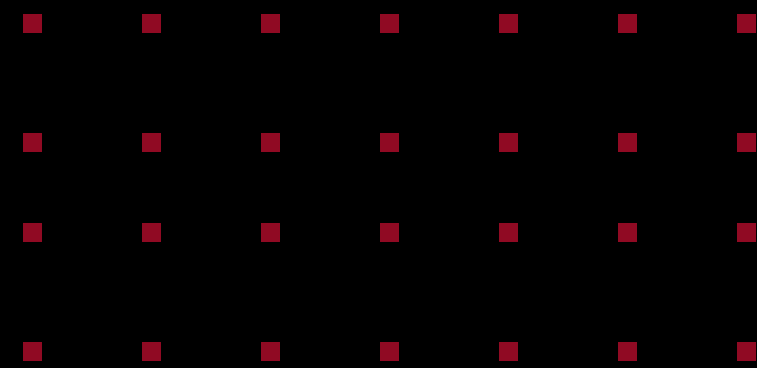


Mídia Kit



Jaqueline Gil

Palestrante Internacional

- Marketing & Turismo
- Megatendências Globais e Cenários Futuros
- Sustentabilidade & Negócios

Quem é?

[illegible]

Jaqueline foi diretora de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade da Embratur. Liderou a transformação da promoção do Brasil como destino de turismo internacional e a retomada da imagem positiva do país no exterior ao incorporar sustentabilidade, inovação e tendências globais às estratégias, diretrizes e ações da Agência. Foi premiada diversas vezes, como Profissional Destaque de Promoção de Países 2024 - FIECPO Latin America, Relevância Profissional - Universidade de Alicante/Espanha, e Inovação na Gestão Pública Federal - ENAP 2006.

Com mais de 20 anos de experiência profissional, palestrou para audiências de centenas de profissionais, no Brasil e em mais de dez países.

Conselheira “Líder Inspiradora” no Journal of Tourism Futures.
Instrutora de Cursos na Academia da ONU Turismo. Membro
Convidada da Câmara de Comércio Brasil - Nova Zelândia.
É doutoranda em Desenvolvimento Sustentável na Universidade de
Brasília, Mestre em Marketing Internacional, Especialista em Relações
~~Internacionais e Bacharel em Turismo.~~



Jaqueline Gil



Marketing Internacional & Transformação de Imagem

Como transformar tendências globais em ações concretas de impacto, para resultados em imagem e negócios.

Jaqueline apresenta o case da estratégia de transformação da imagem do Brasil no exterior, como destino de turismo conectado às demandas dos mais exigentes turistas. Em sua gestão como diretora de marketing internacional na Embratur, o país passou de presença tímida à posição de destaque em mercados estratégicos. Conquistou recordes na exportação de serviços de turismo e, conseqüentemente, na entrada de divisas estrangeiras no país.

A transformação se deu com medidas simples de incorporação de tendências e pragmatismo nas ações.

Fotos: Jaqueline Gil foi convidada por Richard Quest (CNN Internacional - Nova York) para dialogar sobre o case da Marca Brasil e o reposicionamento do país como destino de turismo.



