

MARCELO DE ELIAS

LinkedIn TOP VOICES

MARCELO DE ELIAS

Profissionalespecialistaem**gestão de mudanças, cultura e comportamento organizacional, neurociências, liderança e inovação.**

As avaliações junto aos clientes contratantes na metodologia **NPS** tem o índice de recomendação de **100%.**

Palestrante requisitado em todo país. **Professor da Fundação Dom Cabral e FGV. Mestre em Inovação, Empreendedorismo e Design Thinking.**

Formação internacional em Change Management na **Universidade de Tampa na Flórida/EUA.** Administrador com **MBA em Estratégia** pela USP e **Gestão de Pessoas** pela FGV. **Especialização em neurociências, psicologia positiva e mindfulness** pela PUC do Paraná e em **PNL** pelo IMES. Formação executiva pela Fundação Dom Cabral. Realizou intercâmbio técnico-profissional em diversas empresas americanas. Participou de visitas técnicas com outros grandes palestrantes em Dubai e Israel.

Um dos **melhores palestrantes do Brasil**, premiado pela Associação Brasileira de Liderança como o melhor palestrante sobre Mudanças e Gestão. Escolhido como **Top5** no CBTD, evento técnico com mais de 200 palestrantes. **Linkedin Top Voice** em Gestão de Mudanças.

Experiência como **Executivo de Recursos Humanos** em empresa multinacional e empresário. Fundador da **“Universidade da Mudança”.**

Desenvolve pessoas há **mais de 20 anos**. Já esteve do outro lado da mesa, contratando palestrantes e organizando eventos. Isso o ajuda a **entender o que o cliente precisa** e quais são as suas maiores necessidades e desafios.



Um grande diferencial é que Marcelo de Elias não faz “palestras de prateleira”. Ele constrói **conteúdos personalizados e exclusivos** para cada cliente, respeitando a cultura e os desafios do momento, sempre adequando a linguagem e exemplos ao perfil do público.

Reconhecido como **um dos maiores especialistas do Brasil em gestão de mudanças** e pioneiro sobre **Inner Skills**. Como atividade de lazer, é vocalista de uma banda de rock dos anos 80 e 90, além de ser apreciador de um bom café.

ALGUNS CLIENTES



ALGUNS DEPOIMENTOS

"Marcelo tem a sensibilidade de um comunicador de excelência e a capacidade de se adaptar de acordo com a necessidade da empresa. Profissional top performance que consegue ganhar a admiração da plateia de forma leve e com uma excelente didática."

Thiago – Universidade Corporativa GPA

"Marcelo é muito dinâmico e tem um repertório ótimo que conversa bem com o perfil da nossa equipe. Essa habilidade de ajustar conforme o grupo, faz diferença para o projeto. Conteúdo e verbal de fácil assimilação. Exemplos práticos e ferramentas de fácil entendimento que podem ser rapidamente implantadas."

Ticianna – Educação Corporativa Cobasi

"A palestra é bem interessante, em uma linguagem leve, clara e motivadora. O Marcelo é muito simpático, demonstrou engajamento com o objetivo do encontro e possui vasto conhecimento sobre o tema."

Cláudia – Educação Corporativa Sabesp

"O Marcelo superou todas as nossas expectativas. Um ótimo profissional que conseguiu transmitir a mensagem para a nossa equipe da melhor maneira possível. Recomendamos o Marcelo como palestrante para outras organizações. Foi um ótimo investimento!."

Daniela – RH AMVAC do Brasil

"Foi uma palestra motivacional incrível, trouxe em uma linguagem simples e objetiva sobre como conseguir um crescimento em relação às performance no trabalho profissional. Foi incrível, ensinamento maravilhoso, nota 10."

Rosana – Comercial AGM FIAT

ALGUNS EXEMPLOS TEMAS

específico para sua necessidade

PALESTRAS MAIS DEMANDADAS:

Comoestarengajadoe termaisresultadoscomas oportunidades, desafios e mudanças

Os resultados dependem doengajamentoe envolvimentode cadaum com astransformações. Essapalestra é umaexcelente reflexão e inspiração para a visão positiva sobre as mudanças e a superação de desafios.

Inovação, mudanças e futuro: como ser protagonista de um novo amanhã?

Todasos resultadossignificativosforam construídos com uma grandeaberturaparaasmudançaseainovação é o ingrediente principal para a empresa empreender novas oportunidades e criar um futuro melhor.

Protagonismo 360 graus: seja responsável pelas atitudes

Precisamos assumir a responsabilidade e a proatividade sobre nossos atos e entender aimportância de não arrumar desculpas pela falta de atitude. Assim podemos impactar positivamente as outras pessoas.

Gestão de Mudanças: A importância da adaptabilidade, resiliência, engajamento e proatividade

Umapalestra esclarecedora que apresenta as mudanças como umambiente de oportunidades, repensando as posturas e práticas em busca de comportamentos mais protagonistas.

Gestão de conflitos nas gerações: como liderar e trabalhar com as diferenças

Oque as gerações agregamde resultados?Como elas aprendem, trabalham, comunicam ese relacionam? Uma palestra para ver as oportunidades nas sinergias entre as diferentes gerações.

