



WALTER LONGO

Resultados consistentes nascem da junção entre eficiência operacional e visão disruptiva.

**PREPARE SUA EMPRESA
PARA O AMANHÃ.**



Sobre

Pensador da era pós-digital e precursor do Nexialismo, Walter Longo transcende as fronteiras entre tradição e inovação. Administrador de Empresas com MBA pela Universidade da Califórnia, ele atua como sócio-diretor da Unimark Comunicação, integra diversos conselhos de administração e é sócio de múltiplas empresas digitais.

Reconhecido internacionalmente como palestrante e articulista, Walter foi eleito, por quatro vezes, o melhor profissional do Ano pelo Prêmio Caboré. Sua visão disruptiva defende que o futuro não pertence aos generalistas nem aos especialistas, mas aos nexialistas — mentes capazes de conectar o aparentemente desconexo, transformando desafios em oportunidades e redefinindo os limites do possível.



Sobre

Integrante do Comitê Digital e Mentor no Programa de Investimentos de Startups do Hospital Albert Einstein, Walter Longo inspira líderes a repensarem suas estratégias, unindo profundidade e amplitude para gerar valor real. Em um mundo onde a inovação une o racional ao emocional, ele mostra que a verdadeira transformação reside na capacidade de reinventar o presente para construir o futuro.

Para Walter, liderar não é apenas tomar decisões estratégicas, é inspirar uma cultura que valorize o aprendizado contínuo e a coragem de inovar. Ele desafia o status quo e convida gestores e empreendedores a reconhecerem que, em um mundo em constante mutação, a adaptabilidade e a capacidade de integrar saberes distintos são os verdadeiros diferenciais competitivos.



Nas redes



125 MIL
SEGUIDORES



30 MIL
SEGUIDORES



600 MIL
SEGUIDORES



40 MIL
SEGUIDORES



LinkedIn

TOP VOICES

• • 2018 • •

“

Walter é uma das pessoas que mais me inspira! Conversar com ele por uma hora significa muitos anos de estudo!

