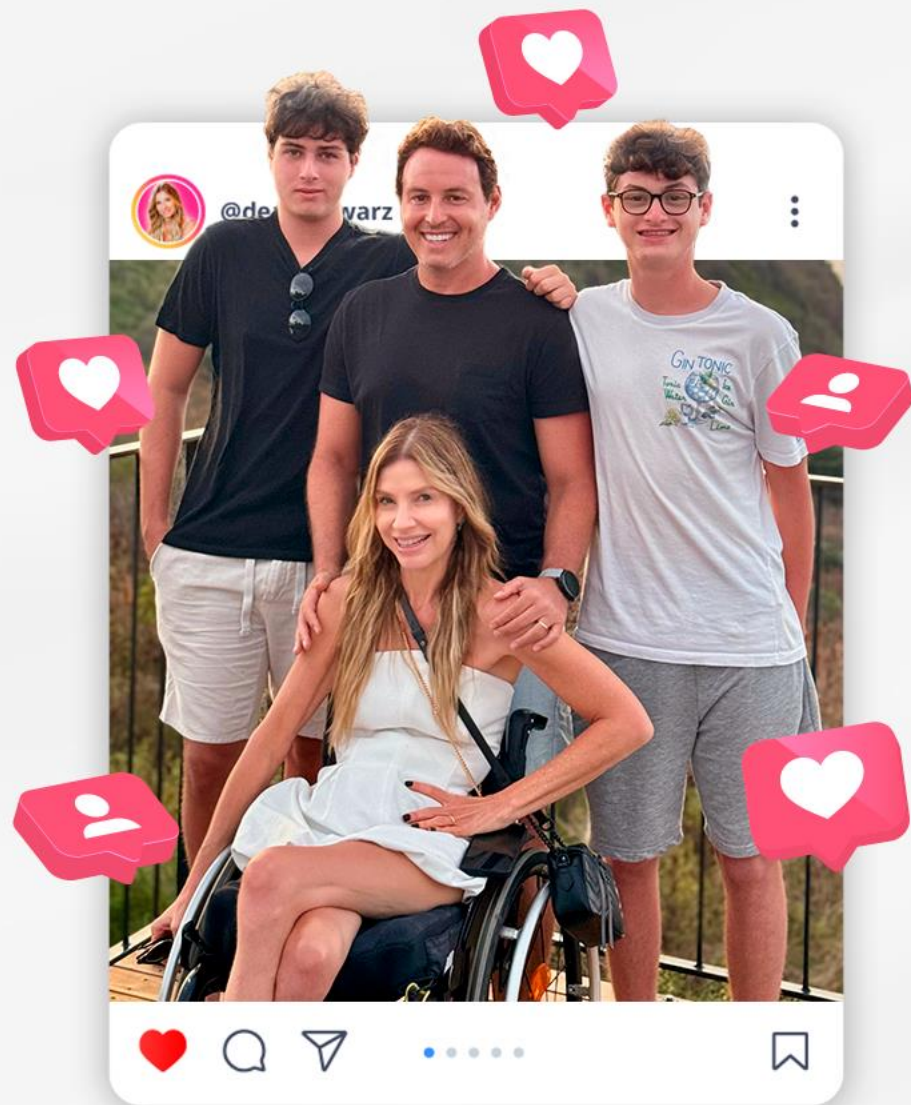


Viaja o mundo



É antenada





VALORES DA *Andrea*

Andrea é **REAL** e **VERDADEIRA**!
Ela é uma referência e possui autoridade e credibilidade
para posicionar sua marca ao lado dos valores abaixo.



Inclusão e Diversidade



Equidade



Amor Próprio



Inovação



Empatia



Superação

Influência

Andrea está entre as **500 pessoas mais influentes da América Latina** na lista de 2021, 2022 e 2023 da **Bloomberg Línea**

1ª Mulher



com deficiência a ser eleita **LinkedIn Top Voice**

<http://bit.ly/2YGyFXr> | <http://bit.ly/36relxi>*

Influência



Nomeada entre as **500 pessoas mais influentes da América Latina em 2021, 2022 e 2023** pela **Bloomberg Línea**