Jaqueline Gil



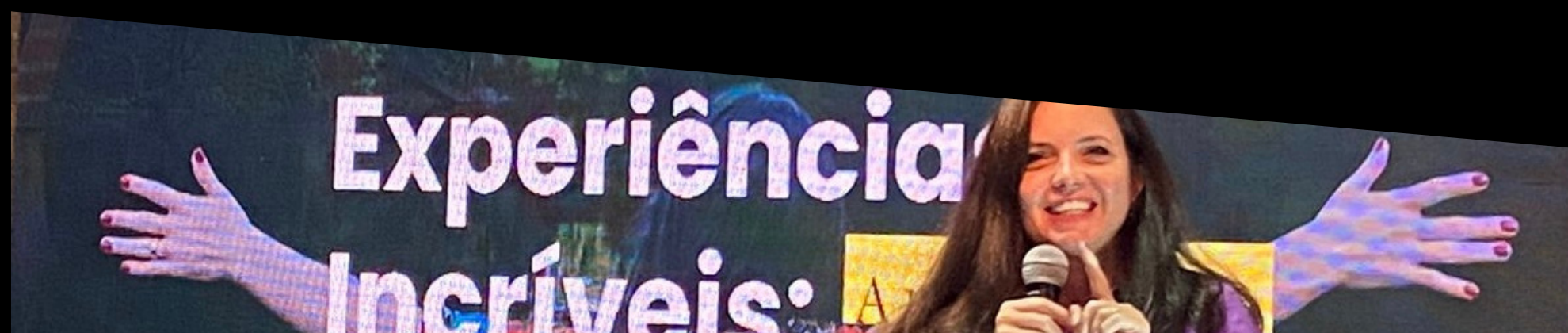
Turismo: como viagens podem melhorar o mundo.

Todos os setores econômicos e sociais podem contribuir para um mundo melhor. O turismo, uma indústria que movimenta pessoas a locais próximos ou distantes, em busca de novidades em experiências de lazer ou novos negócios, tem papel essencial: somente quem se abre ao novo, ao diferente, ao sustentável, ao regenerativo e à paz pode salvar o mundo.

Apresento casos no Brasil e no mundo em que pessoas, instituições ou negócios dedicam-se a melhorar o mundo por meio das viagens!

Cases são adaptados a cada audiência.

Jaqueline Gil



Megatendências Globais e Cenários Futuros

Jaqueline Gil

Megatendências Globais são forças robustas que vão alterar o status quo. Preocupação crescente nas corporações grandes e pequenas, em instituições do terceiro setor e no setor público, será a arte de conhecer não apenas os movimentos que estão construindo nosso futuro mas, sobretudo, como aplicá-los em cenários dedicados a cada agenda ou negócio, que fará a diferença para a sobrevivência de organizações e profissionais.

Nessa palestra, apresento megatendências para 2030 ou 2050, e apresento técnicas da construção de cenários futuros, com muitos exemplos práticos e adaptados às audiências.



MasterClass

Aulas online, gravadas, sobre temáticas inovadoras.

Além dos mesmos temas das palestras, posso falar de:

- Experiências Incríveis em Turismo: o que buscam os turistas.
 - Sustentabilidade já não basta. É preciso regenerar.
 - Inovação & Turismo: é possível fazer melhor.
-



Jaqueline Gil

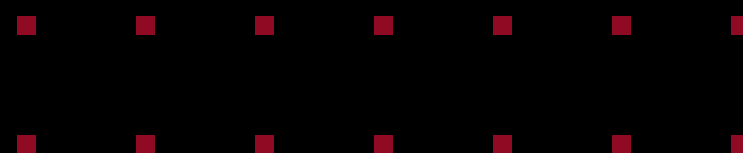




Reconhecimentos internacionais
Londres - Panamá - Nova York - Berlim

Alguns Clientes

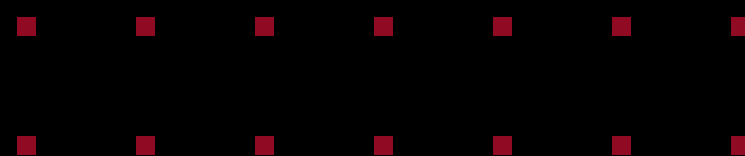
Universities
New Zealand



Airbnb

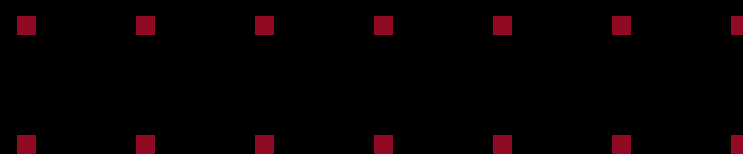


SEBRAE



ONU

UNWTO e UNEP



Inova USP
Ribeirão Preto

Sharjah University,
Emirados Árabes

Instituto
Fraunhofer de
Inovação,
Alemanha