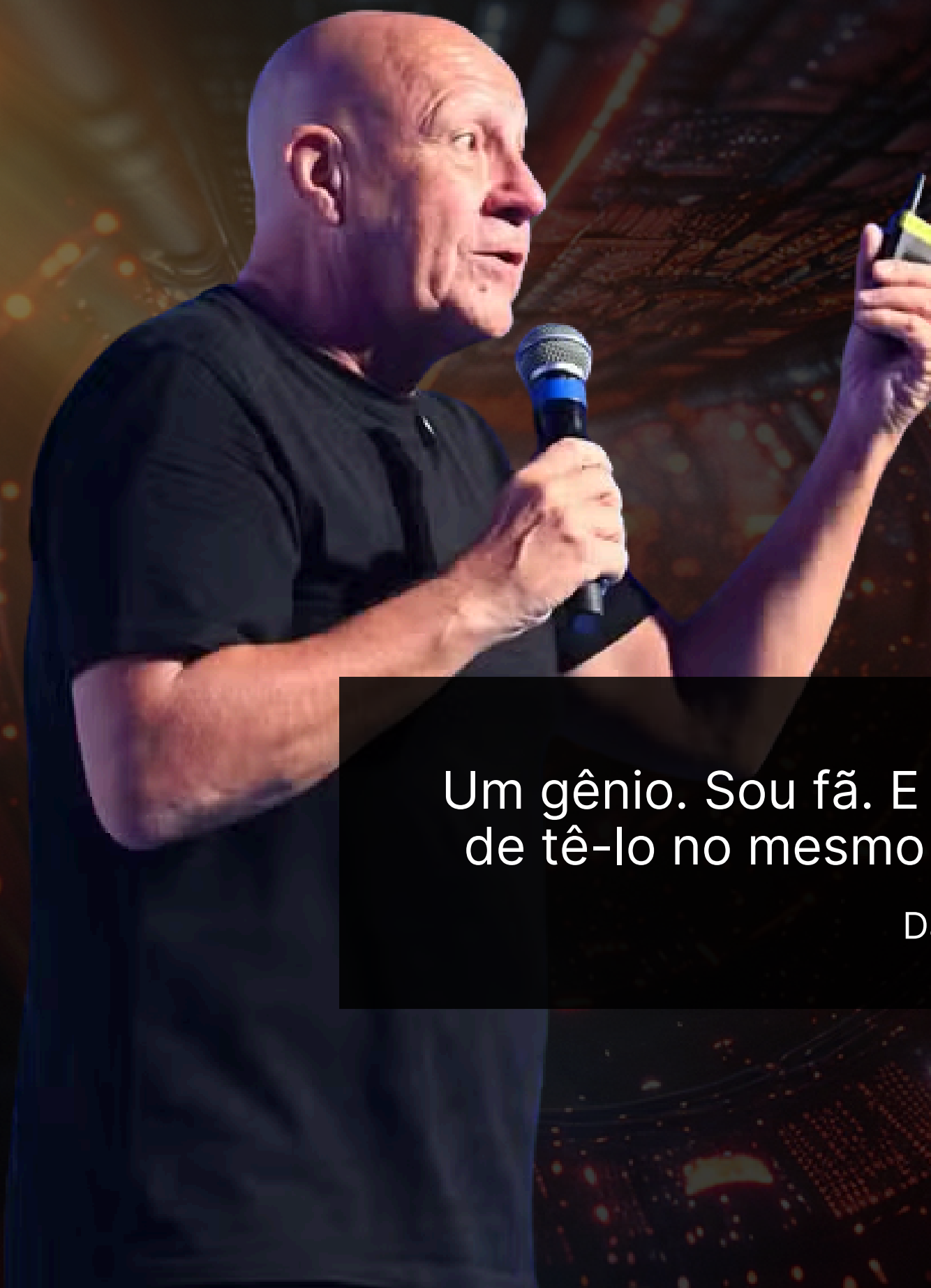
Natalia Beauty

DADO SCHNEIDER

“

Um gênio. Sou fã. E tenho a honra de tê-lo no mesmo time da PSA

Dado Schneider



“

Cada vez que ouço o Walter Longo falar, parece que se abre um portal do conhecimento dentro de mim.

Dra. Lucianah

“

Esse é o Walter Longo. O mercado fala muito de “música”, mas são pouquíssimos os que entendem de “regência”.

Rodrigo Pareto

“

Walter longo “come” no café da manhã, no almoço e no jantar todos estes novos “gurus” de marketing que existem hoje. Uma referência em gestão e marketing. Cada vez que leio seus livros e assisto seus vídeos é como um MBA com um dos profissionais mais respeitados do Brasil.

Hélio Bernardo Junior

Palestra: Inteligência Artificial

Nesta palestra, Walter Longo mergulha no fascinante mundo da inteligência artificial (IA).

Explorando os avanços mais recentes nesta área, Longo analisa o impacto da IA nos negócios e na sociedade contemporânea.

Com insights perspicazes e exemplos práticos, ele demonstra como as empresas podem aproveitar o poder da IA para impulsionar a inovação, aumentar a eficiência operacional e criar experiências excepcionais para os clientes.

Esta palestra é essencial para líderes empresariais que desejam entender e aproveitar o potencial transformador da inteligência artificial.



Palestra: As 10 habilidades essenciais - Como se molda o profissional do futuro?

As 10 habilidades essenciais para alcançar o sucesso pessoal e profissional no mundo moderno são compartilhadas na palestra de Walter Longo

Com base em sua vasta experiência como líder empresarial e estrategista, Longo identifica as competências-chave que são fundamentais para prosperar em um ambiente de rápida mudança e complexidade.

De habilidades de comunicação e resolução de problemas à adaptabilidade e liderança, esta palestra oferece uma visão prática para alcançar seus objetivos e realizar seu potencial máximo.

Ideal para profissionais que buscam se destacar e prosperar em um mundo competitivo.



Palestra: Abaixo os Gurus, Salve os Guris.

Nesta palestra provocativa e inspiradora, Walter Longo desafia as convenções tradicionais do mundo empresarial e questiona o papel dos "gurus" na sociedade contemporânea.