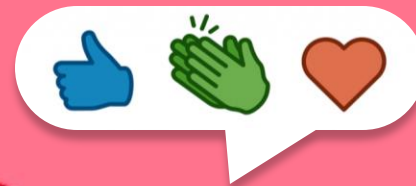
Fonte: Mapa de Influenciadores *LinkedIn Top Voices Brasil 2019. | FSB Inteligência. e Bloomberg Línea

Linked in

**Bloomberg
Línea**



Mais de
900.000
seguidores
NAS REDES SOCIAIS



PÚBLICO – Brasil todo com predominância em:



São Paulo



Rio de Janeiro



Ceará

GÊNERO



78% Mulheres

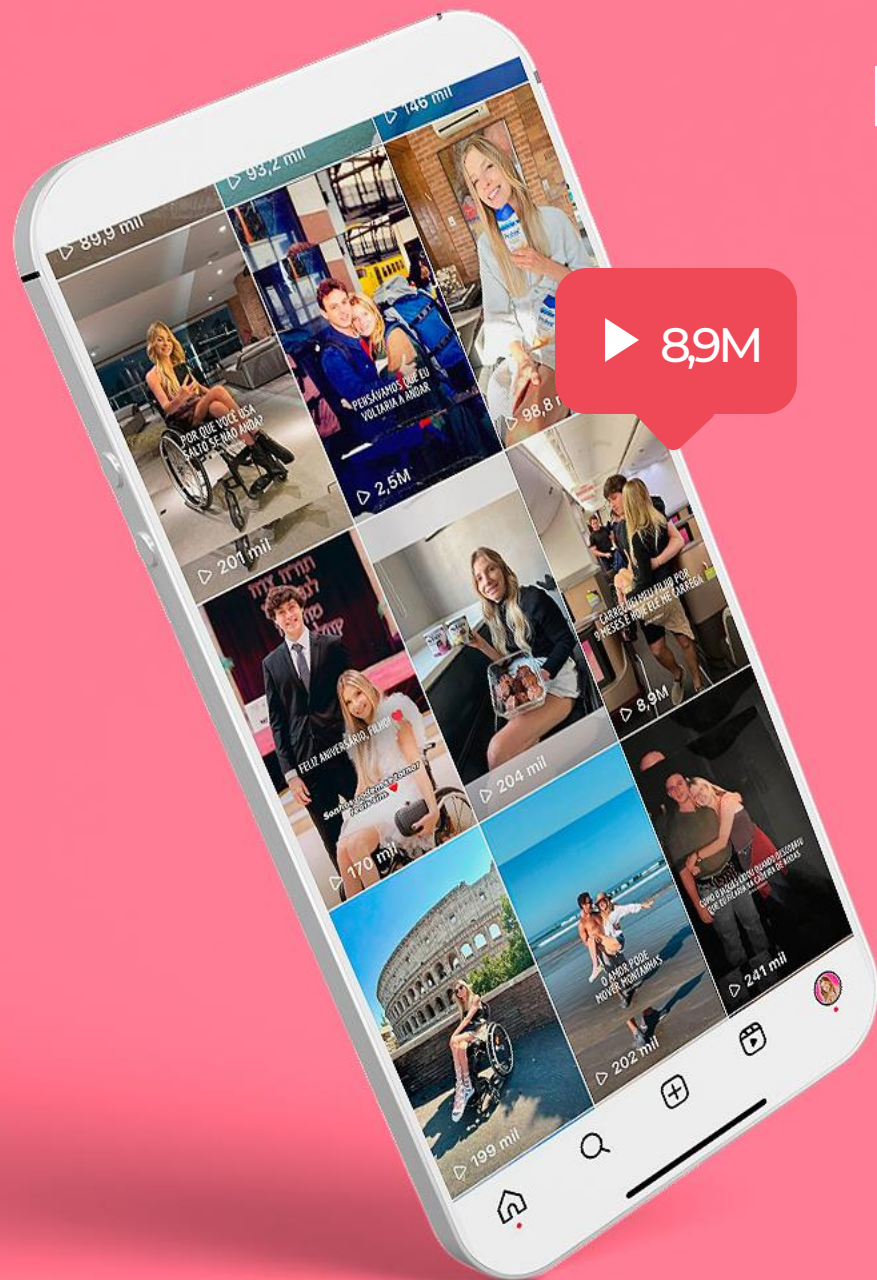


22% Homens

#CONEXÃO

Com a Diversidade





ENGAJAMENTO *Instagram*



+5.938.800

*Contas
Alcançadas*



+12.400.000

Impressões



+700.000

Interações



+33.200

Compartilhamentos



+15.000

Comentários

*Dados referentes do período de 26/10/23 a 23/01/24



ESTATÍSTICAS Instagram

Últimos 90 dias ▾

26 out - 23 jan

5.938.833

Contas alcançadas

19,5% de anúncios

233 mil
Seguidores



5,7 milhões
Não seguidores

Impressões

12.473.275
-59,3%

Gênero

78,4%
Mulheres



21,5%
Homens

Períodos mais ativos

Horas

Dias

< Terças-feiras >



419.492

Contas com engajamento

73,2 mil
Seguidores



346 mil
Não seguidores

Interações com o conteúdo ⓘ [Ver tudo](#)

