



Mídia Kit • 2025

@marimaria



mynd
TALKS

PRAZER,

Mari Maria



Mari Maria é uma das maiores empreendedoras e influenciadoras do Brasil, com mais de **75 milhões de seguidores nas redes sociais.**



Começou sua carreira como maquiadora, explodiu no YouTube e construiu uma marca de maquiagem gigante: a **Mari Maria Makeup.**

Mari entrega a verdade que o marketing sozinho não sustenta: não adianta só vender, tem que fazer sentido!

Mais do que empresária, ela é um case vivo de branding com alma, comunicação autêntica e liderança.

deixe sua marca

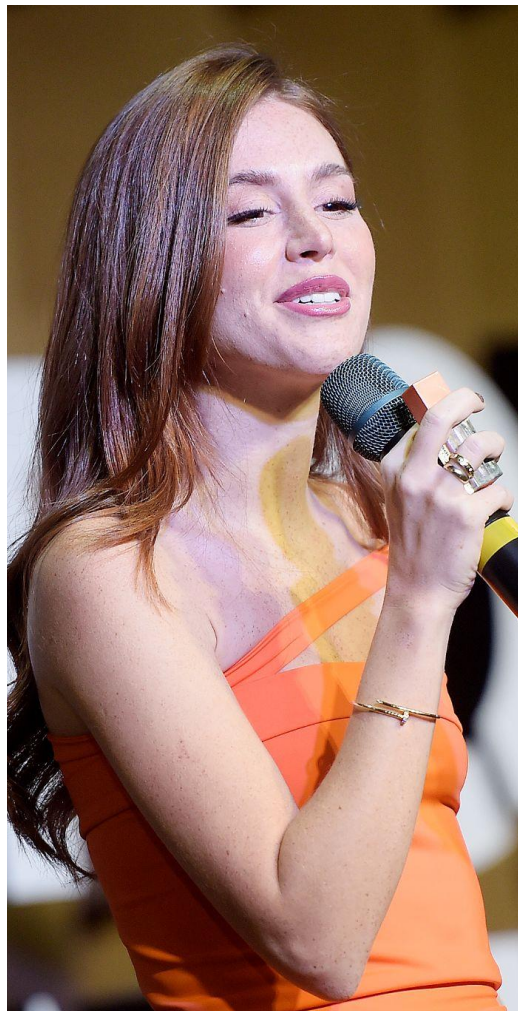
— no mundo

Nessa nova palestra, Mari Maria revela **como descobriu o seu diferencial** e a partir dele construiu uma das maiores marcas de maquiagem do Brasil, a “Mari Maria Make Up.” A menina que sofria bullying na infância, **enfrentou seus medos, passou por cima da sua vergonha, construiu autoconfiança e se tornou uma empreendedora de sucesso.**

Mari entende toda a cadeia de produção de seus produtos. Ela circula do digital para o varejo, acompanha todas as etapas de criação, conversa com vendedores, dialoga com as consumidoras, usa os próprios produtos e tem um olhar afiado para que tudo tenha 100% de qualidade.



por que contratar
Mari Maria para
palestras, painéis,
convenções e
eventos?



01

INSPIRA EQUIPES E LÍDERES A IDENTIFICAREM O QUE ELES TÊM DE ÚNICO

Reconhecer seu diferencial em qualquer setor, em qualquer empresa, em qualquer cargo é a base do sucesso de qualquer profissional. Num cenário onde todo mundo está tentando "se posicionar", poucos sabem realmente o que têm de único.



02

TRADUZ O QUE É BRANDING COM ALMA — E ISSO VALE MAIS QUE QUALQUER CAMPANHA

Muitos negócios ainda confundem branding com embalagem bonita, logo moderno e slogan de efeito. Mari mostra que **o verdadeiro branding começa com um “porquê” profundo** e com um produto ou serviço que responde à uma necessidade real.

Sua palestra fala também sobre **como construir comunidades e fidelizar clientes**.

