
Ana Palu
PENSAMENTO VISUAL

EM QUAL DESSES PLANETAS VOCÊ VIVE HOJE?

EXCESSO DE INFORMAÇÕES

MENSAGENS MECÂNICAS

MÉTODOS POUCO APLICÁVEIS

PROCESSOS POUCO ORGANIZADOS



REUNIÕES SEM OBJETIVIDADE



RUÍDOS NA COMUNICAÇÃO

ONBOARDING POUCO EFETIVO

FALTA DE ALINHAMENTO



DINÂMICAS POUCO PARTICIPATIVAS

FALTA DE COMPREENSÃO



LINGUAGENS COMPLEXAS

APRESENTAÇÕES SEM IMPACTO

CONTEÚDOS QUE SE PERDEM

Uma das maiores dores que observamos dentro das organizações está relacionada à Comunicação.

Segundo o Fórum Econômico Mundial (FEM), profissionais do futuro precisam adquirir 15 habilidades essenciais, mas existe uma competência-mãe que rege as demais: a **comunicação assertiva**, que está associada à capacidade de argumentação, clareza no discurso e comunicação não-violenta.

Mas será que esta base é suficiente para que tenhamos a compreensão e memorização esperada das informações?

As relações e as conversas se tornaram mais complexas, e a mesma tecnologia que aproxima as pessoas, também dá espaço para que cada um fique em seu próprio mundo, o que muitas vezes, gera diferentes ruídos na comunicação. Quando reconhecemos quais pontos nos afetam, temos a oportunidade de olhar além e buscar novas técnicas e ferramentas que dêem suporte à disseminação das informações.

OLHAR POR OUTRA PERSPECTIVA PODE TE MOSTRAR UM UNIVERSO DE POSSIBILIDADES.

EXPERIÊNCIAS MAIS LÚDICAS E ENVOLVENTES

SIMPLIFICAÇÃO DE TEMAS COMPLEXOS

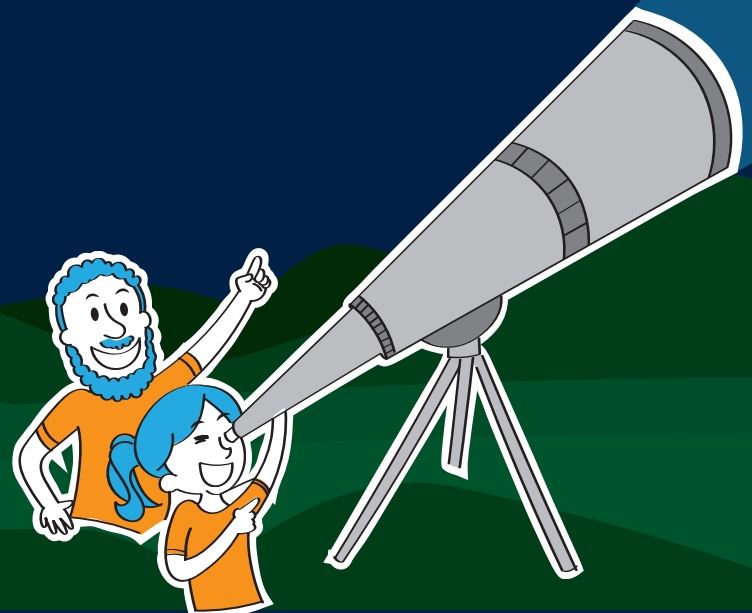
AUMENTO DO ENGAJAMENTO E PARTICIPAÇÃO

MAIOR EFETIVIDADE NOS PROCESSOS

ALINHAMENTO DAS INFORMAÇÕES

CONTEÚDOS MEMORÁVEIS

CLAREZA NAS MENSAGENS



O Pensamento Visual é a lente que amplia nosso olhar sobre o meio que estamos inseridos. E o desenho é uma ferramenta que promove uma melhor compreensão e memorização das informações, uma vez que nosso cérebro se atrai mais por imagens do que por texto.

Mas o que seria do desenho sem um contexto para apoiá-lo? Associar o desenho à textos sintetizados, cria uma nova forma de linguagem que nos ajuda a organizar ideias, expandir nosso repertório e criar significado para informações.