652.239

Interações com o conteúdo

6,3% de anúncios
-68,7% x 28 jul - 25 out

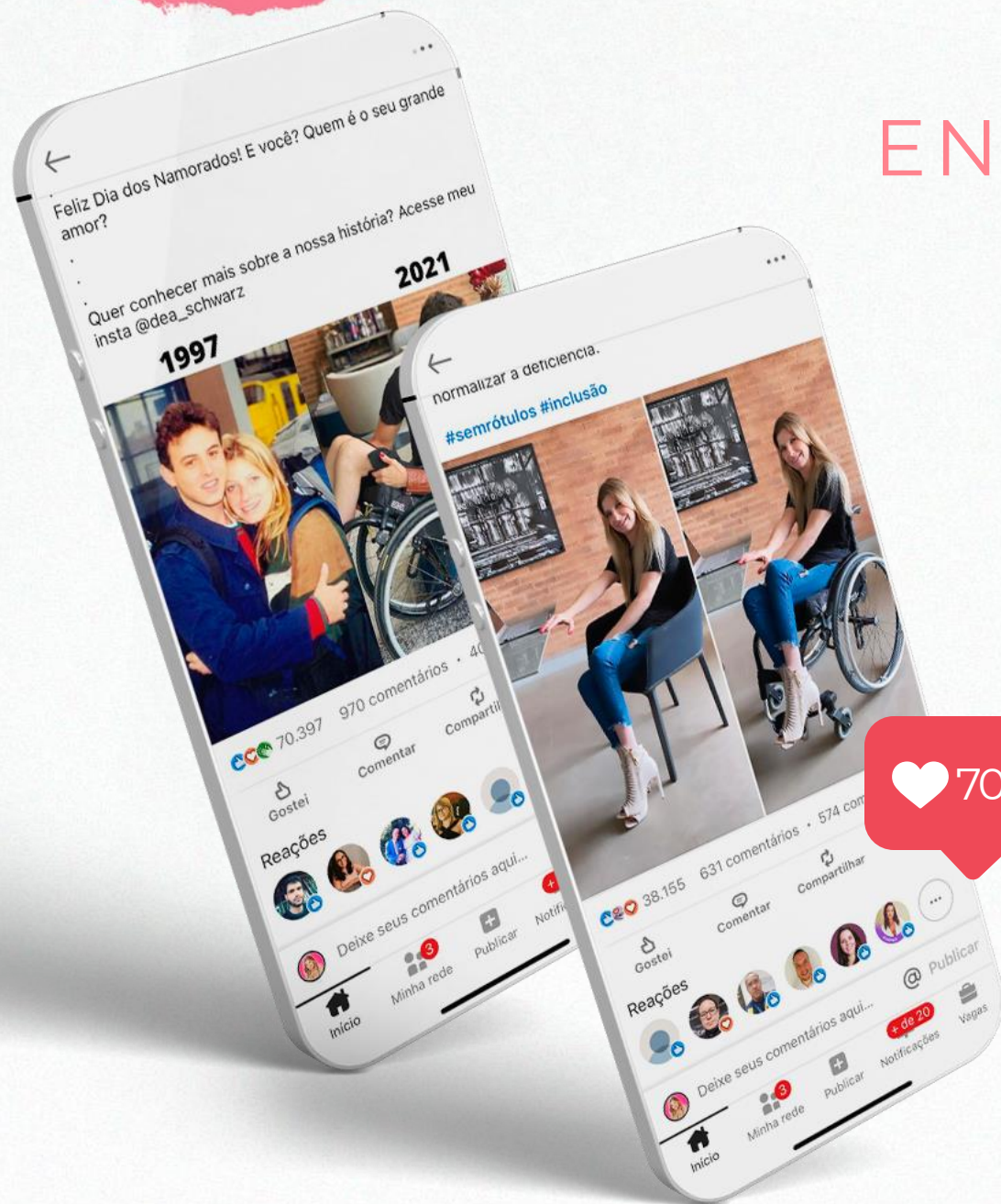
311.536

Seguidores

+0,4% x 24 dez



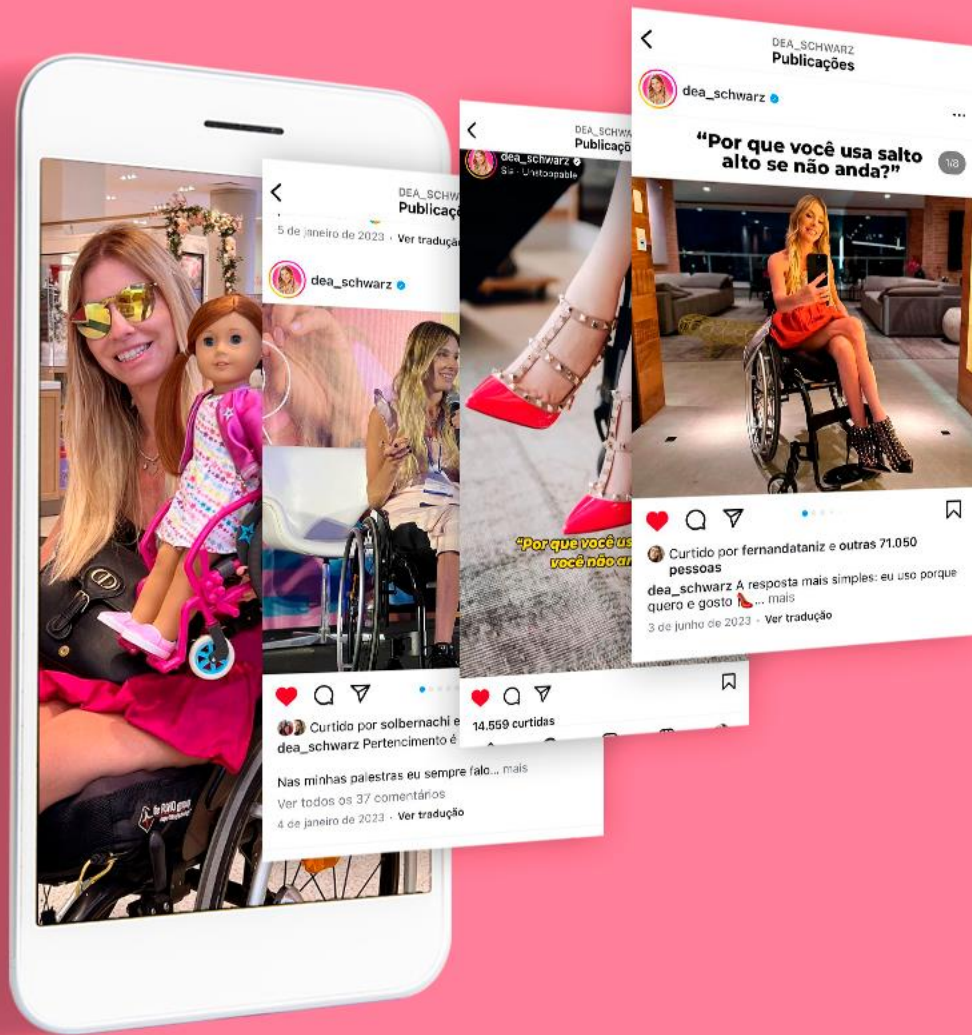
ENGAJAMENTO *LinkedIn*




+37.605.493
Impressões

 **1.392,4%**
nos últimos
365 dias

*Dados referentes de 2023 a 2024.



COMO PODEMOS *Ajudar sua marca?*

Para todos os formatos de comunicação, o conteúdo é **humanizado e personalizado**. Seu produto/ serviço será inserido no dia-a-dia da Andrea de modo que ela possa falar com propriedade e atingir o público da forma mais **real e verdadeira possível**.