Os passos essenciais para o líder ser o agente da gestão de mudanças

Éuma palestra esclarecedora queexplica váriosaspectos relacionados à liderança em contextos demudanças, minimizando inseguranças e estimulando o potencial das pessoas em cenários adaptativos.



ALGUNS EXEMPLOS TEMAS

específico para sua necessidade

PALESTRAS MAIS DEMANDADAS:

Sejaumlíder dosnovostempos!Asatitudes essenciais da liderança

Éuma palestra esclarecedora que explica váriosaspectos queestão passando porfortes mudançase requerem novas posturas dos líderes, garantindo os melhores resultados na gestão de pessoas e de negócios.

A tríade da liderança 5.0: estratégia, processos e pessoas

Líderes com resultados excepcionais têm foco na estratégia, fazem a gestão de processos mais inovadores e tecnológicos e desenvolvem pessoas mais empoderadas. Essa é a base da liderança 5.0.

“A culpa não é minha!” Os resultados dependem da sua autorresponsabilidade.

Éfácilcolocara responsabilidadenosoutros, procurar culpadose encontrardesculpas.Essa palestra é sobreser dono de seus resultados, com mais inovação, adaptabilidade, responsabilidade e trabalho em equipe.

O DNA da cultura: Como ser um embaixador da cultura e ter resultados estratégicos

Descubra ospilares quefazem líderes e colaboradores transformaremefortaleceremculturas organizacionais, inspirando equipes e alinhando valores ao sucesso do negócio.

O Cliente mudou, e você? Como vender mais nos novos tempos

Entender as novas realidadese ir embusca do extraordinário sãocaminhos para o sucessojunto ao cliente. Isso é possível se formos capazes de compreender e liderar as mudanças junto aos clientes.

Atitude Rock and Roll: garanta resultados épicos fazendo seu espetáculo acontecer

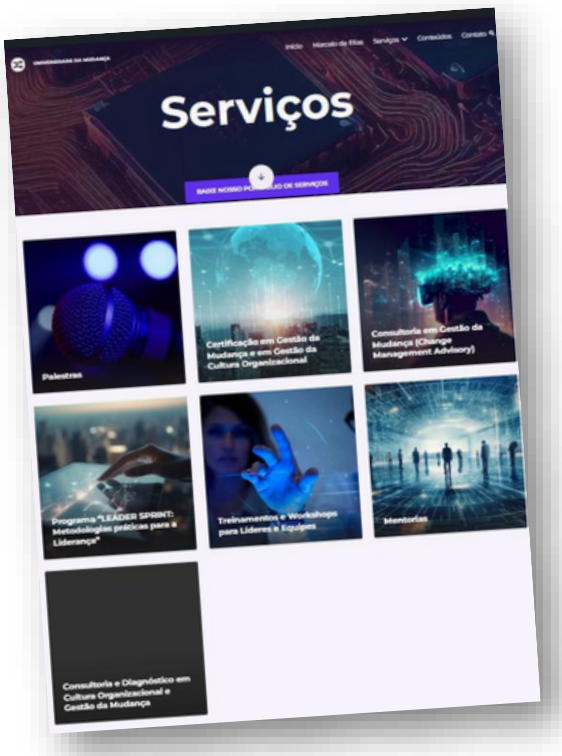
Palestraqueusa a analogia da música, bandas de rocke dos showspara inspiraras pessoasa fazerem escolhas comportamentais que geram grandes resultados. Ideal para convenções de transformação pessoal e vendas.





OUTROS SERVIÇOS

UNIVERSIDADE DA MUDANÇA



Acesse o site da **UNIVERSIDADE DA MUDANÇA** clicando aqui ou escaneando o QR Code abaixo:

CONHEÇA A UNIVERSIDADE DA MUDANÇA

A**UNIVERSIDADE DAMUDANÇA** é uma consultoria de desenvolvimento especializada em programas com foco em cultura organizacional, gestão de mudanças, gestão de pessoas e liderança.

Criada e conduzida pelo professor **Marcelo de Elias**, possui experiência, sustentação técnica-científica e capacidade de criar e customizar programas específicos para a realidade da sua empresa.

Nossas soluções mais frequentemente requisitadas são:

- Treinamentos e workshops para líderes e equipes;
- Consultoria em cultura organizacional, gestão de mudanças e estratégia;
- Diagnóstico de Cultura;
  Certificação e Gestão da Mudança e
- Cultura;
  Programas de desenvolvimento
- continuado (Universidade Corporativa);
  Capacitação em ferramentas práticas
- para a lideranças;
  Mentorias;
- Entre outros. Consulte-nos!

MATERIAIS ADICIONAIS

Escaneie o QR Code ou **clique** sobre ele com o mouse

QUER VER A NOSSA PRINCIPAL REDE SOCIAL?

Acesse o **LINKEDIN** do Top Voice Marcelo de Elias

GOSTARIA DE ASSISTIR TRECHOS DE PALESTRAS?

Assista alguns **trechos** selecionados de **palestras** gravadas.



PRECISA DE MAIS ARGUMENTOS?

Saiba mais sobre nossos trabalhos, diferenciais, depoimentos de contratantes, clientes atendidos, vídeos com trechos de palestras, etc.