Longo argumenta que a verdadeira inovação e liderança vêm daqueles que mantêm uma mentalidade humilde e curiosa - os "guris".

Explorando exemplos de sucesso e fracasso, ele oferece insights valiosos sobre como cultivar uma cultura organizacional que valoriza a criatividade, a experimentação e a colaboração.

Esta palestra é ideal para empresas que buscam promover uma cultura de inovação e liderança autêntica.



PROTAGONISMO NOS NEGÓCIOS

– COMO AMPLIAR AS CHANCES DE SUCESSO EM UM MUNDO EM TRANSIÇÃO.

AS NOVAS TENDÊNCIAS DO MARKETING PÓS-DIGITAL

– OS 5 FATORES QUE VÃO MUDAR SEU NEGÓCIO.

NEXIALISMO PARA CONSELHEIROS

– AS NOVAS HABILIDADES PARA UMA DIREÇÃO EFICIENTE.

ECOSSISTEMA DE NEGÓCIOS

– UMA INÉDITA FORMA DE VER O MUNDO E SE VER NESSE MUNDO.

GESTÃO QUÂNTICA E A EMPRESA NA SUA MÃO

– AS 5 DIMENSÕES DA LIDERANÇA EXPONENCIAL.

ADUCATION

– O CASAMENTO EXPONENCIAL ENTRE O MARKETING E A EDUCAÇÃO.

INOVAÇÃO E FUTURO

– PREPARANDO SUA EMPRESA PARA O QUE VEM POR AÍ.

OS 10 CONSELHOS QUE EU GOSTARIA DE TER RECEBIDO

– UMA REVOLUÇÃO NA GESTÃO.

O FIM DA IDADE MÉDIA E O INÍCIO DA IDADE MÍDIA

– O NOVO CONSUMIDOR MIMADO E INDIVIDUALIZADO.

PRINCIPALIDADE E FUTURO

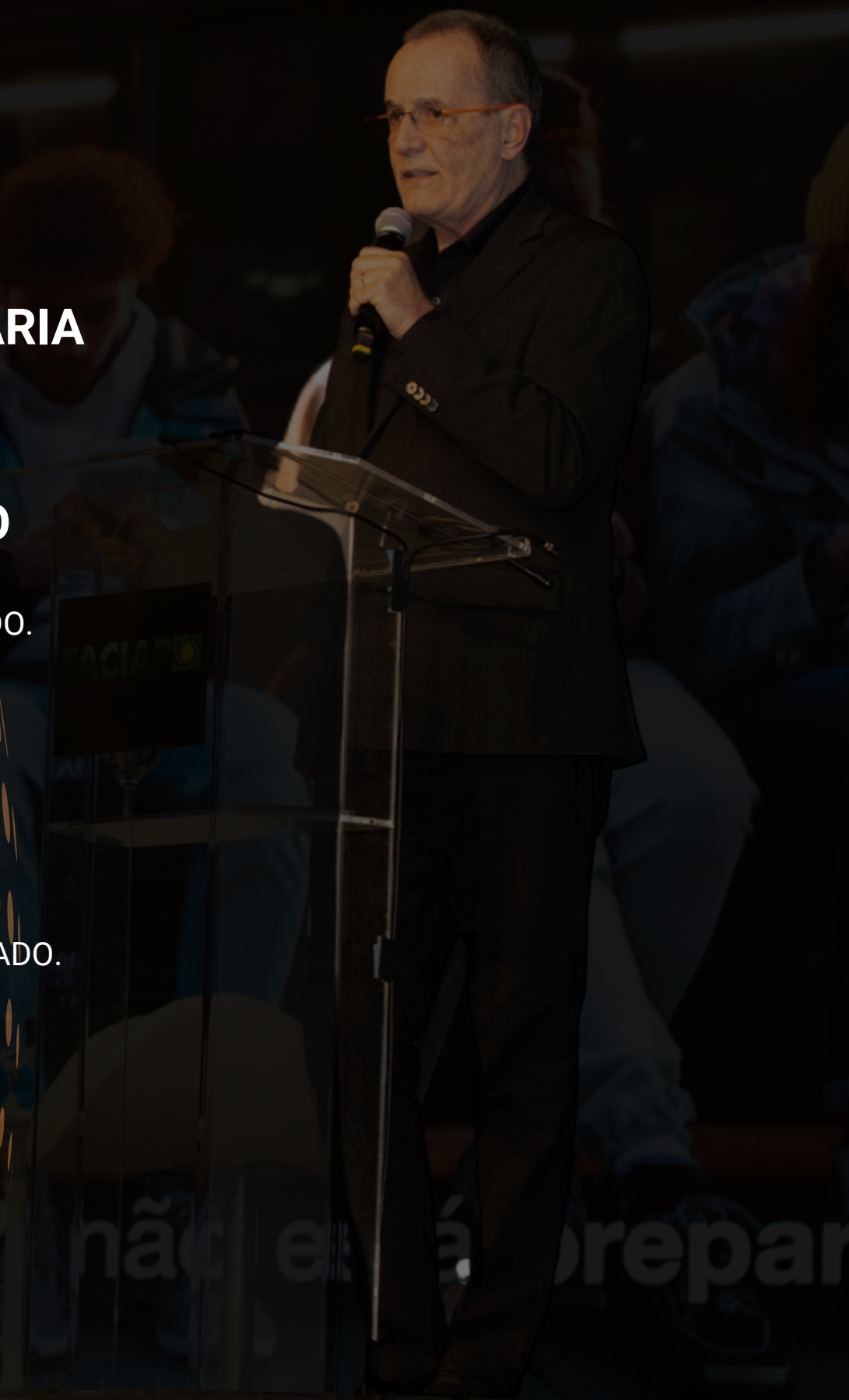
– A REVOLUÇÃO DAS RELAÇÕES CORPORATIVAS.