A facilitação gráfica, o design de informações e as anotações visuais são técnicas que usam essa nova linguagem e podem criar um mundo de soluções para reuniões, treinamentos, eventos, palestras, vendas ou apresentações.

JUNTOS, PODEMOS DESENHAR UM NOVO CAMINHO!

Surgimos em 2012com o propósito de acessar um mundo de histórias que pudessem ser lembradas e compartilhadas.

Em cada planeta que conquistamos, fincamos a bandeira do Pensamento Visual para que os times recebam as informações com mais clareza e leveza.

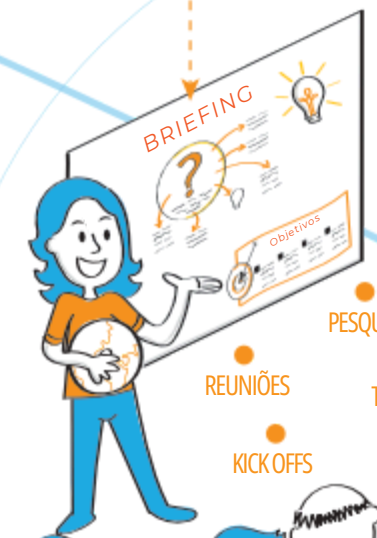
Queremos ser o combustível que impulsiona essa comunicação entre times, clientes e todos que sejam alcançados por ela.

Somos exploradores de possibilidades para levar essa nova linguagem às empresas e com elas, construirmos uma nova comunicação, melhorando os processos de aprendizagem e disseminação de informações.



...SÓ PRECISAMOS ESCOLHER AS FERRAMENTAS CERTAS.

APRESENTAÇÕES
Como apoio visualpararеuniões, palestras e apresentações. Podem ser feitas em Power Point, Prezi ou em Papel.



PESQUISA

REUNIÕES

TREINAMENTOS

KICK OFFS



PLANEJAMENTOS



FACILITAÇÃO GRÁFICA
Registro visual de conteúdos compartilhados ou co-criados, em tempo real. Pode ser feito em papel ou digital; remoto ou presencial.



PALESTRAS
Sobreaimportância que o pensamento visual e a criatividade tem na construção da linguagem do século XXI.





VENDAS

ANIMAÇÕES
Desenhadasdigitalmente ou filmadas.

DESIGN DE INFORMAÇÕES
Construídos a partirde conteúdos pré-existentes, gerando, por exemplo, materiais para treinamentos ou eventos, cartazes, manuais, entre outros.

CULTURA



FLUXOS

AMBIENTAÇÃO

MAPEAMENTO DE JORNADA

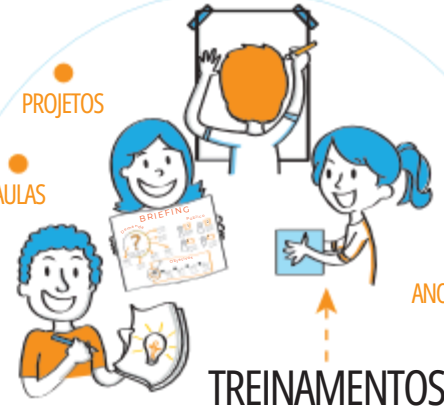
DESIGN SPRINT

DESIGN THINKING

TEMPLATES
Materias pré-produzidos para processosde co-criação.

PROJETOS

AULAS

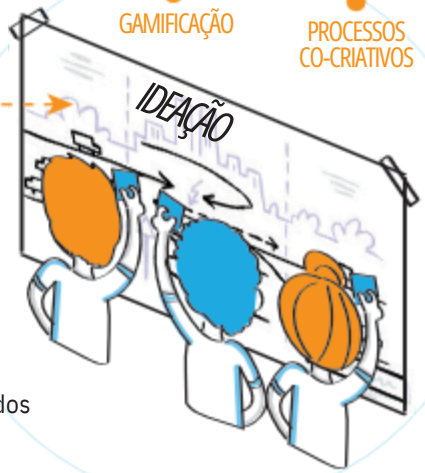


ANOTAÇÕES

TREINAMENTOS
Anotações Visuais para ostimesse apropriarem da técnica e aplicarem no dia a dia. São customizados para demandas específicas.

