



Karol

Babadeira

PALESTRAS 2025

**A PRIMEIRA E MAIOR
INFLUENCIADORA DE
SUPERMERCADOS**

Hello!

Karolina Kaory Chokyu, mais conhecida como Karol Babadeira, é a primeira influencer de Supermercados do Brasil. Karol tem 31 anos, mãe da Kabrita e do Nuno. É formada em Direito, liderou há mais de 10 anos o Marketing do Grupo que seu avô fundou há 60 anos, que hoje está entre as 10 maiores redes de supermercado do Rio. Que aliás, foi onde se descobriu como influenciadora, trazendo tendências do varejo, novos produtos, receitas e lançamentos.

Sua irreverência, humor e autenticidade conquistaram o país.





Karol Babadeira é espontânea, criativa e possui um alto poder de persuasão, pois nasceu no varejo, um mercado altamente competitivo. Ditadora de tendências e consumo devido ao alto engajamento em sua plataforma, ela tem conteúdo inteligente, didático e autoral.

Karol se destacou como uma referência em marketing digital com uma comunicação humanizada e dinâmica do varejo e também no empreendedorismo feminino. Atualmente, viaja pelo país compartilhando seu conhecimento e seus cases no varejo on/off-line para os públicos b2b e b2c.

Fundou em 2023 o Grupo KB, um ecossistema de serviços em que realiza mentorias, consultorias e palestras. Atua também como embaixadora de grandes marcas nacionais e internacionais e no desenvolvimento de marca própria.



PERFIL DO PÚBLICO

REGIÕES

Rio de Janeiro - 15%
São Paulo - 8,76%
Salvador - 2%
Fortaleza - 2%
Belo Horizonte - 2%
Curitiba - 2%
Outras cidades - 68%

GÊNERO

81,2% Mulheres
18,7% Homens

IDADE

13 a 17 - 6,6% 18
a 24 - 19,4% 25
a 34 - 31,8% 35
a 44 - 24,2% 45
a 54 - 10,3% 55
a 64 - 5% 65+ -
2,4%

***Você é o
responsável
pela única
vida que
você tem.***





FEIRAS E EVENTOS



ALÉM DE ALIMENTOS
Expo & Congresso



18ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS, PRODUTOS
NATURAIS E SAÚDE



31ª EDIÇÃO | 19 A 21 DE MARÇO DE 2023 | RIOCENTRO



JÁ DIVIDIU PALCO COM



JOÃO BRANCO
EX-CMODOMC DONALD'S
E COLUNISTA DA FORBES



LUÍZA TRAJANO
PRESIDENTE DO CONSELHO
DE ADMINISTRAÇÃO DO
MAGAZINE LUIZA

TEMAS

***BUSINESS INFLUENCER, COMO SE
TORNAR INFLUENCIADOR DO SEU
PRÓPRIO NEGÓCIO***

MARKETING DIGITAL

EMPREENDEDORISMO FEMININO

SUCCESSÃO FAMILIAR NO VAREJO



Orçamenta

Realização de Palestra com duração de 1 hora 30 minutos

1 diária

Investimento R\$:18.500,00

****Despesa de deslocamento e hospedagem (caso necessário), não inclusa no valor. Por conta do contratante.
Karol + 1 pessoa da equipe ****



VAMOS TRABALHAR JUNTOS?

Obrigada!