VÍTIMAS DO CRITÉRIO

– COMO TOMAR DECISÕES EM UM MUNDO ACELERADO.

O PODER DA ORALIDADE

– PERSUASÃO E COMPETÊNCIA VERBAL



TRILEMA DIGITAL

– AS TRÊS GRANDES TENDÊNCIAS QUE VÃO AFETAR SUA VIDA E SEUS NEGÓCIOS.

AGENTES TRANSFORMADORES

– E AS NOVAS COMPETÊNCIAS DE GESTÃO.

CAMINHOS DE SANTIAGO

– CAMINHANDO E APRENDENDO.

INDEPENDÊNCIA DIGITAL NO VAREJO

– COMO SER DONO DO SEU DESTINO.

GESTÃO DE VENDAS E RELAÇÕES

– DO FILOSÓFICO AO PRÁTICO.

HOMENS SÃO ANALÓGICOS, MULHERES SÃO DIGITAIS

– A SOCIOBIOLOGIA NOS NOVOS TEMPOS.

DETOX DIGITAL

– O MELHOR E O PIOR DA NOSSA RELAÇÃO COM A TECNOLOGIA.

EXTELIGÊNCIA E O FENÔMENO DOS NEO-HUMANOS

– UMA REVOLUÇÃO NA GESTÃO DE PESSOAS.

EVENTOS COMO UMA ALTERNATIVA DE MÍDIA

– UMA FORMA EFICAZ DE MARKETING SEGMENTADO.

PÍLULAS DIVERGENTES DO MARKETING

– COMO A COMUNICAÇÃO EXIGE UMA REVISÃO TOTAL DE PARADIGMAS.

GESTÃO DE EMPRESAS E PESSOAS

– AS NOVAS PREMISSAS.

DIGITAL HEALTH

– TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA MEDICINA E SAÚDE.

UM NEGÓCIO DA CHINA

– CONCLUSÕES ESTRATÉGICAS APÓS UMA VIAGEM À CHINA E OS IMPACTOS DA INOVAÇÃO NA GESTÃO DOS NEGÓCIOS.

AS 100 FRASES QUE MUDARAM A MINHA VIDA

– LIÇÕES PARA UM PROFISSIONAL MELHOR.

WELLNESS REVOLUTION

– EVOLUÇÃO E REVOLUÇÃO DO BEM-ESTAR.



ALBERT EINSTEIN