Reels



Stories



Campanhas



Post LinkedIn



Lives



TikTok



Talks



Palestras



Patrocínio

Campanha **RESERVA**

Campanha de underwear para a Reserva/Reversa. Ensaio fotográfico, reels, entrevistas e mais.



+397k
VISUALIZ



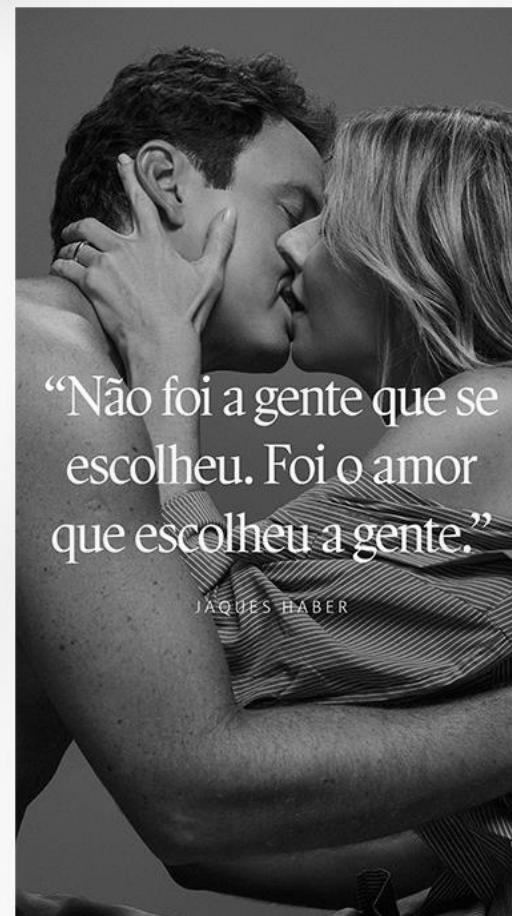
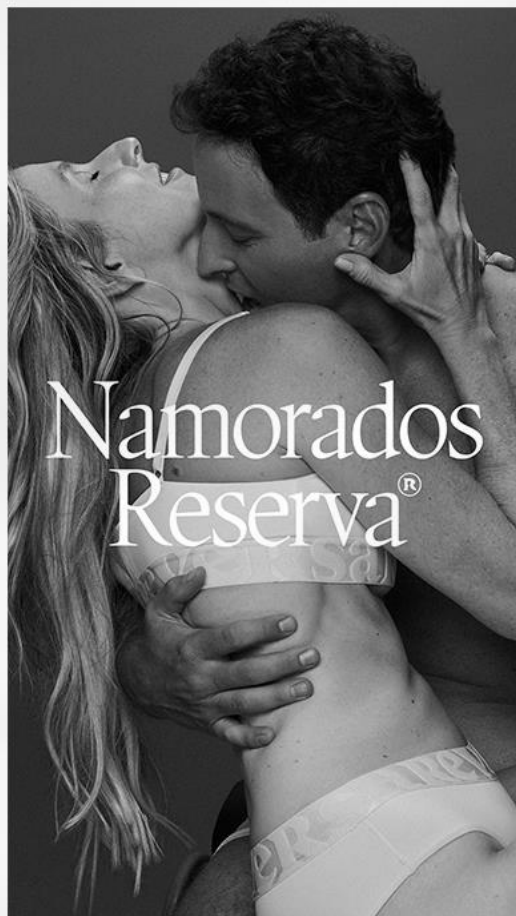
+14.6k
CURTIDAS



+1.2k
COMENTÁRIOS



+2.4k
COMPART.



Transformação COR&TON

Mudei minha cor de cabelo para a campanha Fique Diva com Niely.



Campanha **NUTREN**

Foi feita uma série de reels para divulgar os produtos Nutren



REELS

Nestlé Health
Science
nutren®

Palestrante



Mestre de cerimônia

Palestrante e MESTRE DE CERIMÔNIA DA HEINEKEN

No evento Be Leader
Festival feito para toda a
liderança da empresa.

★ Heineken®



Campanha **PROTEX**

Foi feita uma série
de reels para divulgar os
novos produtos Protex.

Protex

PUBLICAÇÕES DE *Maior destaque*



#AMOR
#FILHOS
#HUMOR