A palestra ideal para empresas que buscam posicionamento de valor, diferenciação e conexão emocional com o cliente.

por que contratar
Mari Maria para
palestras, painéis,
convenções e
eventos?





Gerente

BRASIL MUNDO DINHEIRO COLUNAS GENTE ESPORTES ENTRETENIMENTO SAÚDE SOCIEDADE CIÊNCIA

Notícia - Gente

Inspirada nos filhos, Mari Maria lança nova linha de cuidados com a pele

Novidade é resultado de parceria de empresária com a Baby Jolie, marca americana queridinha de várias celebridades

De Brasília — 28/02/2025, 20h45min | em Gente
Atualizado em — 07/02/25 - 19h37min

ULTIMAS NOTÍCIAS

- Debra Bloch divulga imagens íntimas e revela segredos dos fãs de 'Babylon'
- Trump proibe Harvard de ter estudantes estrangeiros
- Governo anuncia corte de US\$ 2,5 bil. no orçamento de 2025 e aumento da IGP
- Ingrid Guimarães anuncia novo episódio terminado de sua série 'O2: Amor de porcelana'
- Many People avalia residência nova, troca amigos com o Globo e não se põe a dormir

exame

Marketing

Home > Marketing

Burger King e Mari Maria retomam collab com glosses de pistache, doce de leite e molho Taste

Parceria mais marcada em meio à estreia a partir de 24 de abril, com evento de lançamento em Fortaleza e distribuição atrelada à compra do Combo Mari Maria BK

Mais lidas

- 11 Novatas e Dólicas: a nova coleção limitada de chinês
- 2 A chave para liderar no setor de marketing digital pode ser mais simples do que você imagina
- 3 Nova campanha da Coca-Cola tira 500 milhões em embalagens

EXAME TV RECEPTIVO

Receba as notícias da Exame no seu WhatsApp

Entrar no canal da Exame

Forbes

Forbes Top Creators: Veja Quem São os 10 Escolhidos em 2025

Criadores de conteúdo estão redefinindo o mercado e expandindo seus impérios para além das redes sociais