GAMIFICAÇÃO

PROCESSOS CO-CRIATIVOS



ALGUNS CLIENTES ONDE JÁ ESTIVEMOS EM MISSÃO















SEBRAE

FACILITAÇÃO GRÁFICA

Feira deEmpreendedorismo commais de 140 palestrasem 6palcos simultâneos, durante 5 dias de evento.







Henkel

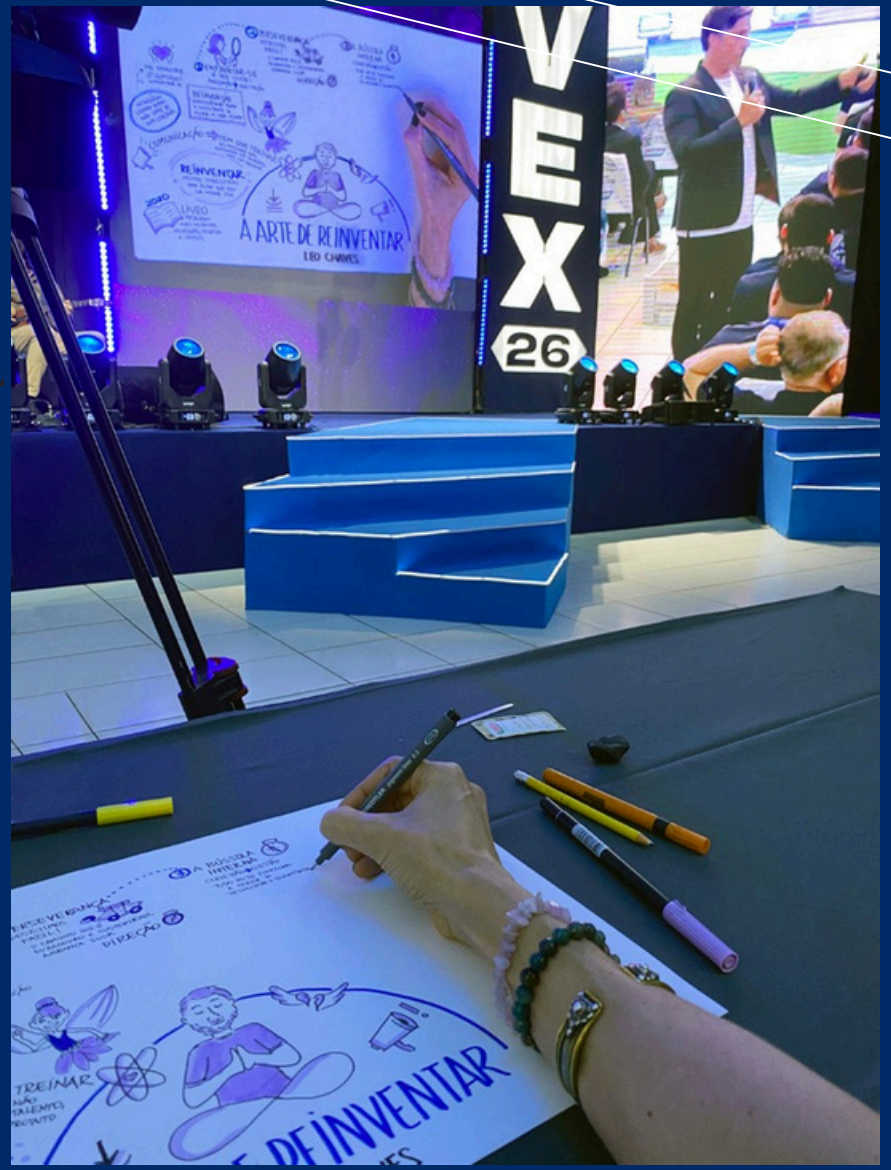
FACILITAÇÃO GRÁFICA DIGITAL

Eventosobre Sustentabilidadepara C-Levels,com dinâmicasemgrupos e projeções de cada atividade.









GAZIN

FACILITAÇÃO GRÁFICA EM PAPEL

Evento VEX compalestras edesenho feito em tempo real, em papele projetado no telão.