28/02/2025
Atualizado há 2 meses

Redação*

Facebook Twitter LinkedIn YouTube Instagram

VOGUE

VOGUE TV VÍDEOS

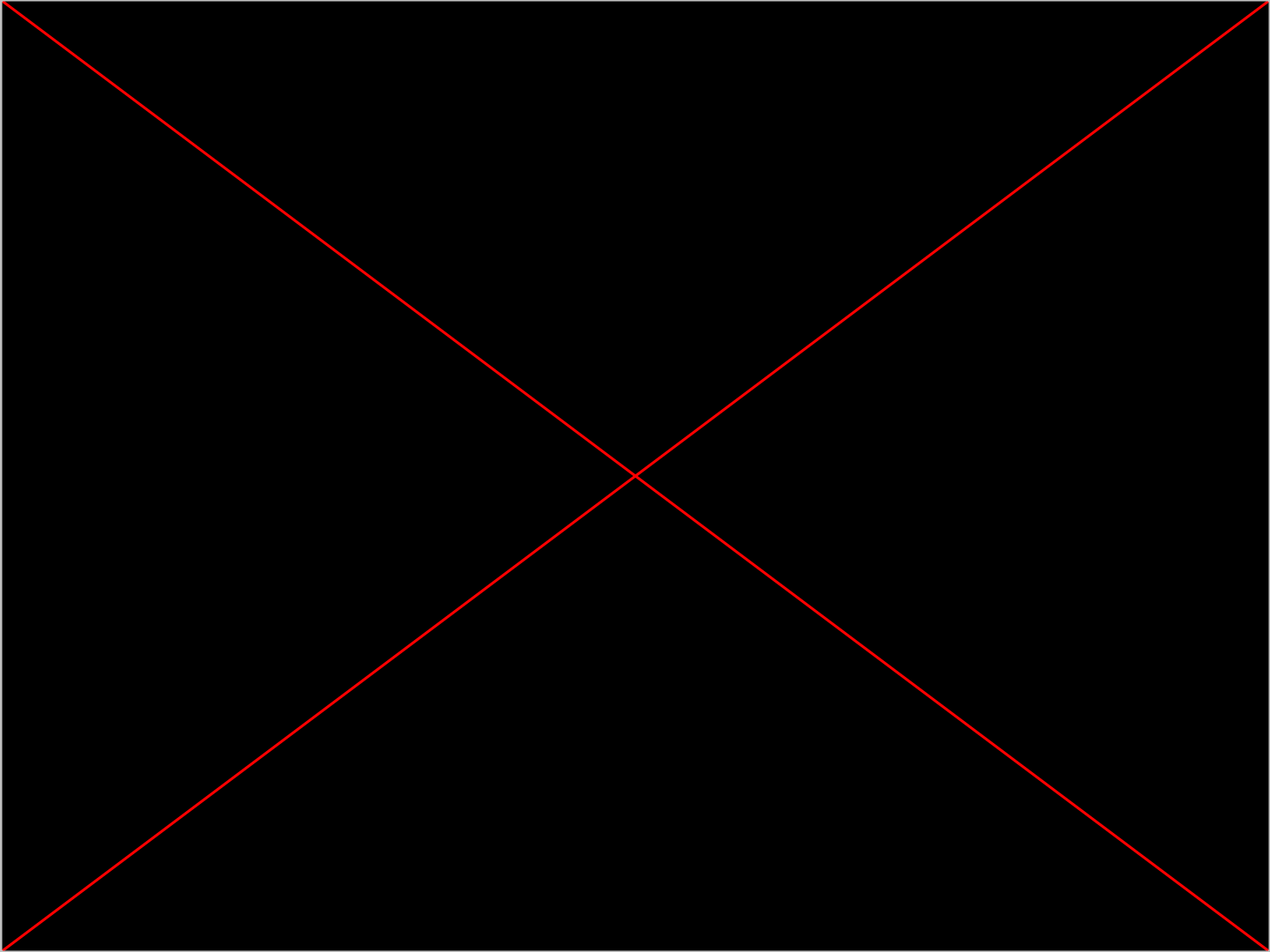
Mari Maria, a multitasker

14 MAR 2025
REBEKA UZALADE



**O MUNDO NÃO PRECISA DE
MAIS UMA MARCA GENÉRICA.
O MUNDO PRECISA DE
NEGÓCIOS COM ALMA.**

**UM LEMBRETE PODEROSO SOBRE PROPÓSITO E
VERDADE COMO BASE DE UM BRANDING FORTE.**





↻ além de palestrante, Mari também é:



CEO da Mari
Maria Makeup
e fundadora da
Mari Maria Hair.

1 EMPREENDEDORA

↻ além de palestrante, Mari também é:

2 MÃE

Como grande parte das mulheres, Mari concilia a carreira com a maternidade, o que amplia o seu campo de influência e conversa.



Recentemente, criou a linha David & Noah com a grife Baby Jolie.

além de palestrante, Mari também é:

3 INFLUENCIADORA DIGITAL

com quase

75
milhões

de seguidores
em diferentes
redes sociais



Mari tem um relacionamento autêntico e cheio de afeto com quem a acompanha. Esse cuidado é percebido em tudo o que ela faz, de publicações a novos produtos, passando por collabs com marcas globais e trocas com sua base de fãs.

Como poucas, Mari conecta-se, de verdade, com as pessoas.



22M
seguidores

@marimaria



26.4M
de seguidores



22.2K
de seguidores



3.5M
de seguidores



11.6M
de inscritos



marcas que já trabalharam com Mari Maria



OX



hydratta

SEPHORA

babyJolie
PARIS

MORANA

C&A



FPW PARIS FASHION WEEK