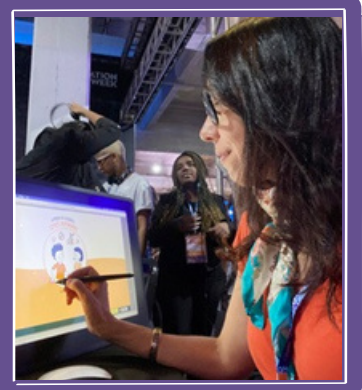


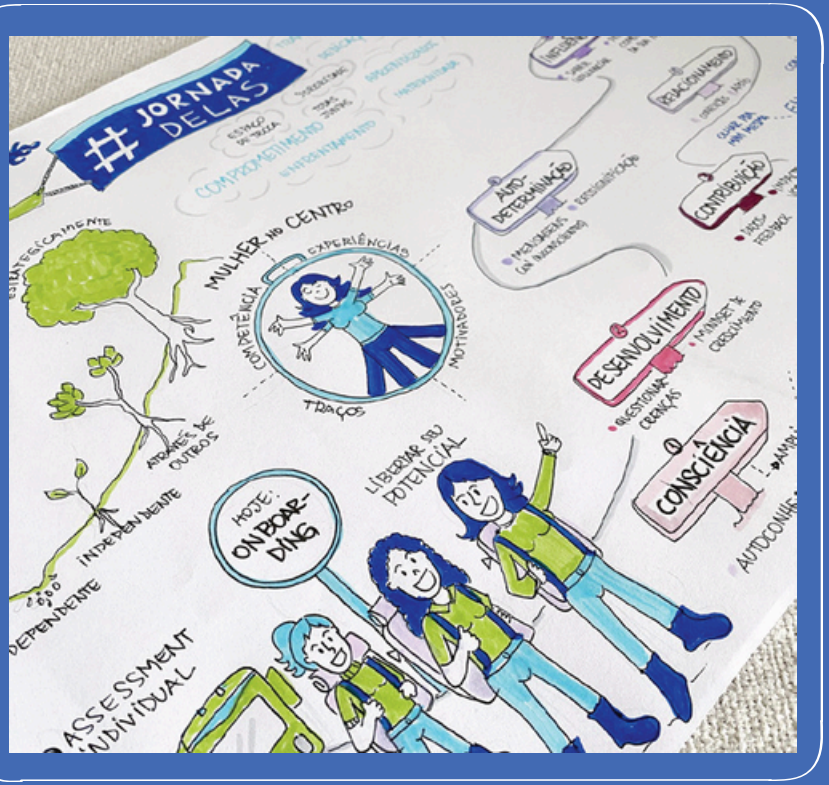


Humanãre

FACILITAÇÃO GRÁFICA DIGITAL

Projetadaem temporealdurante debatese palestras noInnovationWeek RJeSP.











Meta

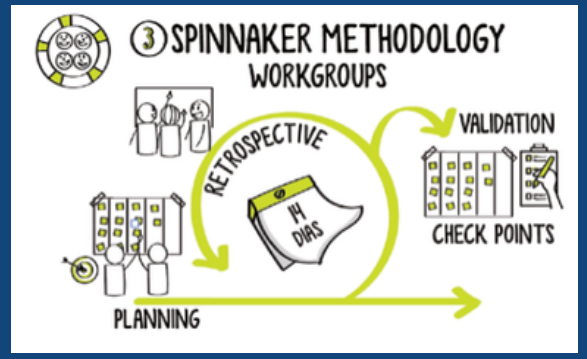
Bradesco Seguros

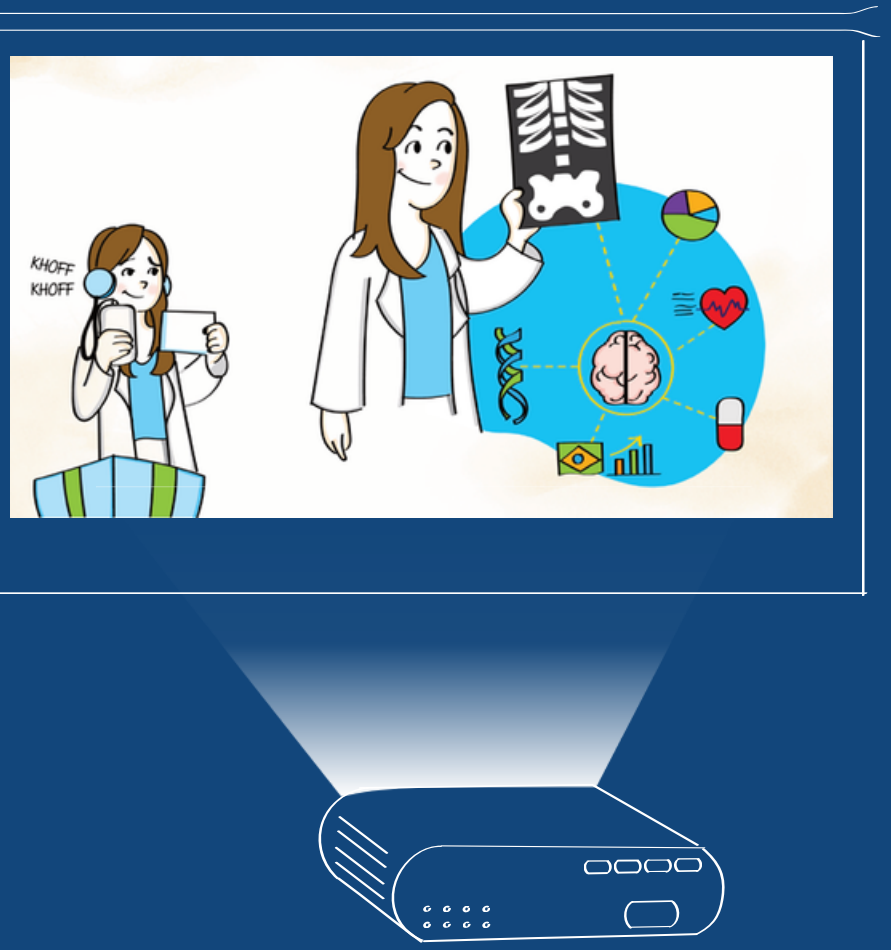
aurora
a hora mais gostosa do dia

FACILITAÇÃO GRÁFICA REMOTA









IBM OXITENO

STORYTELLING VISUAL

Desenhodenarrativas para Timedevendas comdesdobramentos em apresentações, animações e materiais impressos.

GRUPO DPSP

AMBIENTAÇÃO PARA EVENTOS

Adesivação de parede em evento com o novo posicionamento e cultura da companhia

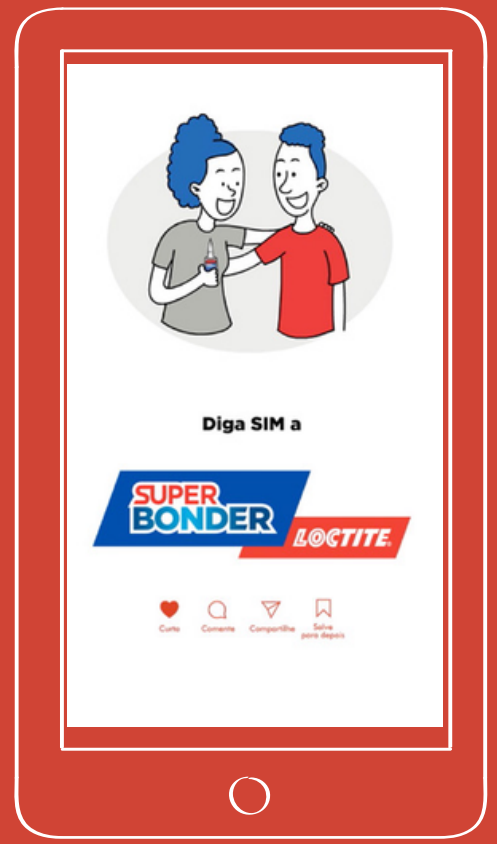


Henkel

ANIMAÇÕES

Storytelling paramarca Super Bonder,
com históriasde clientes.





QUE TAL DESENHARMOS JUNTOS UMA NOVA HISTÓRIA?

Ana Palu
PENSAMENTO VISUAL

